

L I CAM OAN

Tôi xin cam oan r ng tài “ **Nghiên c u phát tri n Du l ch theo h ng b n v ng t i thành ph ng H i t nh Qu ng Bình**” là công trình nghiên c u c a b n thân tôi và ch a t ng c công b b t k công trình nào khác. Tôi ã c và hi u v các hành vi vi ph m s trung th c trong h c thu t. Tôi cam k t b ng danh d cá nhân r ng nghiên c u này do tôi t th c hi n và không vi ph m yêu c u v s trung th c trong h c thu t. Các thông tin trích d n trong tài nghiên c u này là trung th c ã c tích d n và ch rõ ngu ng c.

Hu , ngày 05 tháng 02 n m 2018

H c viên

ng V n Hóa

ại hoc kinh t ê Huê

L I C M N

th c hi n và hoàn thành tài lu n v n này tôi ã nh n c nhi u s h tr , giúp và t o i u ki n t nhi u c quan, t ch c và cá nhân.

Tr c h t tôi xin trân tr ng c m n Phòng ào t o sau i H c - Tr ng i h c Kinh t Hu cùng toàn th các th y giáo, cô giáo ã t n tình truy n t nh ng ki n th c quý báu, giúp tôi trong quá trình h c t p và nghiên c u.

Tôi xin bày t lòng bi t n sâu s c n PGS.TS. Bùi D ng Th - ng i h ng d n khoa h c, ã t n tình dành nhi u th i gian tr c ti p h ng d n tôi trong su t quá trình xây d ng c ng, nghiên c u và hoàn thành lu n v n.

Tôi xin chân thành c m n S Du l ch, C c Th ng kê t nh Qu ng Bình, Hi p h i Du l ch Qu ng Bình, Chi c c Th ng kê ng H i, ã t o i u ki n giúp tôi trong quá trình kh o sát, thu th p s li u ph c v cho quá trình nghiên c u và hoàn thi n lu n v n này.

Tôi xin c m n t p th l p cao h c K17B3 qu n lý kinh t và các ng nghi p, ã t o i u ki n thu n l i, giúp tôi trong su t quá trình h c t p và nghiên c u.

Tuy ã có nhi u c g ng, nh ng do h n ch v th i gian và kh n ng nghiên c u nên trong lu n v n này không tránh kh i nh ng thi u sót, kính mong quý th y giáo, cô giáo, các chuyên gia, nh ng ng i quan tâm n tài ti p t c có nh ng ý ki n óng góp, giúp tài c hoàn thi n h n.

M t l n n a tôi xin chân thành c m n./.

Hu , ngày 05 tháng 02 n m 2018

H c viên

ng V n Hóa

M C L C

L i cam oan.....	i
L i c m n.....	ii
M c l c.....	iii
Tóm l c lu n v n.....	iv
Danh m c các ch vi t t t và ký hi u.....	v
Danh m c các b ng, bi u.....	vi
Danh m c các s , th , hình nh.....	1
PH N I: M U.....	1
1. Tính c p thi t c a tài nghiên c u.....	1
2. M c tiêu nghiên c u.....	1
3. i t ng và ph m vi nghiên c u.....	2
4.Ph ng pháp nghiên c u.....	2
PH N II: N I DUNG NGHIÊN C U.....	5
Ch ng I: C s lý lu n v phát tri n du l ch theo h ng b n v ng.....	5
1.1. Nh ng v n lý lu n v phát tri n và phát tri n du l ch b n v ng.....	5
1.1.1. M t s khái ni m.....	5
1.1.2. Phát tri n du l ch b n v ng.....	10
1.1.3. N i dung c a phát tri n du l ch b n v ng.....	17
1.2. ánh giá tính b n v ng c a du l ch đ a vào b ch tiêu c a t ch c du l ch th gi i UNWTO.....	24
1.3. Ý ngh a c a phát tri n du l ch b n v ng trong n n kinh t xã h i.....	26
1.3.1. i v i kinh t	26
1.3.2. i v i xã h i.....	27
1.3.3. i v i sinh thái t nhiên và môi tr ng.....	27
1.4. Th c ti n phát tri n du l ch m t s n i và bài h c kinh nghi m cho phát tri n du l ch b n v ng t i ng H i.....	28
1.4.1.Phát tri n du l ch không b n v ng o Canary - Tây Ban Nha.....	28
1.4.2. Kinh nghi m phát tri n du l ch t nh Vân Nam - Trung Qu c.....	28
1.4.3. Kinh nghi m rút ra cho phát tri n du l ch thành ph ng H i.....	29
Ch ng II: Th c tr ng và s b n v ng trong phát tri n du l ch t i thành ph ng H i, Qu ng Bình.....	30
2.1. i u ki n t nhiên, kinh t , xã h i ng H i.....	30

2.1.1. i u ki n v t nhiên.....	30
2.1.2. i u ki n v kinh t	32
2.1.3. i u ki n v xã h i.....	33
2.2. Th c tr ng phát tri n du l ch t i thành ph ng H i.....	35
2.2.1. Th c tr ng tài nguyên du l ch ng H i.....	35
2.2.2. Th c tr ng k t c u c s h t ng du l ch ng H i.....	42
2.2.3. Tình hình phát tri n du l ch c a ng H i trong th i gian v a qua.....	45
2.2.4. ánh giá tính b n v ng c a phát tri n du l ch t i ng H i.....	68
2.3. ánh giá nh ng k t qu , h n ch c a du l ch ng H i th i gian qua.....	75
2.3.1. K t qu t c.....	75
2.3.2. H n ch và nguyên nhân c a h n ch	76
Ch ng III:Gi i pháp phát tri n du l ch theo h ng b n v ng t i ng H i..	79
3.1. C n c xác nh gi i pháp.....	79
3.1.1. D báo s bi n ng c a môi tr ng v mô.....	79
3.1.2. nh h ng phát tri n du l ch c a t nh Qu ng Bình.....	80
3.1.3. nh h ng phát tri n du l ch c a thành ph ng H i.....	81
3.1.4. Các quan i m có tính nguyên t c khi xây d ng gi i pháp phát tri n du l ch b n v ng t i thành ph ng H i.....	81
3.1.5. Mô hình phát tri n du l ch b n v ng cho thành ph ng H i.....	83
3.2. Các gi i pháp phát tri n du l ch b n v ng t i thành ph ng H i.....	87
3.2.1. Gi i pháp i v i c quan nhà n c trong phát tri n du l ch b n v ng.....	87
3.2.2. Gi i pháp i v i doanh nghi p trong phát tri n du l ch b n v ng.....	98
3.2.3. Gi i pháp i v i c ng ng dân c a ph ng.....	99
PH N III: KI N NGH VÀ K T LU N.....	100
1. K t lu n.....	100
2. Ki n ngh	101
-Danh m c tài li u tham kh o	102
-Ph l c.....	104
-Biên b n H i ng.....	118
- Nh n xét ph n bi n 1 và 2.....	121
-Gi i trình ch nh s a lu n v n.....	127
-Xác nh n hoàn thi n lu n v n c a Ch t ch H i ng ch m lu n v n.....	131
-Xác nh n hoàn thi n lu n v n c a giáo viên h ng d n.....	132

TÓM L C LU N V N TH C S KHOA H C KINH T

H và tên h c viên: **NG V N HÓA**

Chuyên ngành: Qu n lý kinh t ; Mã s : 8340410 Niên khóa: 2016 - 2018

Ng i h ng đ n khoa h c: **PGS.TS. BÙI Đ NG TH**

Tên tài:NGHIÊN C U PHÁT TRI N DU L CH THEO H NG B N V NG T I THÀNH PH NG H I T NH QU NG BÌNH

ì t ng nghiên c u:Là nh ng v n lý lu n và th c t i n liên quan n phát tri n du l ch theo h ng b n v ng t i thành ph ng H i, t nh Qu ng Bình.

M c tiêu nghiên c u:H th ng hóa các v n lý lu n liên quan n phát tri n du l ch b n v ng; Phân tích th c tr ng và ánh giá s b n v ng c a du l ch t i thành ph ng H i t nh Qu ng Bình trong th i gian qua; xu t các gi i pháp phát tri n du l ch t i ng H i theo h ng b n v ng.

Ph ng pháp nghiên c u: tài s đ ng cácph ng pháp nh : Ph ng pháp thu th p s li u,ph ng pháp t ng h p và phân tíchg m,ph ng pháp so sánh,ph ng pháp bi u , hình nh,th ng kê du l ch, ph ng pháp đ báo.

K t qu nghiên c u và k t lu n:Quá trình phát tri n du l ch c a ng H i th i gian qua ã t c nhi u k t qu áng ghi nh n, l ng khách du l ch ngày càng nhi u, c s h t ng ph c v du l ch c u tiên u t ;trình lao ngdu l ch đ n c nâng lên,góp ph n gi i quy t vi c làm,v n hoá truy n th ng c duy trì;môi tr ng n nh, ãgóp ph n tích c c vào vi c phát tri n kinh t - xã h i c a ng H i.

Tuy nhiên, phát tri n du l ch v n ch a t ng x ng v i t i m n ng, trình phát tri n còn th p,s n ph m du l ch còn n i u,ch a có các i m vui ch i, gi i trí, tham quan...lo i hình du l ch còn nghèo, hi u qu s đ ng ngu n l c còn th p, ho t ng du l ch còn mang tính th i v , các ch tiêu du l ch ch a th c s b n v ng.

Hu , ngày 05 tháng 02 n m 2018

Ng i th c hi n

ng V n Hóa

DANH M C CÁC CH VI T T T

TT	Ch vi t t t	Nguyên ngh a ti ng vi t
1	BTNMT	B Tài nguyên và Môi tr ãng
2	BQ	Bình quân
3	DV	D ch v
4	DL	Du l ch
5	GDP	T ãng s ãn ph ãm qu c ãn i
6	GRDP	T ãng s ãn ph ãm khu v c
7	H I	Ch s phát tri ãn con ng i
8	IUCN	Hi p h i b o t ãn Thiên nhiên và Tài nguyên Thiên nhiên qu c t
9	KT-XH	Kinh t - Xã h i
10	KD	Kinh doanh
11	MICE	Ti ng Anh là: Meeting Incentive Conference Event) là lo i hình du l ch k t h p h i ngh , h i th o, tri ãn lãm, t ch c s ki ãn, du l ch khen th ãng...
12	QCVN	Quy chu ãn Vi t Nam
13	UBND	y ban ãn h ãn d ãn
14	UNWTQ	T ch c du l ch th gi i
15	UNHE	Liên hi p qu c v quy ãn con ng i và môi tr ãng
16	VA	Giá tr t ãng th ãm
17	WCFD	y ban qu c t v môi tr ãng và phát tri ãn
18	WTTC	H i ãng du l ch và l h ãnh qu c t
19	WTO	T ch c du l ch th gi i
20	XD	Xây d ãng

DANH M C CÁC BI U B NG

S hi u b ng	Tên b ng	Trang
B ng 1.1	Các ch tiêu chung cho phát tri n du l ch b n v ng	24
B ng 1.2	H th ng ch tiêu ánh giá tính b n v ng c a i m du l ch	25
B ng 2.1	Quy mô t ng tr ng kinh t ng H i qua các th i k	32
B ng 2.2	Dân s ng H i qua các th i k t 2010 - 2017	34
B ng 2.3	L c l ng lao ng ang làm vi c trong các ngành kinh t	35
B ng 2.4	Ý ki n ánh giá c a du khách v h t ng du l ch ng H i	45
B ng 2.5	L ng khách du l ch n ng H i qua các th i k	45
B ng 2.6	C s l u trú du l ch t i thành ph ng H i qua hàng n m	46
B ng 2.7	Ý ki n ánh giá c a du khách v c s l u trú t i ng H i	47
B ng 2.8	Ý ki n c a du khách v nhà hàng và quán n t i ng H i	48
B ng 2.9	Ý ki n c a du khách v các i m tham quan ng H i	49
B ng 2.10	V n u t trong ngành du l ch ng H i th i gian qua	51
B ng 2.11	Ph ng ti n v n chuy n khách du l ch	51
B ng 2.12	Th c tr ng khai thác ti m n ng các lo i tài nguyên du l ch	53
B ng 2.13	L c l ng lao ng tham gia ho t ng du l ch c a ng H i	54
B ng 2.14	Doanh thu c a du l ch và d ch v h tr th i gian qua	57
B ng 2.15	óng góp ngân sách c a du l ch và d ch v h tr du l ch	59
B ng 2.16	Th i gian bình quân khách l u trú t i ng H i	59
B ng 2.17	Chi tiêu bình quân m t ngày khách du l ch n i a n m 2016	59
B ng 2.18	K t qu quan t c h t l ng n c bi n t i ng H i	65
B ng 2.19	T l vi c làm c a ngành du l ch trong t ng s lao ng	71
B ng 2.20	B ng ánh giá các ch tiêu phát tri n du l ch b n v ng H	75
B ng 3.1	Ý ki n c a du khách, ng i dân, nhà kinh doanh, nhà qu n lý	83

DANH M C CÁC TH , BI U , HÌNH NH

S hi u bi u hình nh	Tên th , bi u và hình nh	Trang
Hình 1.1	Mô hình phát tri n b n v ng c a ngân hàng th gi i	7
Bi u 2.1	C c u kinh t ng H i qua hai th i k	33
Hình 2.2	Bãi t m Nh t L và B o Ninh	36
Hình 2.3	Bi n Quang Phú	36
Hình 2.4	Di ch Bàu tró	37
Hình 2.5	ng Thiên ng và ng S n oòng	37
Hình 2.6	Suôi khoáng Bang Qu ng Bình	38
Hình 2.7	Núi Th n inh và Su i L ti m n ng du l ch	38
Hình 2.8	Qu ng Bình Quan và T ng ài M Su t	40
Hình 2.9	L h i c u ng và L h i múa bông chèo c n B o Ninh	40
Hình 2.10	L h i di u hành ng ph và L h i b i tr i	41
Hình 2.11	Resortsunspa Qu ng Bình và Khách s n M ng Thanh	39
Hình 2.12	Khách s n Bi n Vàng Gold Coast Hotel Resort & Spa	42
Hình 2.13	Siêu th Co.op Mart và gian hàng l u ni m	43
Bi u 2.2	T tr ng du khách do c s l hành ng H i ph c v	50
Bi u 2.3	Khách du l ch chia theo khách qu c t và khách n i a	52
Bi u 2.4	T tr ng v n u t cho du l ch trong t ng v n u t	55
Bi u 2.5	Doanh thu bình quân l c s du l ch, d ch v	58
Bi u 2.6	L ng khách du l ch hàng tháng các n m 2010 - 2017	58
Bi u 2.7	V trí vi c làm t ng thêm do du l ch t o ra th i gian qua	60
Bi u 2.8	Doanh thu bình quân trên 1 lao ng ngành du l ch	61
Bi u 2.9	T l s d ng gi ng BQ 1 ngày theo tháng - 2017	64
Bi u 2.10	Ý ki n c a du khách quay l i và lý do không quay l i H	68
Hình 3.1	Mô hình phát tri n du l ch b n v ng cho ng H i	84

M U

1. Tính c p thi t c a tài nghiên c u

Du l ch là m t ngành kinh t t ng h p, có t c phát tri n nhanh, chi m v trí quan tr ng trong chi n l c phát tri n kinh t - xã h i c a nhi u qu c gia trên th gi i và c Vi t Nam.

Thành ph ng H i là trung tâm chính tr , kinh t , v n hóa c a t nh Qu ng Bình, n m trong chu i các ô th ven bi n Mi n Trung; là i m "nh n" v a mang tính " ng l c" v a mang tính "trung tâm" phát tri n du l ch c a T nh. ây là m t a bàn giàu ti m n ng du l ch bi n; n m 2015 bãi bi n Nh t l ng H i c t ch c k l c Vi t Nam ánh giá là m t trong 10 bãi bi n p nh t Vi t Nam; song du l ch ng H i v n còn nhi u v n b t c p; ó là c s v t ch t ph c v du l ch còn y u, s n ph m du l ch còn nghèo nàn, n i u, v n hóa du l ch ch m i m i, ch t l ng ph c v khách du l ch ch a cao, môi tr ng du l ch có xu h ng b nh h ng b i ch t th i t khu công nghi p V ng Áng t nh Hà T nh, c ng Hòn Lat nh Qu ng Bình... công tác ph c h i, b o v các tài nguyên du l ch ch a t ng x ng, nh h ng n s phát tri n du l ch b n v ng t i ng H i;

Vì v y, nghiên c u phát tri n du l ch, nh t là phát tri n du l ch theo h ng b n v ng t i ng H i là r t c n thi t và c p bách; làm sao v a phát tri n du l ch, v a b o t n, gìn gi phát tri n nh ng giá tr c a tài nguyên du l ch, b o v môi tr ng sinh thái, m b o công b ng xã h i;

ó là lý do tác gi ch n tài: "**Nghiên c u phát tri n du l ch theo h ng b n v ng t i thành ph ng H i, t nh Qu ng Bình**" làm lu n v n t t nghi p c a mình; nh m nghiên c u các ki n th c v phát tri n b n v ng áp d ng cho ngành du l ch t i thành ph ng H i.

2. M c tiêu nghiên c u

2.1. M c tiêu chung

H th ng hóa c s lý lu n và th c ti n nh m áp d ng vào ng H i v i m c tiêu phát tri n du l ch có t c n nh, b o v các tài nguyên du l ch và môi tr ng, t ng c ng b o t n và chia s l i ích v i c ng ng, m b o s phát tri n kinh t m t cách b n v ng; k t h p hài hòa gi a hi n t i và t ng lai trên hai góc s n xu t và tiêu dung du l ch nh m t c ba y u t kinh t , xã h i và môi tr ng.

2.2. M c tiêu c th

- H th ng hóa các v n lý lu n liên quan n phát tri n du l ch b n v ng;
- Phân tích th c tr ng và ánh giá s b n v ng c a du l ch t i thành ph ng H i t nh Qu ng Bình trong th i gian qua;
- xu t các gi i pháp phát tri n du l ch t i ng H i theo h ng b n v ng.

3. i t ng và ph m vi nghiên c u

3.1. i t ng nghiên c u

i t ng nghiên c u là nh ng v n lý lu n và th c ti n liên quan n phát tri n du l ch theo h ng b n v ng t i thành ph ng H i, t nh Qu ng Bình.

3.2. Ph m vi nghiên c u

- *V n i dung:* tài t p trung nghiên c u các v n liên quan n phát tri n du l ch theo h ng b n v ng.
- *V không gian:* Các n i dung trên c t p trung nghiên c u t i thành ph ng H i, và các i m du l ch trong t nh Qu ng Bình có liên quan.
- *V th i gian:* ánh giá th c tr ng t n m 2010 n 2017, các gi i pháp c xu t cho 5 n m t i.

4.Ph ng pháp nghiên c u

4.1.Ph ng pháp thu th p s li u:

có l ng thông tin y tác gi ã ti n hành tìm ki m và thu th p các tài li u có liên quan n v n nghiên c u, sau ó so sánh và ch n l c, t p h p thành nh ng d li u có tính h th ng áng tin c y.

a) **S li u th c p:** c thu th p t k t qu i u tra h o t ng du l ch hàng n m và m t s cu c i u tra khác c a ngành Th ng kê t Chi c c Th ng kê ng H i; Niên giám Th ng kê t nh Qu ng Bình, Niên giám Th ng kê ng H i các n m t 2010 - 2016 và s li u n m 2017; các thông tin và s li u chính th c c a S Du l ch Qu ng Bình; t các trang thông tin i n t chuyên ngành, và các tài li u sách báo, t p chí du l ch khác.

b) **S li u s c p:** i u tra kh o sát 4 i t ng v i t ng s 415 ng i c th : i v i du khách ph ng v n 200 khách n i a th m do s hài lòng c a du khách; i v i ng i dân ph ng v n 100 ng i th m do v sinh k liên quan và không liên quan n du l ch; i v i doanh nghi p h o t ng du l ch i u tra 100 ch

doanh nghi p i n hình trên a bàn thành ph ng H i th m dò ý ki n v xu h ng phát tri n c a ngành du l ch và 15 chuyên gia là cán b qu n lý ngành du l ch thu c các c quan qu n lý nhà n c có liên quan.

- V ph ng pháp ch n m u kh o sát s li u s c p:

*** i v i kh o sát khách du l ch**

n v i u tra là c s l u trú: Tháng 7/2017 ng H i có 96 khách s n.

+ **Tính kích th c m u:** Do t ng th chung có quy mô nh , m b o tính i di n nên áp d ng công th c tính c m u sau:

$$n = \frac{N}{1 + N(e^2)} = \frac{96}{1 + 96 * 0.02^2} = 20$$

Trong ó:n: C m u, N: S l ng t ng th , e: Sai s ch n m u

V i xác su t tin c y là 98%, sai s ch n m u là 2%

+ **Tính kho ng cách m u:** $k = \frac{N}{n} = \frac{96}{20} = 4,8$ làm tròn 5 nh v y k = 5

+ **Cách ch n:** C n c vào danh sách c s l u trú s p x p theo h ng t 5 sao n 0 sao, phân thành 6 h ng nh m m b o tính i di n cho t t c các i t ng du khách c n h i t h ng sang cho n h ng trung; ch n ng u nhiên m t c s h ng 5 sao ch ng h n r i vào c s có s th t 2; t i p t c ch n c s th hai ta l y (2+k), c s th 3 l y (2+2k) .v.v.. n c s s eu i cùng là c s (2+19k); nh v y k t qua ta ch n c 20 c s l u trú nh sau: H ng 5 sao i u tra 1 c s , 4 sao i u tra 1 c s , h ng 3 sao i u tra 2 c s , h ng 2 sao i u tra 5 c s , h ng 1 sao i u tra 9 c s , h ng o sao i u tra 2 c s .

i t ng i u tra là khách du l ch: V i 20 n v i u tra, m i n v i u tra 10 khách du l ch: 20 x 10 = 200 khách.

*** i v i kh o sát doanh nghi p cách ch n m u c ng nh trên:** n v i u tra là doanh nghi p; i t ng i u tra là giám c; cách tính c m u và kho ng cách m u nh trên; s p x p danh sách doanh nghi p theo quy mô doanh thu t cao n th p, sau ó ch n theo ph ng pháp ch n m u h th ng nh trên.

*** i v i kh o sát ng i dân và nhà qu n lý;** c th c hi n theo ph ng pháp chuyên gia, ch n có ch ích vì c m u quá nh ; ph ng pháp ch y u d a

trên kinh nghiệm của mình để đưa ra những đánh giá định tính và định lượng. Về việc điều tra phỏng vấn 100 người trong đó: 50 người lao động trong ngành du lịch, và 50 người sống ở các địa phương khác có liên quan và không liên quan đến du lịch; 15 chuyên gia là cán bộ quản lý ngành du lịch thuộc các cơ quan quản lý nhà nước có liên quan.

4.2. Phương pháp phân tích số liệu: Luận văn sử dụng phương pháp sau phân tích đánh giá, so sánh mối liên hệ tính toán quan, giữa các yếu tố và sự ảnh hưởng của các yếu tố đến sự phát triển của du lịch địa phương:

4.2.1. Phương pháp phân tích nội dung: Nhằm tìm hiểu các số liệu thu thập được theo những tiêu chí và chỉ tiêu khác nhau phù hợp với mục đích tài và yêu cầu nghiên cứu.

4.2.2. Phương pháp so sánh: Nhằm phân tích cho tác giả thấy được mối liên hệ tính toán quan, giữa các yếu tố và sự ảnh hưởng của các yếu tố đó, tới hoạt động du lịch địa phương nghiên cứu có đánh giá chính xác.

4.2.3. Phương pháp biểu đồ, hình ảnh: Nhằm thể hiện một cách trực quan sinh động các nội dung nghiên cứu, các số liệu cụ thể trên biểu đồ, hình ảnh để dễ dàng xác định các ảnh hưởng của các yếu tố nghiên cứu.

4.2.4. Phương pháp toán và thống kê du lịch: Nhằm nghiên cứu về mặt định lượng của các chỉ tiêu trong hoạt động du lịch; những thông tin, số liệu có liên quan đến các hoạt động du lịch địa phương thu thập, thống kê làm cơ sở cho việc xử lý, phân tích, đánh giá nhằm thể hiện những mối liên hệ tài.

4.2.5. Phương pháp dự báo: Dựa vào các nguyên nhân, xu hướng phát triển, hậu quả và tính hệ thống trong việc nghiên cứu thực tiễn lãnh thổ du lịch, để đưa vào phương pháp dự báo các chỉ tiêu phát triển du lịch trong tương lai.

5. Bảng các tài liệu: tài liệu tham khảo, nội dung nghiên cứu, kết luận và kiến nghị. Nội dung các tài liệu tham khảo 03 chương.

Chương 1: Cơ sở lý luận về phát triển du lịch theo hướng bền vững;

Chương 2: Thực trạng và sự bền vững trong phát triển du lịch địa phương hiện tại;

Chương 3: Phân tích và giải pháp phát triển du lịch theo hướng bền vững tại địa phương hiện tại.

CH NG I

C S LÝ LU N V PHÁT TRI N DUL CH THEO H NG B N V NG.

1.1. Nh ng v n lý lu n v phát tri n và phát tri n du l ch b n v ng

1.1.1. M t s khái ni m

1.1.1.1. Phát tri n:

Phát tri n c nh ngh a khái quát trong t i n Oxford là: “S gia t ng đ n c a m t s v t theo h ng ti n b h n, m nh h n...”. Theo quan i m tri t h c, *phát tri n* là quá trình v n ng theo chi u h ng i lên t ít n nhi u, t h p n r ng, t th p n cao, t n gi n n ph c t p, t ch a hoàn thi n n hoàn thi n; trong khái ni m này, phát tri n là m t quá trình lâu dài, luôn thay i và xu h ng thay i theo h ng ngày càng hoàn thi n. Phát tri n và t ng tr ng u nói n s chuy n bi n c a s v t theo h ng i lên, nh ng khác nhau v b n ch t; t ng tr ng c hi u là s gia t ng v l ng, còn phát tri n bao g m c gia t ng v l ng và v ch t c a s v t; do ó, khái ni m phát tri n r ng h n có ý ngh a l n h n.

Phát tri n kinh t c hi u là m t quá trình t ng ti n theo h ng hoàn thi n v m i m t c a n n kinh t , bao g m nhi u y u t c u thành khác nhau, kinh t , chính tr , xã h i, v n hoá, môi tr ng, khoa h c k thu t...*Phát tri n kinh t* là m t quá trình thay i liên t c làm gia t ng ch t l ng cu c s ng con ng i c v v t ch t, v n hóa và tinh th n. phán ánh úng th c ch t và khách quan v phát tri n, ngoài các ch tiêu ph n ánh v kinh t nh : T ng tr ng kinh t , chuy n d ch c c u kinh t , c n ph i b sung các ch tiêu ph n ánh v ti n b và công b ng xã h i và các ch tiêu ph n ánh v môi tr ng; ng i ta còn b sung thêm các y u t ph n ánh v vi c áp d ng khoa h c vào gia t ng s n l ng kinh t , nh ng v n đ n n công nghi p hóa, ô th hóa và t ng tr ng bùng n dân s [1. 35].Nh v y khái ni m: "*Phát tri n là m t quá trình v n ng i lên. Trong khái ni m này, phát tri n ph i là m t quá trình lâu dài, luôn thay i và s thay i ó theo h ng ngày càng hoàn thi n. Do v y, khái ni m phát tri n kinh t c ng c lý gi i nh m t quá trình thay i theo h ng hoàn thi n v m i m t c a n n kinh t nh : kinh t , xã h i, môi tr ng và th ch trong m t th i gian nh t nh*" [1. 47]; m c tiêu c a s phát tri n là không ng ng c i thi n ch t l ng cu c s ng tinh th n c a con ng i.

1.1.1.2. Phát tri n b n v ng

T i h i th o c a Liên hi p qu c v Con ng i và Môi tr ã ng (UNHE, 1972) t ch c t i Th y i n, m i quan h gi a phát tri n kinh t - xã h i và môi tr ã ng l n u tiên ã c p n: " Ngu n tài nguyên thiên nhiên c a trái t, bao g m không khí, n c, t, th c v t, ng v t và c bi t các m u h sinh thái t nhiên phi c b o v vì l i ích c a th h hôm nay và t ãng lai, thông qua ho ch nh và qu n lý th n tr ãng" [1,45].

Thu t ãng phát tri n b n v ng (Sustainable Development) l n u tiên c s d ãng trong b n "Chi n l c b o t n th gi i" (World Conservation Strategy) do Hi p h i B o t n Thiên nhiên và Tài nguyên Thiên nhiên Qu c t (IUCN, 1980) xu t; m c tiêu t ãng th c a chi n l c là " t c s phát tri n b n v ng b ãng cách b o v các tài nguyên sinh v t" [12, 18]; thu t ãng phát tri n b n v ng ãy c c p t i v i m t n i dung h p, nh n m nh tính b n v ng c a s phát tri n v m t sinh thái nh m kêu g i v i c b o t n các tài nguyên sinh v t.

Trong báo cáo "T ãng lai chung c a chúng ta" (Our Common Future), y ban qu c t v Môi tr ã ng và Phát tri n (WCED, 1987) l n u tiên ã a ra m t nh ngh a t ãng i y v phát tri n b n v ng là "*s phát tri n áp ãng c nhu c u c a hi n t i mà không làm t n th ãng kh n ãng c a các th h t ãng lai trong v i c th a m ãn các nhu c u c a chính h*" [12,18]; nh ngh a c a WCED c s d ãng r ãng rãi nh t hi n nay.

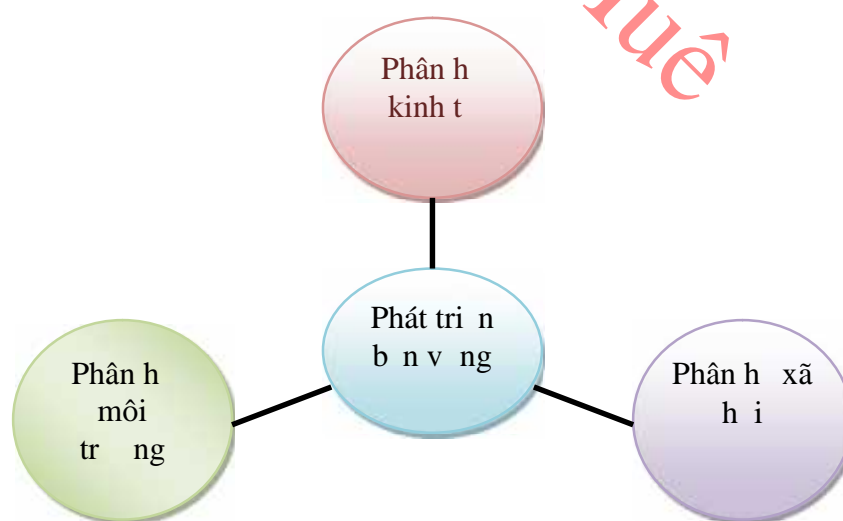
Báo cáo c a WCED ã kh ãng nh m i liên quan ch t ch gi a s phát tri n và môi tr ã ng; "*Môi tr ã ng là n i chúng ta sinh s ãng, phát tri n là nh ãng gi chúng ta làm c g ãng c i thi n t t c m i th ãng bên trong n i chúng ta ãng s ãng, và do v y, hai v ã này không th tách r i nhau*" (Gro Harlem Brundtland - Ch t ch WCED) [12,18]. Báo cáo này c ãng ã nh n m nh 8 n i dung c a phát tri n b n v ng là: (1) Quan ni m l i khái ni m v t ãng tr ãng; (2) Thay i ch t l ãng c a s t ãng tr ãng; (3) áp ãng các nhu c u c t y u v v i c làm, n ãng l ãng, n c s ch và v sinh; (4) S b n v ãng v ãn s ; (5) B o t n và phát tri n tài nguyên; (6) nh h ãng công ãng và qu n lý r i ro; (7) Tích h p công tác b o v môi tr ã ng và phát tri n kinh t (8) nh h ãng quan h qu c t trong phát tri n kinh t .

N i hàm v phát tri n b n v ng c tái kh ng nh H i ngh th ng nh th gi i RiodeJaneiro, Brazil (1992) và b sung hoàn ch nh t i H i ngh Johannesburg, Nam Phi (2002): "Phát tri n b n v ng là quá trình phát tri n có s k t h p ch t ch , h p lý và hài hòa gi a ba m t c a s phát tri n ó là: Phát tri n kinh t , công b ng xã h i và b o v môi tr ng" [12, 18].

Theo Stephen Viederman: "B n v ng không ph i là m t v n k thu t c n gi i quy t mà là m t t m nhìn vào t ng lai, b o m cho chúng ta có m t l trình và giúp t p trung chú ý vào m t t p h p có giá tr và nh ng nguyên t c mang tính lý lu n v o c h ng d n hành ng c a chúng ta" [12,19].

T ng h pnh ngquan i mcóth hi ur ng: "*Phát tri n b n v ng là s phát tri n trong ó k t h p ch t ch , h p lý và hài hoà gi a ba m t c a s phát tri n là kinh t , xã h i và môi tr ng nh m tho mãn c nhu c u xã h i hi n t i nh ng không t n h i t i s tho mãn các nhu c u c a th h t ng lai*". nh h ng chi n l c phát tri n b n v ng Vi t nam,

Ch ng trình ngh s 21 c a Vi t Nam (2004) ã a ra: "M c tiêu t ng quát c a phát tri n b n v ng là t c y v v t ch t, s giàu có v tinh th n và v n hóa, s bình ng c a các công dân và s ng thu n c a xã h i, s hài hòa gi a con ng i và t nhiên; phát tri n ph i k t h p ch t ch , h p lý và hài hòa ba m t là phát tri n kinh t , phát tri n xã h i và b o v môi tr ng" [4, 21].



Hình 1.1. Mô hình phát tri n b n v ng c a ngân hàng th gi i

1.1.1.3. Các tiêu chí c a phát tri n b n v ng

C ng nh t ng tr ng kinh t , phát tri n b n v ng có th c o riêng và r t c tr ng; tuy nhiên h th ng th c o này r t ph c t p và khó xác nh vì chúng ph i ánh giá trên c 3 ph ng di n kinh t - xã h i - môi tr ng.

Th nh t, phát tri n b n v ng v kinh t : Là phát tri n nhanh và an toàn, ch t l ng; phát tri n b n v ng v kinh t òi h i s phát tri n c a h th ng kinh t trong ó c h i ti p xúc v i nh ng ngu n tài nguyên c t o i u ki n thu n l i và quy n s d ng nh ng ngu n tài nguyên thiên nhiên ó cho các ho t ng kinh t c chia s m t cách bình ng;

Khía c nh phát tri n b n v ng v kinh t g m m t s n i dung c b n: M t là, gi m d n m c tiêu phí n ng l ng và các tài nguyên khác thông qua công ngh ti t ki m và thay i l i s ng; Hai là, thay i nhu c u tiêu th không gây h i n a d ng sinh h c và môi tr ng; Ba là, bình ng trong ti p c n các ngu n tài nguyên, m c s ng, d ch v y t và giáo d c; B n là, xóa ói, gi m nghèo tuy t i; N m là, công ngh s ch và sinh thái hóa công nghi p (tái ch , tái s d ng, gi m th i, tái t o n ng l ng ã s d ng)[12,22].

N n kinh t c coi là b n v ng c n t c nh ng yêu c u sau: (1) Có t ng tr ng T ng s n ph m qu c n i (GDP) và GDP u ng i t m c cao. N c phát tri n có thu nh p cao v n ph i gi nh p t ng tr ng, n c càng nghèo có thu nh p th p càng ph i t ng tr ng m c cao. Các n c ang phát tri n trong i u ki n hi n nay c n t ng tr ng GDP vào kho ng 5%/n m thì m i có th xem là phát tri n b n v ng v kinh t . (2) C c u GDP c ng là tiêu chí ánh giá phát tri n b n v ng v kinh t ; ch khi t tr ng công nghi p và d ch v trong GDP cao h n nông nghi p thì t ng tr ng m i có th t c b n v ng. (3) T ng tr ng kinh t ph i là t ng tr ng có hi u qu cao, không ch p nh n t ng tr ng b ng m i giá.

Th hai, phát tri n b n v ng v xã h i: c ánh giá b ng các tiêu chí, nh HDI, h s bình ng thu nh p, các ch tiêu v giáo d c, y t , phúc l i xã h i, h ng th v n hóa. Ngoài ra, b n v ng v xã h i là s b o m i s ng xã h i hài hòa; có s bình ng gi a các giai t ng trong xã h i, bình ng gi i; m c chênh

l ch giàunghèo không quá cao và có xu h ng g n l i; chênh l ch i s ng gi a các vùng mi n không l n. Công b ng xã h i và phát tri n con ng i, ch s phát tri n con ng i (HDI) là tiêu chí cao nh t v phát tri n xã h i, bao g m: thu nh p bình quân u ng i; trình dân trí, giáo d c, s c kh e, tu i th , m c h ng th v v n hóa, v n minh. Phát tri n b n v ng v xã h i chú tr ng vào s công b ng và xã h i luôn c n t o i u ki n thu n l i cho l nh v c phát tri n con ng i và c g ng cho t t c m i ng i c h i phát tri n ti m n ng b n thân và có i u ki n s ng ch p nh n c. Phát tri n b n v ng v xã h i g m m t s n i dung chính: M t là, n nh dân s , phát tri n nông thôn gi m s c ép di dân vào ô th ; Hai là, gi m thi u tác ng x u c a môi tr ng n ô th hóa; Ba là, nâng cao h c v n, xóa mù ch ; B n là, b o v a d ng v n hóa; N m là, bình ng gi i, quan tâm t i nhu c u và l i ích gi i; Sáu là, t ng c ng s tham gia c a công chúng vào các quá trình ra quy t nh[12, 23-27].

Th ba, phát tri n b n v ng v môi tr ng: Chúng ta th y r ng quá trình phát tri n công nghi p hóa, phát tri n nông nghi p, phát tri n du l ch; quá trình ô th hóa,... u tác ng và gây nh h ng tiêu c c n môi tr ng, n t nhiên; b n v ng v môi tr ng là khi s d ng các y u t t nhiên ó, ch t l ng môi tr ng s ng c a con ng i ph i c b o m; ó là b o m s trong s ch v không khí, n c, t, không gian a lý, c nh quan; ch t l ng c a các y u t trên luôn c n c coi tr ng và th ng xuyên c ánh giá, ki m nh theo nh ng tiêu chu n qu c gia ho c qu c t .

Khai thác và s d ng h p lý tài nguyên thiên nhiên, b o v môi tr ng và c i thi n ch t l ng môi tr ng s ng; phát tri n b n v ng v môi tr ng òi h i chúng ta duy trì s cân b ng, gi a b o v môi tr ng t nhiên v i s khai thác ngu n tài nguyên thiên nhiên, ph c v l i ích con ng i nh m m c ích duy trì m c khai thác, nh ng ngu n tài nguyên m t gi i h n nh t nh, cho phép môi tr ng t p t c h tr i u ki n s ng cho con ng i và các sinh v t s ng trên trái t .

Phát tri n b n v ng v môi tr ng g m nh ng n i dung c b n: M t là, s d ng có hi u qu tài nguyên, c bi t là tài nguyên không tái t o; Hai là, phát tri n không v t quá ng ng ch u t i c a h sinh thái; Ba là, b o v a d ng sinh h c,

b o v t ng ôzôn; B n là, ki m soát và gi m thi u phát th i khí nhà kính; N m là, b o v ch t ch các h sinh thái nh y c m; Sáu là, gi m thi u x th i, kh c ph c ô nhi m c i thi n và khôi ph c môi tr ng nh ng khu v c ô nhi m[12, 30].

1.1.2. Phát tri n du l ch b n v ng

1.1.2.1. Các khái ni m v du l ch và du khách

a) Khái ni m v du l ch: Du l ch có hai ngh a: M t m t khi nói n Du l ch ng i ta hi u r ng ó là cu c hành trình và l u trú t m th i c a con ng i m t n i khác (cách xa n i th ng xuyên c a h) ngh đ ng, vui ch i gi i trí, tham quan ch a b nh, th a mãn các nhu c u v v n hóa, ngh thu t, l ch s , giao l u, công v ...

M t khác Du l ch c hi u là t p h p các ho t ng kinh doanh nh m ph c v cho vi c th c hi n các cu c hành trình và l u trú t m th i c a ng i i du l ch, thông qua vi c t ch c ph c v v n chuy n, l u trú, n u ng, h ng đ n tham quan, l u ni m, mua s m... T t c nh ng ho t ng nêu trên t o nên ngành du l ch. Tuy nhiên, cho n nay, khái ni m "Du l ch" c hi u theo nhi u cách khác nhau.

Theo T i n bách khoa qu c t v du l ch do Vi n Hàn lâm Khoa h c qu c t v Du l ch xu t b n: "Du l ch là m t cu c hành trình mà m t bên là ng i kh i hành v i m c ích ã c ch n tr c và m t bên là nh ng công c làm th a mãn các nhu c u c a h " [12, 17]. nh ngh a này ã khái quát y các y u t tham gia vào ho t ng du l ch.

b) Du khách là: "Ng i i du l ch ho c k t h p i du l ch, tr tr ng h p i h c, làm vi c ho c hành ngh có thu nh p n i n" [12,17]. Khái ni m này bao g m c du khách k t h p i du l ch trong m t s lo i hình du l ch ang c khai thác phát tri n hi n nay nh du l ch MICE, du l ch công v , du l ch th ng gia...; bao g m c khách du l ch n i a và qu c t .

- **S n ph m du l ch** là: "T p h p các d ch v c n thi t tho mãn nhu c u c a khách du l ch trong chuy n i du l ch" [12,17]. S n ph m du l ch có th phân bi t thành s n ph m du l ch tr n gói và s n ph m du l ch riêng l .

- **Lo i hình du l ch** là: "M t t p h p các s n ph m du l ch có nh ng c i m gi ng nhau, ho c vì chúng th a mãn nh ng nhu c u, ng c du l ch t ng t ,

ho c c bán cho cùng m t nhóm khách hàng, ho c vì chúng có cùng m t cách phân ph i, m t cách t ch c nh nhau, ho c c x p chung theo m t m c giá nào ó"[12,18]

- **Tài nguyên du l ch** là: “C nh quan thiên nhiên, y u t t nhiên, di tích l ch s , v n hoá, công trình lao ng sáng t o c a con ng i và các giá tr nhân v n khác có th s d ng nh m áp ng nhu c u du l ch, là y u t c b n hình thành các khu du l ch, i m du l ch, tuy n du l ch, ô th du l ch” [12,19].

- **i m du l ch** là: “N i có tài nguyên du l ch h p d n, ph c v nhu c u tham quan c a khách du l ch” [12,19]; c u t phát tri n du l ch hàng n m ón c t 50.000 l t khách tr lên.

- **Khu du l ch** là: “N i có tài nguyên du l ch h p d n v i u th v tài nguyên du l ch t nhiên, c quy ho ch, u t phát tri n nh m áp ng nhu c u a d ng c a khách du l ch, em l i hi u qu v kinh t - xã h i và môi tr ng” [12,20]; hàng n m ph i thu hút t 500.000 l t khách tr lên.

- **Tuy n du l ch** là: “L trình liên k t các khu du l ch, i m du l ch, c s cung c p d ch v du l ch, g n v i các tuy n giao thông ng b , ng s t, ng th y, ng hàng không”[12,20]. Vi c nghiên c u các khái ni m v du l ch có ý ngh a quan tr ng, là c s xây d ng các gi i pháp khai thác ti m n ng, l i th du l ch t i thành ph ng H i, b o m tính b n v ng và tính hi u qu trong ho t ng du l ch.

1.1.2.2. Các khái ni m v phát tri n du l ch b n v ng

Du l ch b n v ng là khái ni m m i xu t hi n trên c s c i ti n, nâng c p và hoàn thi n khái ni m du l ch c a nh ng n m 90 và th c s c m i ng i quan tâm trong nh ng n m g n ây. H i ng du l ch và l hành qu c t (WTTC) cho r ng: “Du l ch b n v ng là vi c áp ng các nhu c u hi n t i c a du khách và vùng du l ch mà v n m b o nh ng kh n ng áp ng nhu c u cho các th h du l ch t ng lai; khái ni m này ch ra r ng m i ho t ng du l ch hi n t i không c xâm ph m n l i ích c a th h t ng lai và ph i luôn tôn tr ng m b o duy trì ho t ng y m t cách liên t c và lâu dài”[13,4].

Theo nh ngh a m i c a t ch c Du l ch th gi i (WTO) a ra t i h i ngh v môi tr ãng và phát tri n c a Liên h p qu c t i Rio de Janerion m 1992: Du l ch b n v ng: Là vi c phát tri n các ho t ãng du l ch, nh m áp ãng các nhu c u hi n t i c a khách du l ch và ng i dân b n a trong khi v n quan tâm ãn vi c b o t n và tôn t o các ngu n tài nguyên cho phát tri n du l ch trong t ãng lai”. “Du l ch b n v ng ph i có k ho ch qu n lý các ngu n tài nguyên nh m th a mãn các nhu c u kinh t , xã h i, th m m c a con ng i trong khi ó v n duy trì c s v n toàn v v n hóa, a d ãng v sinh h c, s phát tri n c a các h sinh thái và các h th ãng h tr cho cu c s ãng c a con ng i” [13, 6]; trong nh ngh a m i này thì du l ch ã c hi u m t cách y h n nó c xem xét trên c ba l ãnh v c kinh t - xã h i - môi tr ãng.

N m 1996, WTTC a ra khái ni m: “Du l ch b n v ng là s áp ãng nhu c u hi n t i c a du khách và vùng du l ch mà v n m b o kh n ãng áp ãng nhu c u cho các th h du l ch mai sau”. Và m i ây h i ngh B tr ãng du l ch các n c ông Á- Thái Bình D ãng t ch c t i Vi t Nam ã a ra quan i m v du l ch b n v ng ó là: “...các hình th c du l ch áp ãng nhu c u hi n t i c a du khách, ngành du l ch và c ãng ãng a ph ãng nh ãng không nh h ãng t i kh n ãng áp ãng nhu c u c a th h mai sau, du l ch kh thi v kinh t ãng không phá h y môi tr ãng mà t ãng l i c a du l ch ph thu c vào ó, c bi t là môi tr ãng t nhiên và k t c u xã h i c a c ãng ãng a ph ãng”.

i v i Vi t Nam, “phát tri n b n v ng” c th hi n trong Ch th 36/CT c a B chính tr , Ban ch p hành Trung ãng ãng ngày 25/6/1998: M c tiêu và các quan i m c b n cho phát tri n b n v ng ch y u d a vào ho t ãng b o v môi tr ãng, b o v môi tr ãng sinh thái, s d ãng h p lý tài nguyên nh m t c u thành không th tách r i c a phát tri n b n v ng.

Theo quan i m c a T ãng c c du l ch Vi t Nam, phát tri n du l ch ph i c nh h ãng và qu n lý theo ph ãng châm: K t h p hài hòa nhu c u c a hi n t i và t ãng lai trên c hai g c s n xu t và tiêu dùng du l ch, khai thác, s d ãng h p lý và phát tri n tài nguyên du l ch t nhiên, chú tr ãng b o n, tôn t o và phát huy giá tr c a tài nguyên du l ch nhân v n, gi ãng và phát huy b n s c v n hóa dân t c,

tránh hi n i hóa ho c làm bi n d ng môi tr ãng, c nh quan di tích, xây d ãng và gi ãng môi tr ãng xã h i lành m nh, m b o an ninh chính tr và tr t t an toàn xã h i, c bi t là các ô th du l ch và các i m tham quan du l ch.

i u 5, Lu t du l ch Vi t Nam: "Phát tri n du l ch b n v ãng, theo quy ho ch, k ho ch, m b o hài hòa gi a kinh t - xã h i - môi tr ãng, phát tri n có tr ãng tâm, tr ãng i m theo xu h ãng du l ch v n hóa - l ch s , du l ch sinh thái, b o t n, tôn t o, phát huy giá tr v n hóa. B o m ch quy n qu c gia, qu c phòng, an ninh.

m b o l ch ích qu c gia, l i ích c ãng ãng, l i ích chính áng và an ninh, an toàn cho khách du l ch, quy n và l i ích h p pháp c a t ch c, cá nhân kinh doanh du l ch; b o m s tham gia c a m i thành ph n kinh t , m i t ãng l p dân c trong phát tri n du l ch; m r ãng quan h i ngo i và giao l u qu c t qu ãng bá hình nh t n c, con ãng i Vi t Nam; phát tri n ãng th i du l ch trong n c và du l ch qu c t , t ãng c ãng thu hút ngày càng nhi u khách du l ch n c ngoài vào Vi t Nam".

T nh ãng quan i m và khái ni m nêu trên có th hi u: "*Phát tri n du l ch b n v ãng là s phát tri n các ho t ãng du l ch có s quan tâm n vi c b o t n các giá tr c a tài nguyên du l ch, ãng th i gi m thi u n m c th p nh t nh ãng tác h i x u n môi tr ãng, kinh t , xã h i nh m ph c v nhu c u hi n t i c a du khách và c a i m du l ch mà không làm ph ãng h i n kh n ãng áp ãng nhu c u v du l ch c a t ãng lai*" [14, 5]. Nh v y, có th nói i v i c Vi t Nam và th gi i, du l ch b n v ãng không ph i là m t lo i hình hay trào l u du l ch mà ó là c ãng l nh phát tri n du l ch c a th i i.

Mu n c ãng c khái ni m du l ch b n v ãng, nhi u nhà nghiên c u ã nghiên c u tác ãng c a du l ch và so sánh các y u t c coi là b n v ãng v i các y u t c coi là không b n v ãng; trên c ba l nh v c kinh t , xã h i và môi tr ãng ã ra so sách các y u t c coi là không b n v ãng và b n v ãng trong phát tri n du l ch th hi n (**Ph l c01**).

1.1.2.3. Các nguyên t c phát tri n du l ch b n v ãng

Mu n m b o phát tri n du l ch b n v ãng, thì nh t thi t chúng ta ph i tuân th ch t ch các nguyên t c c a phát tri n b n v ãng, bao g m 10 nguyên t c sau:

Nguyên t c 1: Khai thác và s d ng ngu n tài nguyên du l ch m t cách h p lý và b n v ng; bao g m c tài nguyên thiên nhiên và tài nguyên nhân v n; ó coi là n n t ng c b n nh t duy trì phát tri n du l ch lâu dài.

Nguyên t c 2: H n ch vi c s d ng quá m c tài nguyên du l ch và gi m thi u ch t th i t ho t ng du l ch ra môi tr ng; th c hi n nguyên t c này nh m gi m chi phí khôi ph c tài nguyên và gi m chi phí cho vi c x lý ô nhi m môi tr ng và nâng cao ch t l ng d ch v du l ch.

Nguyên t c 3: Phát tri n du l ch ph i t trong quy ho ch phát tri n t ng th kinh t - xã h i.

Nguyên t c 4: Phát tri n du l ch ph i g n li n v i vi c b o t n, tôn t o tính a d ng tài nguyên thiên nhiên và môi tr ng, a d ng tính nhân v n và v n hóa; vi c duy trì tính a d ng s t o i u ki n cho du l ch phát tri n m t cách b n v ng.

Nguyên t c 5: Phát tri n du l ch ph i chú tr ng n vi c chia s l i ích v i c ng ng a ph ng nh : u tiên gi i quy t vi c làm t o thu nh p cho ng i lao ng t i a ph ng....

Nguyên t c 6: Phát tri n du l ch ph i khuy n khích s tham gia c a c ng ng a ph ng vào ho t ng du l ch; Du l ch c coi là m t ngành kinh t t ng h p; vì v y s phát tri n c a du l ch ph i kéo theo s phát tri n các ngành ngh d ch v ph c v t i a ph ng; t ó làm t ng tính trách nhi m c a c ng ng trong vi c phát tri n du l ch và b o v môi tr ng.

Nguyên t c 7: Ph i l y ý ki n qu n chúng và các i t ng liên quan, i u ó giúp th ng nh t trong quá trình phát tri n du l ch, gi m thi u nh ng mâu thu n c a ng i dân, doanh nghi p và Nhà n c, i n tính th ng nh t cao v quan i m phát tri n du l ch.

Nguyên t c 8: Chú tr ng công tác ào t o ngu n nhân l c; nh chúng ta ã bi t ngu n nhân l c ph c v du l ch có ý ngh a vô cùng quan tr ng; ngu n nhân l c có ch t l ng s giúp cho du l ch phát tri n a d ng và b n v ng h n.

Nguyên t c 9: Ti p th du l ch m t cách có trách nhi m (marketing du l ch); ó là vi c cung c p thông tin m t cách y , trung th c cho du khách.

Nguyên t c 10: Coi tr ng vi c nghiê n c u, ng d ng khoa h c công ngh vào du l ch; nh m mang l i l i ích cho du l ch, áp ng t i a nhu c u c a du khách.

Tóm l i: Mu n du l ch phát tri n b n v ng thì nh t thi t ph i tôn tr ng các nguyên t c c b n trên không t n h i n môi tr ng t nhiên, môi tr ng kinh t và môi tr ng xã h i; du l ch b n v ng s tác ng tích c c n i s ng xã h i và kinh t ; du l ch th c s óng vai trò quan tr ng và là ngành kinh t m i nh n, ch khi nó c phát tri n m t cách b n v ng; m t khác c n tri n khai các nguyên t c trên trong toàn b h th ng c a n n kinh t - xã h i thì m i em l i hi u qu t t.

1.1.2.4. Các y u t tác ng n phát tri n du l ch b n v ng

a) Ngu n tài nguyên: Tài nguyên du l ch là c nh quan thiên nhiên, di tích l ch s , di tích cách m ng, giá tr nhân v n, công trình lao ng sáng t o c a con ng i có th c s d ng nh m th a mãn nhu c u du l ch; là y u t c b n hình thành các i m du l ch, khu du l ch nh m t o l p ra s h p d n cho du khách.

Tài nguyên du l ch g m hai nhóm: Tài nguyên du l ch nhân v n và tài nguyên du l ch thiên nhiên. Tài nguyên du l ch thiên nhiên nh : t, n c, khí h u, sinh v t, khoáng s n...t o thành c nh quan, các d ng a hình, óng vai trò quan tr ng trong quá trình thu hút du khách, giúp du l ch phát tri n. Tài nguyên nhân v n g m: H th ng các di tích l ch s , di tích v n hóa, phong t c t p quán, l h i...

b) C s v t ch t k thu t và thi t b h t ng: C s v t ch t k thu t, thi t b h t ng là v n không th thi u c, là i u ki n quan tr ng phát tri n du l ch nó có nh h ng l n n vi c thu hút khách du l ch n v i i m du l ch nó bao g m:

M ng l i giao thông v n t i, là nhân t quy t nh n vi c phát tri n du l ch c ng nh khai thác nh ng ti m n ng du l ch c a a ph ng, m ng l i giao thông thu n l i m i thu hút c du khách n v i a i m du l ch.

M ng l i thông tin liên l c và internet: Giúp trao i thông tin, tìm ki m d dàng các i m du l ch mà du khách thích, t ó lên k ho ch cho chuy n i giúp chuy n i c thu n l i; m t khác có m ng l i thông tin và internet giúp cho du khách tuy c p các thông tin ph c v cho cá nhân, ng th i giúp liên k t các doanh nghi p du l ch v i nhau, trao i kinh nghi m và cùng nhau phát tri n.

C s v t ch t k thu t ph c v du l ch: Bao g m trang thi t b , ph ng ti n, c s c n thi t ón ti p khách du l ch, n i l u trú cho du khách, khu vui ch i gi i trí... là y u t quan tr ng th a mãn nhu c u ngh ng i gi i trí c a du khách.

c) ào t o lao ng chuyên ngành du l ch (y u t con ng i): Là y u t quan tr ng cho s phát tri n c a du l ch; quá trình kinh doanh có phát tri n hay không, ph thu c r t nhi u t vi c s d ng lao ng có ch t l ng; b i vì lao ng làm vi c trong du l ch không nh ng th c hi n công vi c c a mình, mà h còn th c hi n nhi m v r t quan tr ng ó là trao i, giao ti p nét v n hóa, t o cho du khách có c m giác thân thi n, yên tâm, h ng kh i, l u luy n trong chuy n du l ch.

d) Y u t tác ng n c u v d ch v du l ch: Các y u t tác ng n c u v d ch v du l ch bao g m m c thu nh p, trình v n hóa, th i gian nhàn r i.

Th nh t, trình v n hóa: Khi nh n th c c a con ng i ngày càng cao thì vi c h thích thú khám phá th gi i, thiên nhiên, vui ch i, gi i trí mu n khám phá nét v n hoá các vùng mi n các n c trên th gi i ngày càng t ng, khi ó ng c i du l ch t ng lên. Theo s li u i u tra du l ch c a ngành th ng kê cho th y: N u ng i ch gia ình có trình v n hóa m c trung h c thì t l i du l ch là 65%, trình cao ng là 72%, trình i h c thì t l này lên t i 84%. Th hai, m c thu nh p (hay i u ki n s ng), ây là nhân t quan tr ng phát tri n du l ch; khi thu nh p c a ng i dân t ng lên thì ngoài vi c chi tiêu cho c m n áo m c thì h s n sàng chi tiêu cho các d ch v trong ó có c vi c i du l ch. Th ba, là th i gian r i: Ph n l n m i ng i i du l ch khi h r nh r i (ngày ngh l , ngh phép, cu i tu n...) nhân t này c ng r t quan tr ng phát tri n du l ch.

e) ng l i chính sách phát tri n du l ch: Là nhân t nh h ng l n n vi c phát tri n du l ch, v i m t ng l i chính sách nh t nh có th kìm hãm hay thúc y du l ch phát tri n; ng l i phát tri n du l ch n m trong ng l i phát tri n chung, ng l i phát tri n kinh t - xã h i; vì v y phát tri n du l ch c ng là ang th c hi n s phát tri n chung c a xã h i.

f) Tham gia c a c ng ng: S tham gia c a c ng ng dân c vào các ho t ng du l ch làm cho du l ch phát tri n b n v ng h n; s tham gia c a c ng ng dân c không nh ng t o thu nh p cho c ng ng dân c , mà còn t ng tính trách

nhi m trong vi c phát tri n du l ch; vi c tham gia này là h t s c c n thi t và không th thi u c.

Trên ây là m t s y u t ch y u phát tri n du l ch m i a ph ng; tùy thu c vào i u ki n t nhiên, xã h i c a m i a ph ng mà có nh ng y u t c tr ng riêng; tuy nhiên các y u t này không th tách r i nhau mà k t h p l i v i nhau thành m t kh i th ng nh t t o nên s c m nh cho vi c phát tri n du l ch theo h ng b n v ng thành công.

1.1.3. N i dung c a phát tri n du l ch b n v ng

1.1.3.1. Phát tri n du l ch b n v ng v kinh t

Phát tri n du l ch b n v ng v kinh t là s phát tri n có hi u qu , n nh và lâu dài c a t t c các y u t liên quan n quá trình kinh doanh trong ngành du l ch; th hi n k t qu và hi u qu em l i t ho t ng kinh doanh c a ngành du l ch;

a) N i dung c a phát tri n du l ch b n v ng v kinh t :

*** T ng tr ng v quy mô c a ngành du l ch**

- Th hi n s t ng tr ng n nh v s l t khách du l ch; khách du l ch là y u t quy t nh trong vi c hình thành nên “c u” du l ch, là m t trong nh ng n i dung quan tr ng nh t th hi n s phát tri n b n v ng du l ch; s gia t ng khách du l ch th hi n s n i ti ng, s c h p đ n c a i m du l ch, kh n ng “cung” và áp ng các nhu c u c a du khách t i các i m du l ch...

- S chuy n bi n m nh m v s l ng và quy mô các c s l u trú, n u ng, vui ch i, gi i trí, các v n phòng l hành, các c s d ch v du l ch...c s kinh doanh du l ch v a là khách th v a là ch th phát tri n b n v ng du l ch.

-S gia t ng v n u t cho du l ch s cho chúng ta nh ng nh n nh c b n v quy mô hi n t i và t ng lai phát tri n c a ngành du l ch.

- M c t ng tr ng v n u t cho du l ch v i m t c c u h p lý s em l i s gia t ng v quy mô, ch t l ng c s v t ch t k thu t du l ch. N u không c u t t ng x ng, ng b thì s không áp ng c yêu c u phát tri n c v m t kinh t , v n hoá, xã h i và môi tr ng, nh h ng tr c ti p n s phát tri n b n v ng c a du l ch.

- S gia t ng h th ng c s v t ch t k thu t du l ch, bao g m: Các i m du l ch, khu du l ch, m ng l i giao thông, ph ng ti n v n chuy n...và các h t ng k thu t khác, là th c o ph n ánh trình phát tri n b n v ng du l ch.

- T ng tr ng v quy mô c a ngành du l ch còn th hi n s gia t ng quy mô s l ng lao ng tham gia tr c ti p và gián ti p vào du l ch.

*** Phát tri n h p lý các s n ph m, lo i hình, tuy n du l ch**

- S phát tri n a đ ng và phong phú các s n ph m du l ch s em n s phát tri n b n v ng du l ch; các s n ph m du l ch là ph ng ti n tác ng n du khách; trong ó, vi c b o t n và phát tri n các s n ph m du l ch c thù s t o nên hình nh và s c hút c a các i m du l ch; vi c phát tri n các s n ph m du l ch thi t y u và s n ph m du l ch b sung s t o nên m c ti n nghi trong quá trình du khách h ng th kéo dài th i gian l u l i c a du khách.

- S phát tri n a đ ng và phong phú các lo i hình du l ch làm gia t ng kh n ng thu hút các i t ng khách du l ch khác nhau trong và ngoài n c, ng th i m ra cho khách du l ch i u ki n l a ch n các lo i hình du l ch khác nhau.

- S phát tri n a đ ng và phong phú các tuy n du l ch th hi n s gia t ng vi c liên k t c a ngành du l ch t i a ph ng, c ng nh v i các i m du l ch, các c s kinh doanh du l ch t i các vùng, a ph ng, các qu c gia khác nhau nh m khai thác, phát tri n b n v ng ti m n ng du l ch c a a ph ng.

*** S đ ng có hi u qu các ngu n l c trong ngành du l ch**

- Tr c h t là vi c khai thác, s đ ng có hi u qu, n nh, lâu dài các tài nguyên du l ch, i m và khu du l ch, nh m th a mãn nhu c u ngày càng t ng c a du khách và em l i ngu n thu lâu dài cho a ph ng, tránh s suy thoái, xu ng c p c a tài nguyên du l ch, tránh l i gánh n ng n n n cho t ng lai.

- S đ ng có hi u qu ngu n nhân l c, th hi n c c u lao ng h p lý, l c l ng lao ng có trình , ch t l ng và n ng su t lao ng cao trong ngành du l ch. Trình chuyên môn ngh nghi p, v n hoá giao ti p, kh n ng hi u bi t v các ki n th c sinh thái h c, qu n lý kinh t , môi tr ng; ki n th c v xã h i khác c a l c l ng lao ng du l ch, là y u t quan tr ng nh h ng n t ng lai phát tri n c a ngành du l ch.

- S phát tri n n nh và s d ng có hi u qu các y u t ngu n l c khác trong ho t ng du l ch, bao g m: s d ng h p lý, có hi u qu ngu n v n, c s v t ch t k thu t du l ch ã c u t , nh m t ng công su t s d ng, nâng cao hi u su t u t , gi m chi phí và t ng l i nhu n; ng d ng có hi u qu ki n th c khoa h c, công ngh vào ho t ng du l ch phát tri n b n v ng....

*** Gia t ng k t qu và hi u qu kinh t c a ngành du l ch**

- S gia t ng thu nh p t du l ch và óng góp t du l ch i v i s phát tri n c a n n kinh t a ph ng; thu nh p t du l ch ph n ánh k t qu và hi u qu em l i t ho t ng kinh doanh du l ch, bao g m t t c các kho n tiêu dùng mà khách du l ch ã chi tr cho các s n ph m du l ch, nh : Chi cho d ch v tham quan, gi i trí, ngh d ng, l u trú, n u ng, v n chuy n, mua s m hàng hoá, l u ni m...và các s n ph m du l ch b sung khác;

- S gia t ng k t qu và hi u qu ho t ng kinh doanh c a các c s kinh doanh du l ch m t cách n nh, lâu dài, g n v i quá trình nâng cao n ng su t lao ng s th hi n tính b n v ng v kinh t trong phát tri n du l ch; nó là c s m b o tính c nh tranh các doanh nghi p, c s kinh doanh du l ch và các i m du l ch có kh n ng ti p t c phát tri n và t l i nhu n lâu dài.

- S gia t ng hi u qu khai thác khách du l ch th hi n s th a mãn nhu c u c a khách du l ch; ch ng t kh n ng cung c p nh ng d ch v , s n ph m du l ch an toàn, ch t l ng; ch ng t s hài lòng c a du khách v thái ón ti p, tr t t an toàn xã h i, v n hóa ng x c a a ph ng, không phân bi t i x v gi i, ch ng t c, thu nh p c ng nh các m t khác; nó góp ph n t ng m c chi tiêu c a du khách, khuy n khích du khách quay tr l i, kéo dài th i gian l u trú c a du khách, t ó ho t ng du l ch s có hi u qu kinh t cao h n.

b) Các ch tiêu ch y u ánh giá phát tri n du l ch b n v ng v kinh t

- Quy mô và t c gia t ng l ng khách du l ch.
- S ngày l u trú trung bình c a khách, t l khách quay tr l i,
- M c chi tiêu c a khách,
- M c hài lòng c a du khách.
- S l ng và quy mô c s kinh doanh du l ch.

- Các lo i s n ph m du l ch, lo i hình du l ch, tuy n du l ch.
- Quy mô, ch t l ng h th ng c s v t ch t k thu t du l ch ch y u.
- Hi u su t s d ng c s v t ch t: bu ng, gi ng, ph ng ti n du l ch.
- M c t ng v n ut cho du l ch; T l so t ng ut a ph ng.
- S l ng, ch t l ng, c c u lao ng trong ngành du l ch.
- Các tài nguyên du l ch, i m và khu du l ch ã a vào khai thác.
- Quy mô và t c gia t ng thu nh p c a ngành du l ch.
- T l óng góp c a du l ch trong c c u GRDP và Ngân sách a ph ng.
- N ng su t lao ng trong ngành du l ch, (Doanh thu BQ/ lao ng).

1.1.3.2. Phát tri n du l ch b n v ng v xã h i

Phát tri n du l ch b n v ng v xã h i là nh ng óng góp c th c a ngành du l ch cho quá trình phát tri n b n v ng chung c a toàn xã h i, nh : T o công n vi c làm cho ng i lao ng, tham gia xóa ói gi m nghèo, phân ph i công b ng các l i ích có c t ho t ng du l ch, nâng cao ch t l ng i s ng c a c ng ng a ph ng; b o t n các đ i s n v n hoá, l ch s , gi gìn b n s c và các giá tr v n hoá c a c ng ng a ph ng trên c s t ng c ng v n minh, v n hoá du l ch.

a) N i dung c a phát tri n du l ch b n v ng v xã h i:

* Gi i quy t vi c làm trong ngành du l ch

Th hi n s gia t ng s l ng vi c làm do ngành du l ch t o ra và c ngành du l ch h tr ; góp ph n gi m t l th t nghi p; s gia t ng s l ng vi c làm th hi n ho t ng kinh doanh du l ch phát tri n ã góp ph n vào m mang các ngành ngh s n xu t, t o ra nhi u c h i v công n vi c làm, óng góp cho phát tri n b n v ng và gi m thi u v n th t nghi p.

* óng góp c a ngành du l ch trong vi c nâng cao i s ng c a ng i dân

- S gia t ng thu nh p c a ng i lao ng trong ngành du l ch, góp ph n gi m nghèo; n i dung này bao g m c c c ut ch c xã h i và cách th c ti p c n ngu n tài nguyên du l ch t o ra thu nh p, tránh làm suy thoái và khai thác quá m c môi tr ng c ng nh xã h i đ i m i hình th c.

- Vi c nâng cao i s ng v t ch t, v n hóa và tinh th n cho c ng ng dân c t i i m du l ch, m b o an sinh c ng ng, an sinh xã h i; th hi n vi c duy

trì và t ng c ng ch t l ng cu c s ng c a ng i dân a ph ng, góp ph n nâng cao dân trí, trình v n minh và c i thi n các i u ki n, v y t , s c kho , giáo d c, ào t o...

*** Góp ph n th c hi n công b ng xã h i**

- Th hi n vi c phân ph i công b ng các l i ích có c t ho t ng du l ch, gi m kho ng cách giàu nghèo; bao g m vi c phân ph i l i ích kinh t và xã h i thu c t ho t ng du l ch m t cách công b ng cho t t c nh ng ng i trong c ng ng áng c h ng; gi i quy t hài hòa m i quan h gi a vi c áp ng nhu c u c a du khách v i vi c m b o l i ích em l i cho c ng ng a ph ng.

*** Gi gìn và phát huy b n s c v n hóa trong quá trình phát tri n**

- Vi c b o t n và t ng c ng giá tr các di s n v n hóa, l ch s ; tôn tr ng, gi gìn và phát huy b n s c v n hóa – xã h i c a c ng ng dân c các i m du l ch, b o t n di s n v n hóa và nh ng giá tr , o c truy n th ng trong cu c s ng; b o v tính a đ ng v n hóa và b n s c c bi t c a c ng ng dân c a ph ng.

- T ng c ng và m r ng giao l u v n hóa v i du khách, t o c h i cho c ng ng a ph ng tham gia vào quá trình nghiê n c u, tìm hi u và ch p nh n có ch n l c các tinh hoa t các n n v n hóa khác; gia t ng s l ng, ch t l ng các ho t ng v n hóa trong phát tri n du l ch nh : Ho t ng giao l u, k ni m, l h i...

*** m b o kh n ng ki m soát c a a ph ng i v i du l ch**

- Các tác ng tiêu c c n xã h i ph i c ki m soát và qu n lý ch t ch thông qua h th ng th ch , quy ch qu n lý xã h i và n ng l c c a chính quy n a ph ng, nh m gi gìn tr t t an toàn xã h i, b o v quy n con ng i, phòng ch ng các t n n xã h i nh : m i dân, ma túy, ánh b c, n xin, tr m c p, chèn ép giá c , s du nh p nh ng v n hóa ngo i lai c h i và nhi u v n xã h i khác.

- m b o s hài lòng và quy n tham gia quy t nh c a c ng ng a ph ng i v i ho t ng phát tri n du l ch; c ng ng a ph ng không ch là ng i ch u tác ng tr c ti p c a ho t ng du l ch mang l i, h còn là ng i am hi u sâu s c các giá tr c a tài nguyên du l ch và ít nhi u tham gia vào các ho t ng phát tri n du l ch, vì v y, s ng h c a c ng ng a ph ng là m t y u t góp ph n phát tri n b n v ng du l ch;

b) Các ch tiêu ch y u ánh giá phát tri n du l ch b n v ng v xã h i

- T l giat ngvi c làm trong ngành du l ch.
- T l lao ng c ào t o trong ngành du l ch.
- Thu nh p bình quân c a ng i lao ng trong ngành du l ch.
- Các óng góp c a du l ch trong vi c th c hi n công b ng xã h i.
- Hi n tr ng các di s n v n hoá, di tích l ch s , l h i truy n th ng.
- Các óng góp c a du l ch gi gìn, phát huy b n s c v n hóa.
- T n n xã h i và các tác ng n xã h i t ho t ng du l ch.
- M c hài lòng và s tham gia c ng ng i v i ho t ng du l ch

1.1.3.3. Phát tri n du l ch b n v ng v môi tr ng

Phát tri n du l ch b n v ng v môi tr ng chính là vi c khai thác ply,s d ngti tki m vàhi uqu các tài nguyên du l ch; b o v , duy trì và c i thi n ch t l ng môi tr ng t nhiên và s a d ng sinh h c; phòng ng a, ng n ch n, x lý và ki m soát có hi u qu m t cách t i u nh ng tài nguyên này không b suy thoái, xu ng c p, tr thành ch đ a b n v ng, lâu dài, là y u t c b n phát tri n du l ch, m b o phúc l i lâu dài cho các th h t ng lai.

a) N i dung c a phát tri n du l ch b n v ng v môi tr ng:

*** B o t n, tôn t o tài nguyên du l ch**

- Th hi n công tác qu n lý, giám sát và nh ng óng góp tích c c cho vi c tôn t o, b o v tài nguyên du l ch, các khu, i m du l ch; vì tài nguyên du l ch là h t nhân óng vai trò trung tâm quy t nh n hi u qu ho t ng du l ch; tài nguyên du l ch càng c s c, phong phú, a d ng thì s c h p đ n c a du khách và hi u qu ho t ng du l ch càng cao.

- Vi c b o v , duy trì và c i thi n, nâng cao ch t l ng môi tr ng, c nh v t, t o s th ng nh t v t nhiên k c nông thôn c ng nh thành th , phòng tránh s xu ng c p do ho t ng du l ch em l i; t ch c nghiên c u khoa h c, tìm ki m và áp d ng các hình th c, công ngh b o t n, tôn t o tài nguyên du l ch.

*** M c khai thác tài nguyên du l ch**

- Vì c khai thác h p lý, s d ng ti t ki m và hi u qu tài nguyên du l ch nh ng tài nguyên này không b suy thoái, xu ng c p, luôn th c s là m t y u t quan tr ng không th thi u trong phát tri n b n v ng du l ch.

- Vì c gi m thi u m c s d ng nh ng ngu n tài nguyên quý hi m và không th tái t o c trong quá trình phát tri n du l ch; vì c áp d ng các cách th c, công ngh s d ng ngu n tài nguyên t hi u qu t i u.

*** Quy n lý áp l c lên môi tr ãng**

- Vì c quy n lý áp l c lên môi tr ãng t i các khu, ì m du l ch, sao cho không v t quá kh n ng gi i h n (kh n ng t i) c a ì m du l ch. “Kh n ng t i hay s c ch a (carrying capacity) là l ãng du khách c c ì mà ì m du l ch có th ch p nh n c, th hi n ch không gây suy thoái h sinh thái t nhiên, không gây xung t xã h i gi a ng i dân v i du khách và không gây suy thoái n n kinh t truy n th ng c a c ng ãng a ph ãng” [8, tr.21].

- ãng th i qua vì c xác nh c ãng ho t ãng c a các khu, ì m du l ch, xem xét kh n ng cung ãng c a các ngu n tài nguyên, n ng l ãng và các tiêu chu n v môi tr ãng, nh : c p n c, ì n, x lý rác th i, n c th i...,nhu c u v hàng l u ni m, các món n c s n...nh m m b o kh n ng cung c p các nhu c u cho c c ãng ãng nh cho du khách.

*** Gi m thi u ô nhi m môi tr ãng**

- Gi m thi u ô nhi m không khí, t, n c, ti ãng n, rác th i, mùi hôi, b i, môi tr ãng sinh h c và nh ng v n khác phát sinh t ho t ãng du l ch.

- Trình công ngh x lý ô nhi m môi tr ãng, các ì u ki n c s v t ch t phòng ãng a và x lý v n ô nhi m, c i thi n môi tr ãng, nh r ãng phòng h , cây xanh, bãi rác, h th ãng thoát n c, ãng a trang...

b) Các ch tiêu ánh giá phát tri n du l ch b n v ãng v môi tr ãng

- S l ãng (t l) các khu, ì m du l ch c quy ho ch.
- S l ãng (t l) các khu, ì m du l ch c u t tôn t o, b o v .
- C ãng s d ng các tài nguyên du l ch, các ì m du l ch.
- M c suy thoái bãi bi n, m c xói mòn b m t.
- M c tiêu th các tài nguyên du l ch quý hi m.

- Ngu n i n, n c sinh ho t cung c p cho ho t ng du l ch.
- M c thu gom, x lý rác th i, n c th i t i các i m du l ch.
- T l che ph r ng; t l t cây xanh t i các i m du l ch.

1.2. ánh giá tính b n v ng c a du l ch đ a vào b ch tiêu c a t ch c du l ch th gi i UNWTO

Ch tiêu môi tr ng là nh ng thông tin t ng h p giúp ánh giá các ho t ng b n v ng c a du l ch; ánh giá m c b n v ng c a i m du l ch, chúng ta th ng dùng các ch tiêu n và b ch tiêu n. T ch c du l ch th gi i WTO xây đ ng hai b ch tiêu n là: Ch tiêu chung cho du l ch b n v ng và ch tiêu c thù cho i m du l ch; ngoài ra, còn s đ ng ph ng pháp PRA (ánh giá có s tham gia c a c ng ng) ánh giá.

B ng 1.1: Các ch tiêu chung cho phát tri n du l ch b n v ng

STT	Ch tiêu	Cách xác nh
1	- T l VA du l ch/GRDP Thành ph	- $M = VA$ du l ch/GRDP thành ph M: Càng cao thì càng g n m c tiêu phát tri n b n v ng
2	- Ch t l ng ngu n nhân l c	- Th hi n trình b ng c p chuyên ngành, ch t l ng ph c v , tính chuyên nghi p
3	- S th a mãn c a du khách	- M c th a mãn c a khách du l ch, đ a trên s l n quay l i và m c chi tiêu c a khách (<i>đ a trên các phi u th m dò ý ki n</i>)
4	- Áp l c lên i m, khu du l ch	- S du khách ng th m i m du l ch (tính theo n m, tháng cao i m) T s Du khách/Dân a ph ng (<i>th i k cao i m</i>)
5	- Ho t ng tuyên truy n qu ng bá du l ch	- c bi t n thông qua vi c thu hút khách, hình nh du l ch c nhi u ng i bi t n.
6	- S l ng các khu i m du l ch c b o v	- Th hi n thông qua ngu n v n u t b o v . tôn t o nâng c p các khu, i m du l ch
7	- Quá trình l p quy ho ch	- Có các k ho ch nh m ph c v cho i m du l ch (<i>K c các y u t du l ch</i>)
8	- S th a mãn c a c ng ng a ph ng	- M c th a mãn c a a ph ng, v thu nh p, vi c làm c t ng lên (<i>đ a trên các phi u th m dò ý ki n</i>)
9	- M c ki m soát	- S ki m soát hi n có i v i s phát tri n

		c a i m du l ch và m t s d ng
10	- Qu n lý ch t th i	- Ph n tr m ng c ng thoát t i i m du l ch
11	- Các h sinh thái t i h n	- S l ng các loài hi n ang b e d a
12	- óng góp c a du l ch	- Phân (%) óng góp ngân sách, s ng i làm vào kinh t c a a ph ng
		vi c, ph n (%) óng góp vào GRDP

Ngu n: T p chí V n hóa và Du l ch

Ngoài các ch tiêu chung cho ngành du l ch, ánh giá tính b n v ng c a i m du l ch thì UNWTO ã a ra m t s ch tiêu ánh giá tính b n v ng c a i m du l ch, chúng ta th ng s d ng thêm h th ng ch tiêu v môi tr ng; trên th c t du l ch b n v ng còn c xem xét b i m i quan h m i th a m n các yêu c u sau:

- Nhu c u c a du khách: c áp ng cao.
- Phân h sinh thái t i nhiên: Không suy thoái.
- Phân h xã h i - nhân v n: Gi c b n s c v n hóa truy n th ng c a c ng ng a ph ng trên c s t ng c ng v n minh do m r ng giao l u v i các du khách, các n n v n hóa khác.

B ng 1.2: H th ng ch tiêu ánh giá tính b n v ng c a i m du l ch

Cách xác nh ch tiêu	
1.B ch tiêu v áp ng nhu c u c a khách du l ch	
- T l % s khách tr l i/t ng s khách	
- S ngày l u trú bình quân/ u du khách	
- T l % các r i ro v s c kh e (b nh t t, tai n n) do du l ch/t ng s khách	
2.B ch tiêu ánh giá tác ng lên phân h kinh t	
- (%) VA du l ch /GRDP c a a ph ng mang l i hàng n m.	
- M c óng góp c a du l ch vào kinh t c a a ph ng (<i>Thu ngân sách c a ngành DL</i>)	
- (%) V n u t t du l ch cho các phúc l i xã h i c a a ph ng so v i t ng giá tr u t t các ngu n khác.	
- (%) Giá tr hàng hóa a ph ng/t ng giá tr hàng hóa tiêu dùng cho du l ch	
3.B ch tiêu ánh giá tác ng c a du l ch lên phân h xã h i - nhân v n	
- M c hài lòng c a ng i dân a ph ng i v i ho t ng du l ch (<i>m c t ng thu nh p c a lao ng làm vi c trong ngành du l ch</i>)	
- (%) S ch làm vi c trong ngành du l ch dành cho ng i a ph ng so v i t ng s lao ng a ph ng.	

- S xu t hi n các b nh/d ch liên quan t i du l ch
- T n n xã h i liên quan n du l ch
- Hi n tr ng các di tích l ch s v n hóa c a a ph ng (c tôn t o hay xu ng c p.)
- S ng i n xin/t ng s dân a ph ng
- T l % m t giá ng ti n vào mùa cao i m du l ch.
- th ng m i hóa c a các sinh ho t v n hóa truy n th ng (l h i, phong t c, t p quán...) xác nh thông qua trao i v i các chuyên gia

4.B ch tiêu ánh giá tác ng c a du l ch lên h sinh thái t nhiên môi tr ng

- (%) Ch t th i ch a c thu gom và x lý
- L ng i n tiêu th /du khách/ngày (tính theo mùa)
- L ng n c tiêu th /du khách/ngày (tính theo mùa)
- (%) Di n tích c nh quan b xu ng c p do xây d ng/t ng di n tích s d ng do DL
- (%) S công trình ki n trúc không phù h p v i ki n trúc a ph ng
- M c tiêu th s n ph m ng, th c v t quý hi m (ph bi n, hi m hoi, không có)
- (%) Kh n ng v n t i s ch/kh n ng v n t i c gi i (tính theo tr ng t i)

Ngu n: T p chí V n hóa và Du l ch

1.3. Ý ngh a c a phát tri n du l ch b n v ng trong n n kinh t xã h i

1.3.1. i v i kinh t

Phát tri n du l ch b n v ng s góp ph n làm t ng GDP xanh, phân ph i l i thu nh p gi a các vùng, các a ph ng; góp ph n c ng c ch t l ng cu c s ng cho ng i lao ng, làm t ng n ng xu t lao ng xã h i; góp ph n cân b ng cán cân thanh toán qu c t ; khuy n khích và thu hút v n u t n c ngoài; t ng ngu n thu ngân sách cho a ph ng và qu c gia; thúc y s phát tri n c a các ngành kinh t khác...t o nên s th nh v ng cho t t c m i t ng l p xã h i, em l i hi u qu giá tr cho t t c ho t ng kinh t ; giúp cho các c s s n xu t kinh doanh s n ph m du l ch có th duy trì c “lâu dài”.

Du l ch là m t ngành kinh doanh t i ch có hi u qu kinh t cao, là “ngành xu t kh u vô hình”; khi du khách n tham quan và ngh d ng, h s tiêu th m t kh i l ng l n các d ch v , hàng hoá nh : Nông s n th c ph m d i d ng các món n, u ng, th công m ngh ...nh v y a ph ng s bán c s n ph m t i ch v i hi u qu cao. Vi c phát tri n du l ch qu c t s làm t ng nhanh ngu n thu nh p ngo i t thông qua vi c tiêu dùng c a du khách qu c t , khi mà vi c tích lu

các ngành ngoi t m nh có ý ngh a r t quan tr ng trong phát tri n kinh t hi n nay. Trong m t n n kinh t các ngành luôn ch u s tác ng l n nhau; ngành du l ch là m t ngành kinh t c áo, n u phát tri n b n v ng thì s là ng l c thúc y quá trình s n xu t, kinh doanh c a nhi u ngành khác; bên c nh ó, du l ch còn óng vai trò nh m t nhà qu ng cáo, maketing các s n ph m c a các ngành kinh t khác, thúc y các ngành nghiên c u m u mã s n ph m làm hài lòng th hi u c a khách hàng; du l ch còn kích thích s phát tri n c a các ngành xây d ng, v n t i, tài chính ngân hàng, vi n thông...cung c p d ch v cho khách du l ch.

1.3.2. i v i xã h i

Phát tri n du l ch b n v ng góp ph n vào m mang các ngành ngh , gi i quy t vi c làm cho nhi u lao ng; tham gia m nh m vào vi c phân ph i l i thu nh p qu c dân, làm cân i c u trúc thu nh p và chi tiêu gi a các vùng mi n; góp ph n b o m vi c tôn tr ng quy n con ng i, em n s bình ng cho t t c m i ng i trong xã h i; góp ph n phân chia l i ích t ho t ng du l ch m t cách công b ng, v i tr ng tâm là m b o an sinh xã h i, xoá ói gi m nghèo, t o thêm vi c làm và nâng cao ch t l ng cu c s ng cho ng i dân a ph ng...còn là ph ng ti n tuyên truy n, qu ng bá hình nh c a a ph ng v nh ng thành t u kinh t , v n hoá, xã h i; v l ch s , con ng i, phong t c t p quán; v các danh lam th ng c nh, di tích, di s n v t th và phi v t th , các làng ngh truy n th ng; nâng cao dân trí c a ng i dân a ph ng; t o ra kh n ng h tr vi c b o t n các di tích, di s n v n hoá, l ch s ang có nguy c b t n h i; óng góp tr c ti p và gián ti p cho vi c phát tri n các b o tàng, nhà l u ni m, kh i d y và ph c h i nét v n hoá truy n th ng a ph ng...

1.3.3. i v i sinh thái t nhiên và môi tr ng

Phát tri n du l ch b n v ng góp ph n b o v , qu n lý và s d ng h p lý các ngu n tài nguyên, c bi t là các ngu n tài nguyên không th thay m i và quý hi m i v i i s ng con ng i; h n ch n m c t i thi u s ô nhi m môi tr ng; b o t n s a d ng sinh h c và các tài s n thiên nhiên; không ng ng nghiên c u và áp d ng các sáng ki n c i thi n ch t l ng môi tr ng t nhiên, ki m soát ch t l ng không khí, t, n c, ti ng n, rác th i và nh ng v n môi tr ng khác.

1.4. Th c ti n du l ch m t s n i và bài h c kinh nghi m cho phát tri n du l ch b n v ng t i ng H i

1.4.1. Phát tri n du l ch không b n v ng o Canary - Tây Ban Nha

o Canary g m 7 o i Tây D ng, cách Tây Ban Nha l c a kho ng 1.500 km, o Canary n i ti ng là trung tâm a d ng sinh h c v i s t p trung c a nhi u loài sinh v t bi n, có nhi u c nh quan p, phong phú, khí h u lý t ng; i u ó ã giúp cho n i ây tr thành i m du l ch bi n o lý t ng c a du khách Châu Âu. T n m 1975 qu n o Canary ã ón c 2 tri u khách và con s ó ti p t c t ng nhanh, vào n m 1990 là 7,4 tri u khách và 13 tri u khách vào n m 2000. Ngành du l ch d ch v ây chi m g n 80% t ng thu nh p c a n n kinh t ; nh ng du l ch, d ch v ây phát tri n m t cách t phát, không có quy ho ch bài b n t u, cùng v i s gia t ng v du khách c ng nh quá trình u t át, d n n s tr giá quá t ó là môi tr ng b ôi nhi m, c s h t ng ch t h p, giao thông th ng b t c ngh n; nét c nh quan t nhiên b phá v b t h p lý; ngoài ra do s gia t ng c a du khách, d n n s thi u h t l ng n c sinh ho t, i n chi u sáng. S gia t ng u t xây d ng không có quy ho ch ã t o ra áp l c v t ai, giá c v t li u t ng; cùng v i ó là s sung t tranh ch p gi a nhà u t v i ng i dân a ph ng, các t n n xã h i nh m i dâm, tr m c p, c p gi t ngày càng gia t ng, nét v n hóa tuy n th ng c a ng i dân a ph ng d n b mai m t.

S phát tri n quá nóng qu n o Canary ã cho th y tính ch t không b n v ng trong quá phát tri n du l ch; vì c th i ra hàng tri u t n rác, ô nhi m không khí, m c khai thác du l ch b t h p pháp ngày càng gia t ng, c nh quan xu ng c p nghiêm tr ng; qu th t Canary ang tr thành m t v n khó kh n c n gi i quy t, mu n phát tri n du l ch m t cách lâu dài và b n v ng.

1.4.2. Kinh nghi m phát tri n du l ch t nh Vân Nam - Trung Qu c

Vân Nam là m t t nh c a Trung Qu c v i a hình ph n l n là i núi (chi m 80% di n tích), t dùng cho nông nghi p r t h n ch vì v y chính quy n c n có chính sách phát tri n kinh t xã h i, quy ho ch dân c , s d ng t ai m t cách h p lý. Phát tri n du l ch ây c t d i s qu n lý t t c a Nhà n c b ng các quy ho ch h p lý v i s tham gia, ph i h p gi a các ngành và a

ph ng; Vân Nam có nhi u khu du l ch n i ti ng v i nhi u s c thái, sinh c nh riêng ã t o cho du l ch c a t nh phát tri n m t cách a d ng; v i s qu n lý khai thác tài nguyên du l ch th ng nh t cao và g n k t v i s tham gia c a c ng ng dân c , t o n n t ng cho du l ch ây phát tri n m t cách b n v ng lâu dài. Quy ho ch các khu du l ch ây theo h ng b n v ng, tuân theo quy lu t c a th tr ng nh ng có m t s nh h ng rõ ràng. Trong quá trình l p quy ho ch du l ch có s tham gia c a nhi u chuyên gia có kinh nghi m v các l nh v c: Xây d ng, ki n trúc, du l ch, l hành, v n hoá, môi tr ng...gìn gi b n s c dân t c, b o v môi tr ng, b o v c nh quan du l ch; các i m du l ch u có quy nh rõ cho các nhà qu n lý, ng i kinh doanh và khách du l ch ph i th c hi n m t cách nghiêm túc. C s l u trú, d ch v ph c v du khách u ph i làm theo m u th ng nh t phù h p v i khu du l ch, không có hi n t ng chèo kéo khách mua hàng, hi n t ng n xin, các t n n xã h i...

Chính quy n t nh h tr c dân a ph ng phát tri n các ngành ngh truy n th ng b ng cách m các l p ào t o ngh thu công, cho vay v n t o d ng c s s n xu t th công....chính nh ng vi c làm ó ã giúp cho c h i t ng thêm thu nh p, gi i quy t vi c làm gi m s c ép lên ngu n tài nguyên thiên nhiên.

1.4.3. Kinh nghi m rút ra cho phát tri n du l ch thành ph ng H i

T nh ng kinh nghi m phát tri n du l ch b n v ng c a t nh Vân Nam – Trung Qu c và s phát tri n du l ch không b n v ng c a o Canary, có th rút ra m t s kinh nghi m th c ti n cho phát tri n du l ch b n v ng t i thành ph ng H i nh sau: C n có quy ho ch bài b n, chuyên nghi p, xây d ng chi n l c và k ho ch chi ti t, liên k t v i các t ch c ban ngành liên quan, các chuyên gia, các nhà du l ch chuyên nghi p cùng nhau tham gia vào ho t ng phát tri n du l ch. Thu hút và s d ng hi u qu v n u t , t o công n vi c làm cho c dân a ph ng, tích c c c i thi n môi tr ng c nh quan p xung quanh khu du l ch. H tr c ng ng a ph ng tham gia vào ho t ng du l ch, nâng cao nh n th c c a c ng ng trong b o v môi tr ng và c nh quan khu du l ch; tích c c phát tri n các ngành ngh a ph ng phát tri n nhi u m t hàng l u ni m ph c v du l ch; xây d ng kênh thông tin ph n h i ý ki n c a du khách, m ng l i c ng ng tham gia giám sát, b o v tài nguyên thiên nhiên, và môi tr ng.

CH NG II

TH C TR NG VÀ S B N V NG TRONG PHÁT TRI N DU L CH T I NG H I, QU NG BÌNH

2.1. T ng quan v i u ki n t nhiên, kinh t , xã h i ng H i

2.1.1. i u ki n v t nhiên

2.1.1.1. V trí a lý

Thành ph ng H i là trung tâm chính tr - kinh t - v n hóa - xã h i và u m i giao l u kinh t c a t nh Qu ng Bình; n m t a 17,21 n 17,31 v B c và 106,10 n 106,30 Kinh ông, v i di n tích 155,71 km², phía B c giáp huy n B Tr ch, phía Tây và phía Nam giáp huy n Qu ng Ninh, phía ông giáp bi n ông, sau 10 n m ph n u và phát tri n, ngày 30/7/2014 ng H i c nâng c p công nh n là thành ph ô th lo i II; g m 16 n v hành chính, 10 ph ng và 6 xã.

ng H i là thành ph ven bi n, v i b bi n dài 15,7km, có các b i t m p, có sông Nh t l ch y t phía Nam vào gi a lòng thành ph , phía tây có r ng nguyên sinh và vùng gò i trung du ti p giáp v i chân núi Tr ng s n; r t thu n l i cho phát tri n nhi u lo i hình du l ch, c b i t là du l ch bi n, du l ch sinh thái, ngh ng i, gi i trí...n m v trí trung c a c n c, là n i h p nh t c a lãnh th Vi t Nam, là n i h i t các tr c giao thông chính c a t n c, ng H i có c ng s t, Qu c l 1A, ng H Chí Minh, có C ng hàng không; t o i u ki n thông th ng gi a ng H i v i các vùng trong và ngoài n c r t thu n l i.

Ngay t ng H i, trong m t bán kính không xa, du khách có th tham quan khu du l ch Phong Nha - K Bàng n i ti ng, các di tích l ch s ng H Chí Minh huy n tho i; ngay t i ng H i có bãi t m Nh t L , bãi t m B o Ninh, Quang Phú v a c t ch c k l c Vi t Nam ãnh giá là m t trong 10 bãi bi n p nh t Viêt Nam; xa h n n a v phía B c là L ng m c a i t ng Võ Nguyên Giáp, khu th ng c nh èo Ngang - Hòn La. Ng c lên phía Tây là c a kh u Qu c t Cha Lo - Nà Phàu. i v phía Nam, là núi Th n ình, chùa Ho ng Phúc, su i n c nóng Khoáng Bang, nhà l u ni m i t ng Võ Nguyên Giáp, L ng m L Thành h u Nguy n H u C nh... v i v trí a lý thu n l i ã và ang m ra c h i phát tri n nhanh du l ch mà thành ph ng H i ã xác nh là ngành kinh t m i nh n.

2.1.1.2. a hình

Đi bộ phần lãnh thổ vùng H i là vùng ng b ng và vùng cát ven bi n, a hình d c u t Tây sang ông, có l i th c v bi n, ng b ng và i, núi là i u ki n phát tri n các lo i hình du l ch. a hình i núi ng H i chỉ m 15% di n tích t nhiên, n m phía Tây, có cao t 350m - 510m so v i m c n c bi n, có r ng nguyên sinh, r ng tr ng và các dãy i th p l n sóng, có i u ki n phát tri n du l ch sinh thái, ngh d ng.

a hình m p mô và n cát chỉ m 40% di n tích, n m phía ng có cao kho ng t 30m n 300m so v i m c n c bi n; ây là vùng có i u ki n phát tri n nhi u lo i hình du l ch g n v i i cát nh mô tô a hình, tr t cát.v.v.

a hình duyên h i chỉ m 45% di n tích, n m vùng trung tâm Thành ph ; v i c i m a hình nh v y, s t o i u ki n cho thành ph ng H i có ti m n ng phát tri n du l ch khá a d ng theo h ng k th p gi a bi n, ng b ng duyên h i và i, núi, t o nên nhi u c nh quan p; i u ó c th hi n B n hi n tr ng t c a thành ph ng H i (Ph l c 02).

2.1.1.3. Th i ti t, khí h u

Thành ph ng H i n m trong ti u vùng khí h u nhi t i gió mùa, v i nhi u bi n ng ph c t p, kh c nghi t, gây b t l i cho du l ch; khí h u phân thành hai mùa rõ r t trong n m: Mùa m a, l nh và mùa n ng nóng, mùa m a b t u t tháng 9 n tháng 2 n m sau; i ôi v i th i ti t l nh, ng H i có l ng m a khá cao, trung bình t 1.300 n 4.000 mm. L ng m a phân b không u, t p trung vào các tháng 9, 10 kéo theo l l t, các tháng này c ng th ng có nhi u c n bão l n. Mùa n ng b t u t tháng 3 n tháng 8, th ng xu t hi n gió Tây Nam khô nóng (gió Lào) kho ng 60 ngày trong n m, gây h n hán nghiêm tr ng; nhi t trung bình hàng n m kho ng 24,4⁰C, nh ng chênh l ch nhi t gi a 2 mùa r t l n; chênh l ch nhi t t i cao tuy t i và t i th p tuy t i trong n m th ng lên n trên 20⁰C; s chênh l ch v khí h u gi a hai mùa nh h ng l n n phát tri n b n v ng du l ch; làm cho du l ch ng H i có tính “th i v ” r t cao, d n n hi u qu kinh doanh c a ngành du l ch th p, ây c ng là nh ng c n tr l n cho v i c thu hút u t phát tri n du l ch.

2.1.2. i u ki n v kinh t

2.1.2.1. Quy mô t ng tr ng kinh t

M c dù xu t phát t m t n n kinh t có quy mô nh , ngu n v n u t t n c ngoài không có, song kinh t c a ng H i v n duy trì c t c t ng tr ng khá, th hi n B ng 2.1.

B ng 2.1: Quy mô t ng tr ng kinh t ng H i qua các th i k

Ch tiêu	n v tính	GRDP các n m			T c t ng BQ (%)	
		2010	2015	2017	2010-2015	2015-2017
1.GRDP theo giá SS 2010	t ng	4.849	6.932	7.992	7,4	6,0
<i>Tr ng so v i c tnh</i>	%	35,9	37,4	37,9		
2.GRDP chia theo khu v c	t ng	4.849	6.932	7.992	7,4	6,0
- Nông, lâm, thu s n	t ng	247	270	287	1,8	1,6
- Công nghi p - xây d ng	t ng	2.012	2.925	3.377	7,5	6,0
- D ch v	t ng	2.589	3.736	4.328	7,8	6,2
3.GRDP BQ u ng i	tr. ng	43,37	59,30	66,94	6,5	4,9
<i>So v i c tnh</i>	l n	2,7	2,6	2,75		
4. GRDP BQ u ng i	USD	2218	2739	3040	4,3	4,0

Ngu n: Chi c c Th ng kê ng H i

T B ng 2.1 cho th y, kinh t c a ng H i trong nh ng n m qua có t c t ng tr ng khá; T ng s n ph m khu v c ng H i (GRDP) giai o n 2010 - 2015 t ng 7,4%/n m, t 2015 n 2017 do nh h ng c a môi tr ng bi n do Pomosa gây ra và thi t h i do thiên tai gây nên vì v y t c t ng tr ng (GRDP) ch m l i 6% /n m. Trong ba khu v c thì khu v c d ch v - du l ch có t c t ng tr ng khá, giai o n 2010 - 2015 bình quân t ng 7,8%/n m, khu v c nông, lâm nghi p, th y s n ch t ng 1,8%/n m; khu v c công nghi p - xây d ng t ng 7,5%/n m, (GRDP) bình quân u ng i có s t ng tr ng khá, giai o n 2010-2015 t ng 6,5%. Quy mô t ng s n ph m trên a bàn ng H i (GRDP) n m 2010 chỉ m 35,9%, n m 2017 là 37,9% c c u t ng 2%; ây là i u ki n thu n l i ng H i u t v n và các ngu n l c khác cho phát tri n du l ch.

2.1.2.2: Chuy n d ch c c u kinh t

C c u kinh t ng H i trong nh ng n m qua chuy n d ch theo h ng t ng t tr ng d ch v , công nghi p, gi m t tr ng nông nghi p th hi n Bi u 2.1.



Ng u n: Chi c c Th ng kê ng H i

Bi u 2.1: C c u kinh t ng H i qua hai th i k

T Bi u 2.1 cho th y, n m 2010 t tr ng khu v c d ch v chi m 53,4%, công nghi p, xây d ng chi m 41,5%, nông lâm, thu s n chi m 5,1%, n n m 2017 quy mô c c u kinh t c a thành ph có s chuy n d ch áng k gi a các khu v c c th : D ch v là 54,15% c e u t ng 0,25%, khu v c công nghi p, xây d ng là 42,25% c c u t ng 0,45%, khu v c nông lâm, thu s n còn 3,6% gi m 0,7%; v i s chuy n d ch c c u nh trên là i u ki n thu n l i phát tri n du l ch b n v ng.

2.1.3. i u ki n v xã h i

2.1.3.1. L ch s , v n hóa, con ng i

Thành ph ng H i có b dày l ch s khá lâu i, các nhà kh o c ã phát hi n t i Bàu Tró di ch c a ng i Vi t C th i k á m i, ng i dân ng H i c hình thành t l p ng i b n a di c l p p t i Lý, Tr n, H , Lê, Nguy n. Hi n nay còn l u l i nhi u di tích v n hoá, l ch s t th i Tr nh - Nguy n phân tranh và hai cu c kháng chi n ch ng Pháp và ch ng M v i c a dân t c; ây là i u ki n có th khai thác phát tri n các lo i hình du l ch v n hoá, nghi n c u l ch s , tham quan di tích...là l i th phát huy b n s c v n hoá, b o v tài nguyên trong phát tri n b n v ng du l ch.

2.1.3.2. Dân s và ngu n nhân l c

Dân s trung bình c a ng H i trong nh ng n m qua có m c t ng ch m c c u dân s gi a nam và n t ng i h p lý ch a có s chênh l ch l n; m t

dân s ít và n nh qua các n m; dân s thành th chi m t tr ng ngày càng cao
ây là i u ki n thu n l i phát tri n du l ch, s li u c th hi n B ng 2.2 nh
sau:

B ng 2.2: Dân s ng H i qua các th i k t 2010 - 2017

Ch tiêu	n v tính	N m 2010	N m 2015	N m 2017	T c t ng dân s	
					BQ chung (%)	
					2010-2015	2015-2017
1. Dân s trung bình	ng i	111.826	116.903	119.401	0,89	1,06
2. Nam	ng i	56.017	58.790	60.274	0,97	0,94
<i>T l % Nam</i>	%	50,1	50,3	50,5		
3. N	ng i	55.809	58.113	59.127	0,81	0,87
<i>T l % n</i>	%	49,9	49,7	49,5		
4. Dân s thành th	ng i	76.316	80.218	82.095	1,00	1,16
<i>Chi m t l</i>	%	68,25	68,62	68,76		
5. Dân s nông thôn	ng i	35.510	36.685	37.306	0,65	0,84
<i>Chi m t l</i>	%	31,75	31,38	31,24		
6. M t dân s	ng/km ²	718	751	767	0,90	1,06

Ngu n: Niên giám Th ng kê ng H i

T B ng 2.2 cho th y, t c t ng dân s chung hàng n m ch m, giai o n
2010 – 2015 bình quân m i n m ch t ng 0,89% t n m 2015 n 2017 t ng 1,06%,
dân s thành th giai o n 2010 - 2015 t ng 1,0%, giai o n 2015-2017 t ng 1,16%;
dân s nông thôn t ng 0,65%, giai o n 2015-2017 t ng 0,84%;

M t dân s m c trung bình, n m 2010 là 718 ng i/km², n m 2017 là
767 ng i/km², nh v y qua 7 n m m t dân s ch t ng 49 ng i/km²; m t
cao ch t p trung m t s ph ng trung tâm nh : ng M 4.940 ng i/km², Nam
Lý 3.557 ng i/km², H i ình 2.666 ng i/km², ng Phú 2.590 ng i/km²; i u
ó cho th y dân s ng H i ch a phát tri n quá ông úc; ng H i có i u ki n
b o t n, tôn t o các tài nguyên, phát tri n các khu du l ch theo h ng b n v ng.

- **Ngu n l c lao** ng c a ng H i t ng nhanh qua hàng n m do có s di
c t các huy n trong t nh và ngoài t nh n; c c u lao ng gi a các khu v c có

s d ch chuy n h p lý, l c l ng lao ng làm vi c trong các ngành kinh t ngày càng chi m t tr ng cao so v i dân s , th hi n B ng 2.3 nh sau.

B ng 2.3: L c l ng lao ng ang làm vi c trong các ngành kinh t

Ch tiêu	n v tính	N m 2010	N m 2015	N m 2017	T c t ng BQ m i n m (%)	
					2010-2015	2015-2017
					1. T ng lao ng	ng i
2. T l so v i dân s	%	49,18	53,42	55,98	-	-
3. C c u lao ng	%	100	100	100	Chuy n d ch c c u	
- Nông, lâm, thu s n	%	15,0	13,0	11,8	-1.95	-1.25
- Công nghi p - XD	%	30,3	31,3	31,5	1.01	0,21
- D ch v	%	54,7	55,7	56,7	0.94	1,04

Ngu n: Niên giám Th ng kê ng H i

T B ng 2.3 cho th y, c c u lao ng gi a các ngành kinh t ang có s thay i rõ nét theo h ng chuy n t ngành nông nghi p sang các ngành d ch v , phù h p cho vi c phát tri n du l ch c th : Giai o n 2010 n 2015 c c u lao ng khu v c nông lâm, nghi p, thu s n gi m 1,95%, t n m 2015 n 2017 gi m 1,25%. Nh v y qua 7 n m, c c u lao ng khu v c nông, lâm, thu s n gi m 3,2%; trong khi ó khu v c d ch v t ng 1,98%, v i c c u lao ng c phân b và ang chuy n d ch d n sang khu v c d ch v , ây là i u ki n thu n l i phát tri n ngành du l ch t i ng H i.

2.2. Th c tr ng phát tri n du l ch t i thành ph ng H i

2.2.1. Th c tr ng tài nguyên du l ch ng H i

2.2.1.1. Tài nguyên du l ch t nhiên

ng H i có nhi u tỉ m n ng v tài nguyên t nhiên phát tri n du l ch, th hi n (Ph l c 03)

a) **Tài nguyên bi n:** ng H i có trên 15,7km b bi n ch y dài t xã Quang Phú n xã B o Ninh, có các bãi t m Nh t L , Quang Phú và B o Ninh; n m 2015 bãi bi n Nh t l ng H i c t ch c k l c Vi t Nam ánh giá là m t trong 10 bãi bi n p nh t Vi t Nam; là n i d ng chân cho du khách t m bi n tham quan,

nghe đ ng, ã tr thành m t a ch du l ch h p đ n c a du khách n t phía B c.-
Bãi t m Nh t L : Tr i dài m t màu cát tr ng, n c bi n trong xanh, bãi t m thoải
tho i r t an toàn, có h th ng nhà t m n c ngót, khu v sinh áp ng cho du
khách vào mùa cao i m, có i ng c u h t n tình y trách nhi m.



Hình: 2.2. Bãi t m Nh t L và B o Ninh

- **Bãi t m B o Ninh:** N i v i c u Nh t L , có Qu ng tr ng bi n là khu vui ch i,
g i trí cho du khách th p ph ng và ng i dân b n a, n i giao l u v n hóa; ây
th ng xuyên t ch c các l h i nh : L h i c u ng , c u mùa c a ng dân B o
Ninh l h i múa bông chèo c n, các trò ch i dân gian c a ng i dân ng H i....

- **Bãi t m Quang Phú:** N m cách c a Nh t L kho ng 3km v phía B c, bãi bi n
ây r t p, phía trên là nh ng c n cát cao ng t, vàng óng ch y đ c theo bi n, có
r ng phi lao xanh mát, i u c bi t c a bi n là ngay chính gi a bãi t m có m t
đòng su i n c ng t ch y t r ng phi lao v là ngu n n c ng t cho du khách.



Hình: 2.3. Bi n Quang Phú

- **Di ch Bàu tró:** Bàu Tró n m trên a ph n ph ng H i Thành không ch n i t i ng
v i c nh quan thiên nhiên, mà còn v i vai trò là khu di tích l ch s , v n hóa; tham

quan di tích kh o c h c c a ng i nguyên thu th i k á cách ây 5.000 n m; khi n ây i u thú v nghe ti ng sóng bi n rì rào l n ti ng chim hót l u lo.



Hình: 2.4. Di ch Bàu tró

b) Tài nguyên r ng: Di n tích r ng c a ng H i khá l n, n m 2017 có 6.724 ha chi m 43,19% t t nhiên; phía Tây có r ng nguyên sinh g n v i r ng tr ng c phân b bao quanh ng H i, làm ch c n ng b o v ngu n n c, ch ng xói mòn, ng n ch n, cát bay, bi n l n; ng th i v a là lá ph i xanh c a thành ph i u hòa khí h u, ây là i u ki n phát tri n du l ch, sinh thái lý t ng.

* Cách thành ph ng H i ch ng 35 km v phía Tây b c là di s n thiên nhiên th gi i V n qu c gia Phong Nha – K. Bàng, v i nhi u hàng ng k v mang t m c qu c t nh : ng Phong Nha, ng Tiên S n, ng T i, ng Tú Làn, ng S n oòng mang n cho ng H i l ng khách ngày càng ông.

- **ng Thiên ng và ng S n oòng:** c m nh danh là “hoàng cung trong lòng t”, là nh ng k quan tráng l và huy n o b c nh t th gi i; n m trong lòng



Hình: 2.5. ng Thiên ng và ng S n oòng

m t qu n th núi á vôi cao 191m, bao quanh là khu r ng nguyên sinh thu c V n Qu c gia Phong Nha – K Bàng. ng Thiên ng có chi u dài h n 31,4 km, c Hi p h i hang ng Hoàng gia Anh ánh giá là hang ng khô dài nh t Châu Á, m t trong nh ng hang ng k v nh t trên th gi i. ng S n oòng, hang ng t nhiên l n nh t th gi i, sau khi c phát hi n vào n m 2009, ã kích thích trí tò mò c a du khách kh p n i trên th gi i, n khám phá và th ng ngo n. S n oòng có chi u dài c tính 5 km, cao 200 m và r ng 150 m. Không ch d ng l i c m xúc ng c nhiên, b t ng mà du khách còn h t s c s ng s t, tr c v p quy n r có m t không hai c a hang ng này.

- **Suôi khoáng Bang:** Cách thành ph ng H i 20 km i v phía Nam là khu du l ch su i Bang hi n ang c Tập oàn Tr ng Th n u t s p a vào khai thác,



Hình: 2.6. Suối khoáng Bang Qu ng Bình

ch c ch n s t o ra nh ng tri n v ng áng mong i cho ngành du l ch c a Qu ng Bình; Su i Bang là a danh có v p hoang s , v i nhi t lên t i 105 C; n c khoáng n i ti ng có ch a các nguyên t vi l ng quý hi m giúp ch a b nh;

- **Núi Th n inh:** phía Tây nam ng H i, cách trung tâm thành ph 15km; núi



Hình: 2.7. Núi Th n inh và Su i L ti m n ng du l ch

có 3 nh là nh K Lân phía ông, nh Th n inh phía Tây B c, nh Long Lão cao nh t Tây Nam; ba nh ch u l i thành thung l ng trên núi c n i k t b i s núi t nh yên ng a; ó có Kim Phong c t d a l ng vào núi t. N u du khách i du l ch lên chùa chiêm bái, theo ng th y ph i leo 1.225 b c á lên chùa; chiêm bái chùa, mí u, xu ng gi ng Tiên l y n c thánh, vào ng Th n inh chiêm ng ng qu n th các y Ph t do m m á và nh á t o ra bên vách v i nhi u hình nh k bí, huy n di u; du khách tha h t ng t ng, c ng vì v y mà gieo vào tâm linh m t c tin thánh thi n.

c) Tài nguyên sông, h , khé su i: ng H i có h th ng sông, su i, ao h c t nhiên và nhân t o khá phong phú, góp ph n t o c nh quan du l ch và i u hòa khí h u; m t s sông, h g n v i các di tích l ch s , v n hoá, di ch kh o c ã c công nh n, x p h ng t o nên các i m du l ch t nhiên h p d n.

- **Su i L :** Cách trung tâm thành ph ng H i 10 km v phía Tây, du khách có th i tham quan dã ngo i và t m su i vào mùa hè r t mát m , ây là khu v c có c nh quan thiên nhiên r ng núi th m ng r t phù h p v i hình th c du l ch gi ngo i vào mùa hè, nh ng ây m i ch là ti m n ng ch a c u t khai thác.

d) H sinh thái: ng H i khá a d ng v h sinh thái, bao g m c b i n, r ng và ng b ng; b i n ng H i có ngu n tài nguyên sinh v t phong phú; có nh ng loài h i s n có giá tr kinh t cao nh : Tôm hùm, m c, các loài cá, sò, ngao, c... ngoài ra, còn có các bãi á ng m, bãi san hô là môi tr ng s ng cho nhi u loài sinh v t b i n có kh n ng t o thành nh ng khu v c l n b i n và nghiên c u sinh thái

h p d n.Vùng r ng núi phía Tây n m trong khu v c a d ng sinh h c B c Tr ng S n, n i có khu h th c v t, ng v t a d ng, v i nhi u ngu n gen quý.

2.2.1.2. Tài nguyên du l ch nhân v n

Tài nguyên du l ch nhân v n c a ng H i không nhi u nh ng khá a d ng, có c di s n v n hoá v t th và phi v t th th hi n (Ph l c04);

- **Qu ng Bình Quan:** Là m t c ng áng ng trên ng thiên lý B c Nam thu c h th ng L y Th y, có t th i Tr nh Nguy n phân tranh, L y Th y là h th ng thành lu c c chúa Nguy n xây t n m 1631 là tuy n phòng th quan tr ng trong cu c phân tranh Tr nh Nguy n, Qu ng Bình Quan hi n nay ã c ph c ch l i.



Hình: 2.8. Qu ng Bình Quan và T ng ài M Su t

-**T ng ài m su t:** Ng i m anh hùng Nguy n Th Su t, chúng ta v n th ng g i m t cách thân quen là m Su t, trong nh ng n m thán g i c M leo thang chi n tranh, b n phá ác li t các tr c giao thông, b n phà, nh t là trên con sông Nh t L

c xem là huy t m ch c a Qu ng Bình, c a mi n Trung. ó m Su t ã d ng c m chèo ò ch b i, v khí, ch hàng hóa t b ông sang b Tây. M ã tr thành tài xúc ng và hào s ng cho bi t bao tác ph m v n h c – ngh thu t.

- **Làng chi n u v c quàn:** N m trên ng H Chí Minh, cách ng H i kho ng 7 km v phía Tây, ây m i hi n v t, m i t c t, ng n c ,...c ng là minh ch ng nh c l i cho th h tr m t th i chi n tranh kh c li t và tinh th n qu t c ng b t khu t c a con ng i Qu ng Bình trong s nghi p u tranh b o v T qu c,...

-**L h i c u n g** : L h i c u n g c t ch c hàng n m vào d p r m tháng t , t i xã B o Ninh, thành ph ãng H i; ây là m t l h i truy n th ng nh m c u tài, c u an, c u m a thu n gió hòa cho nhân dân xã B o Ninh;



Hình: 2.9. L h i c u n g và L h i múa bông chèo c n c a ng dân B o Ninh

ây là l h i th hi n v n hóa tín ng ãng c a ng i dân mi n bi n, ng th i mang m nghi l dân gian c a ng i dân s ng vùng ãng b ng duyên h i mi n Trung.

- **L h i múa bông chèo c n**: Múa bông chèo c n là l h i truy n th ng mang m b n s c v n hóa dân t c bao i nay c a ng i dân vùng bi n ãng H i nh m c u tr i yên bi n l ng, mùa màng b i thu và c ãng là d p kh i d y tinh th n h ng hái thi ua s n xu t c a ng i dân a ph ãng; chèo c n là hình th c chèo thuy n cách i u thành chèo trên sân ãnh v i l i dĩ n x ãng v a múa, v a hát; múa bông là hình th c múa không l i, ãng tác theo nh p tr ãng k th p v i chèo c n.

L h i Múa bông chèo c n không nh ãng góp ph n gi ãng và phát huy nh ãng giá tr v n hóa t t p c a ng i dân vùng bi n ãng H i mà còn là d p qu ãng bá, nh ãng c tr ãng v n hóa c a ng i ãng H i v i du khách trong và ngoài ãng.

- **L h i di u hành ãng ph** : ây là lo i hình m i, là ho t ãng th ãng niên trong khuôn kh Tu n V n hóa du l ch c a ãng H i, c t ch c vào d p 30/4 - 1/5, nh m b o t n và phát huy giá tr v n hóa, nét p truy n th ng c a ng i dân a ph ãng ãng H i, c ãng nh thu hút khách du l ch n v i ãng H i.



Hình:2.10.L h i đi u hành ng ph và L h i b i tr i

- **L h i b i tr i:** ng H i ã có t xa x a g n v i quá trình hình thành c ng dân c n i ây; ngoài ý ngh a ua tài, rèn luy n s c vóc, bi u th k n ng sông n c còn là m t th th c tín ng ng c dân sông n c. Tr i qua th ng tr m c a th i gian, l h i b i tr i v n th hi n b n s c v n hóa bi n y sinh ng, l i ng x y tính nhân v n, tinh th n, g n k t tình yêu c ng ng c a ng i dân ng H i, ây là lo i hình th thao thu hút ng o du khách n xem.

2.2.2. Th c tr ng k t c u c s h t ng du l ch ng H i

2.2.2.1. C s l u trú

Tính n 31/12/2017 trên a bàn ng H i có 195 c s l u trú chia theo h ng: Có 3 c s t 5 sao g m 1 Resort và 2 khách s n, 5 khách s n t 4 sao, 8 khách s n t 3 sao, 23 khách s n t 2 sao, 46 khách s n t 1 sao, 11 khách s n ch a ph n h ng, 99 nhà ngh các lo i; chi m 95% c s l u trú trên a bàn t nh. T ng s bu ng ph c v cho l u trú là 4.490 bu ng và 8.339 gi ng, trong t ng s bu ng gi ng thì khách s n t 3 sao n 5 sao chi m 29,4%.

- **Resortsunspa Qu ng Bình:** Là khu ngh đ ng cao c p t tiêu chu n 5 sao u tiên t i m nh t Qu ng Bình, c T p oàn Tr ng Th nh u t và xây đ ng; tr i dài và t a l c ngay t i v trí m i tàu c a bán o B o Ninh tuy t p v i 3 m t giáp bi n, và sông Sun Spa Resort là m t i m sáng trong du l ch ng H i và khu v c mi n Trung. **Sun Spa Resort** có ki n trúc c áo, sang tr ng và hài hòa cùng thiên nhiên, v i 5 tòa building có 234 phòng ngh t tiêu chu n qu c t , 10

Bungalow có 40 phòng, 12 Villa có 19 phòng ngh cao c p;t t c các phòng u y
 ti n nghi d ch v , ti n ích mà du khách mong mu n.



Hình: 2.11. Resortsunspa Qu ng Bình và Khách s n M ng Thanh Luxury Nh t L
-Khách s n M ng Thanh Luxury Nh t L : Khách s n M ng Thanh Luxury Nh t L t a l c bên bãi bi n Nh t L , ng H i, m t trong m i bãi bi n p nh t Vi t Nam; khách s n M ng Thanh LuxuryNh t L mang n m t không gian ngh d ng sang tr ng và tinh t cho quý khách n du l ch . i m n lý t ng t n h ng nh ng kho nh kh c th gi n tuy t v iv i gia ình, b n bè và ng i thân khi hành trình n v i V ng qu c hang ng Qu ng Bình.

- Khách s n 5 sao Bi n Vàng Gold Coast Hotel Resort & Spa chu n Qu c t là khu ngh d ng c ut k l ng c c k sang tr ng, k th p tr li u spa, mang n không gian s ng vô cùng tho i mái, cùng nh ng li u pháp làm êm d u tâm trí, làm t i m i tâm h n cu c s ng c a du khách; Khách s n t a l c trên bán o B o Ninh xinh p, m t bên là dòng sông Nh t L th m ng, m t bên là Bi n ông bao la v i b cát tr i dài tr ng m n.



Hình: 2.12. Khách s n 5 sao Bi n Vàng Gold Coast Hotel Resort & Spa

2.2.2.2. Các c s mua s m

Trong nh ng n m g n ây thành ph ng H i ã t p trung phát tri n nhi u c s mua s m nh m ph c v cho khách du l ch, m t s siêu th m i xây d ng i vào ho t ng b c u phát huy c hi u qu nh : Siêu th Co.op Mart, Siêu th Hi u H ng, Siêu th Th Anh, Trung tâm th ng m i Tu n Vi t, và nhi u shop c a hàng bán quà l u ni m du khách có th d dàng mua s m.



Hình: 2.13. Siêu th Co.op Mart và gian hàng l u ni m

Ngoài ra ng H i còn có 2 ch c p l ó là ch ng H i và ch Nam Lý là 2 ch u m i l n c a thành ph , n i có nhi u m t h àng thu h i s n t i ngon, giá c r .

2.2.2.3. M ng l i giao thông

Xác nh h t ng giao thông là m t trong nh ng t phá chi n l c, là y u t i tr c t o t i n cho phát tri n kinh t - xã h i; ng H i ã tri n khai ng b các bi n pháp u t và phát tri n k t c u h t ng giao thông t ng i a d ng, c b n áp ng c yêu c u phát tri n c a du l ch và thông th ng v i bên ngoài. T ng chi u dài các tuy n giao thông ng b là 584 km chi m trên 6% t ng di n tích t t nhiên; trong ó, ng r i nh a và bê tông là 474,5 km, chi m 81,2%; i qua ng H i có Qu c l 1A, ng H Chí Minh và ng s t B c Nam, Sân bay ng H i n m phía B c, s d ng máy bay than nh t m bay ng n t 500-700 km là ph ng ti n ph c v du khách h ng sang khi n du l ch t i ng H i.

2.2.2.4. M ng l i c p i n

ng H i hi n ang s d ng ngu n i n l i Qu c gia, áp ng m i nhu c u v i n cho các ho t ng s n xu t kinh doanh và sinh ho t; toàn t nh ã ph

i n n 100% các xã, ph ng, tuy nhiên m ng l i ng, đây i n v n còn l c h u, ch m c c i t o m i do ngu n v n ut c a ngành i n còn h n ch .

2.2.2.5. H th ng c p và thoát n c:

Hi n nay trên a bàn thành ph có 2 nhà máy c p n c công su t 25.000 m3/ngày êm v i m ng l i ng ng n c dài 117 km; nh ng ch a c ph kh p thành ph ; h th ng thoát n ct i ng H im i ch bao ph c khu v c n i thành v i chi u dài ng ng kho ng 81km, ch a phù h p cho phát tri n du l ch. Hi n t i ng H i có 1 nhà máy x lý n c th i sinh ho t v i công xu t x lý n c 10.000m3 ngày, n c th i l y t các h gia ình c thu gom qua h th ng ng ng, chuy n n nhà máy x lý, sau ó thoát ra sông L K .

2.2.2.6. H th ng đ ch v vi n thông:

Trên a bàn ng H i ang c các nhà cung c p đ ch v vi n thông nh ; Vieten, Vinaphon, Mobai... v i h th ng t ng ài k thu t s hi n i ã ph sóng trên toàn b a bàn ng H i, h th ng truy n hình cáp và vi c ng đ ng công ngh k t n i không dây wifi hi n nay ã c ph sóng s đ ng r ng rãi. ng H i ã l p t hoàn thành các i m phát sóng Internet không dây t i khu v c trung tâm, các khu du l ch, r t thu n l i cho du khách truy c p m ng...

2.2.2.7: ánh giá c a du khách v h t ng du l ch ng H i

B ng. 2.4: Ý ki n ánh giá c a du khách v h t ng du l ch ng H i

N i dung	S l ng	T l (%)
T ng s ng i tr l i	200	100
Hoàn toàn hài lòng	52	26,0
Hài lòng	122	61,0
T m c	26	13,0
Hoàn toàn không hài lòng	0	0,0

Ngu n: S li u kh o sát c a tác gi , tháng 8/2017

Qua kh o sát v s hài lòng c a 200 khách du l ch n i a ánh giá v c s h t ng k thu t du l ch trên a bàn ng H i k t qu t b ng 2.4 cho th y s ng i ánh giá hoàn toàn hài lòng chi m 26%, ánh giá hài lòng chi m 61%, ánh giá t m c chi m 13%, và hoàn toàn không hài lòng 0%. Nh v y có th ánh giá

r ng c s h t ng k thu t du l ch c a ng H i t ng i t t, là i u ki n thu n l i cho ngành du l ch phát tri n trong t ng lai.

2.2.3. Tình hình phát tri n du l ch c a ng H i trong th i gian v a qua

2.2.3.1. Phát tri n du l ch t góc v kinh t

a) Quy mô c a ngành du l ch

* **Khách du l ch:** L ng khách du l ch n ng H i gia t ng v i t c khá nhanh qua hàng n m th hi n B ng 2.5.

B ng 2.5. L ng khách du l ch n ng H i qua các th i k

N m	L t khách (ng i)			T c t ng (%)	
	T ng s	Qu c t	N i a	T ng s	Qu c t
2010	499.321	19.520	479.801	119,77	107,71
2015	1.107.101	24.353	1.082.748	126,47	100,46
2016	816.637	12.743	803.894	73,76	52,33
2017	1.060.940	25.850	1.035.090	129,92	155,77
Th i k 2010-2015	17,26	4,52	17,68		
Th i k 2015-2017	-2,11	1,42	-2,19		

Ngu n: Niên giám Th ng kê ng H i

S li u t B ng 2.5 cho th y, quy mô khách du l ch n ng H i t ng qua hàng n m, bao g m c khách n i a và khách qu c t ; t c t ng bình quân hàng n m th i k 2010 - 2015 t 17,26%, khách qu c t t ng 4,52%, th i k 2015 - 2017 gi m 2,11% do s c ôi nhi m môi tr ng bi n vào tháng 4 n m 2016 nên l t khách gi m m nh, n n m 2017 m i ph c h i l i, s l t khách n ng H i l i t ng lên t 1.060.940 ng i, chi m 68,3% l t khách n Qu ng Bình.

* **C s l u trú:** S c s l u trú trên a bàn ng H i t ng nhanh c v s c s và bu ng, g ng nhi u khách s nh ng cao c ut . T ng s c s l u trú trên a bàn có n cu i n m 2017 là 195 c s , g m 96 khách s n và 99 nhà ngh , s l ng khách s n t ng bình quân hàng n m là 6,2%, nhà ngh t ng bình quân 7,16%, th hi n B ng 2.6.

B ng 2.6: C s l u trú du l ch t i thành ph ng H i qua hàng n m

N m	C s l u trú	S phòng	S gi ng
-----	-------------	---------	---------

	T ng s	Khách s n	Nhà ngh	T ng s	Khách s n	Nhà ngh	T ng s	Khách s n	Nhà ngh
2010	124	63	61	2541	1992	549	3688	2928	760
2015	171	86	85	3548	2631	917	6690	5009	1681
2016	186	87	99	4027	2969	1058	7662	5761	1901
2017	195	96	99	4515	3461	1054	8309	6406	1903
T ng bq%	6,68	6,20	7,16	8,56	8,21	9,77	12,30	11,83	14,01

Ngu n: Niên giám Thống kê tỉnh Hải Phòng

Bảng 2.6 cho thấy số lượng phòng và giường trên 1 cơ sở tăng nhanh qua các năm: Năm 2010 một cơ sở có 20,5 phòng và 29,7 giường, năm 2017 một cơ sở là 23,2 phòng và 42,7 giường, tăng 1,4 lần. Hải Phòng hiện có 1 khu nghỉ dưỡng và 2 khách sạn đạt tiêu chuẩn 5 sao, với 694 phòng và 1.262 giường chiếm 15,1%; có 5 khách sạn 4 sao với 468 phòng và 923 giường chiếm 11%, chủ yếu tập trung ở khách du lịch hàng sang, phục vụ hội thảo, hội nghị tầm cỡ quốc gia; 8 khách sạn đạt tiêu chuẩn 3 sao và 23 khách sạn 2 sao, 46 khách sạn 1 sao.

Đánh giá cơ sở lưu trú tại Hải Phòng qua khảo sát 200 khách du lịch nội địa, số liệu Bảng 2.7 cho biết về chất lượng lưu trú (với tiêu chí gợi ý là: Sang trọng, rộng rãi, sạch sẽ, vị trí đẹp, dịch vụ tốt) với 4 tiêu chí đánh giá là (Hoàn toàn hài lòng, hài lòng, tạm ổn, hoàn toàn không hài lòng)

Bảng 2.7: Ý kiến đánh giá của du khách về cơ sở lưu trú tại Hải Phòng

Nội dung	VT	Chức năng nhân viên		Thái độ phục vụ
		lưu trú	chức năng nhân viên	
Hoàn toàn hài lòng	Số lượng người	36	33	42
	Tỉ lệ %	18,0	16,5	21,0
Hài lòng	Số lượng người	132	123	124
	Tỉ lệ %	66,0	61,5	62,0
Tạm ổn	Số lượng người	32	44	34
	Tỉ lệ %	16,0	22,0	17,0
Hoàn toàn không hài lòng	Số lượng người	0	0	0
	Tỉ lệ %	0	0	0

T ng s ng i ch i	200	200	200
------------------	-----	-----	-----

Ngu n: S li u kh o sát c a tác gi , tháng 8/2017

K t qu ánh giá nh sau: Có 18% du khách hoàn toàn hài lòng, 66% du khách tr l i hài lòng và 16% du khách cho là t m c; nh v y tính c hài lòng và hoàn toàn hài lòng chỉ m 84%.

ánh giá v k n ng c a nhân viên ph c v có 16,5% du khách hoàn toàn hài lòng, 61,5% hài lòng và 22% cho là t m c, hoàn toàn không hài lòng là 0%.

ánh giá v thái ph c v có 21% du khách hoàn toàn hài lòng, có 62% du khách hài lòng và 17% cho là t m c; nh v y ánh giá c s l u trú qua 3 ch tiêu thì t l hài lòng và hoàn toàn hài lòng chỉ m t l khá cao.

* **C s kinh doanh nhà hàng, quán n t i ng H i** phát tri n khá nhanh c v s l ng và quy mô; n m 2010 có 1.545 c s kinh doanh nhà hàng, thì n n m 2017 có n 1.854 c s , bình quân m i n m c s kinh doanh nhà hàng t ng 2,6%; h n ch c a các c s nhà hàng, quán n c a ng H i ó là: quy mô còn nh , lao ng ph c v a s không có chuyên môn; B ng 2.8 th hi n ý ki n ánh giá c a du khách v nhà hàng, quán n trên a bàn v i 4 m c ánh giá (*tiêu chí g i ý là: th c n ngon p, sang tr ng, r ng rãi, s ch s , v trí p,*) nh sau:

B ng 2.8: Ý ki n c a du khách v nhà hàng và quán n t i ng H i

N i dung	VT	Ch t	K n ng	Thái	
		l ng	c a nhân	ph c v	
		món n	viên		
Hoàn toàn hài lòng	S l ng	ng i	73	45	51
	T l	%	36,5	22,5	25,5
Hài lòng	S l ng	ng i	101	76	93
	T l	%	50,5	38,0	46,5
T m c	S l ng	ng i	26	75	52
	T l	%	13,0	37,5	26,0
Hoàn toàn không hài lòng	S l ng	ng i	0	4	4
	T l	%	0	2,0	2,0
T ng s ng i ch i			200	200	200

Ngu n: S li u kh o sát c a tác gi , tháng 8/2017

i v i ch t l ng món n có 36,5% du khách ánh giá là hoàn toàn hài lòng, có 50,5% ánh giá hài lòng và 13% ánh giá t m c, hoàn toàn không hài lòng 0%. V ch tiêu k n ng c a nhân viên có 22,5% du khách ánh giá hoàn toàn hài lòng, có 38% du khách ánh giá hài lòng và 37,5% cho là t m c, và 2% ánh giá hoàn toàn không hài lòng. V thái ph c v có 25,5% du khách hoàn toàn hài lòng, 46,5% hài lòng và 26% cho là t m c, 2% hoàn toàn không h i lòng.

***Các i m tham quan** du l ch trên a bàn ng H i và trên a bàn t nh Qu ng Bình v n còn nhi u h n ch ch a thu hút c khách du l ch, a s du khách n tham quan ch m t l n và không quay l i, do tài nguyên du l ch không th bi n inên không h p d n lôi cu n du khách.

-Ý ki n ánh giá c a du khách v các i m tham quan v i 4 m c ánh giá (tiêu chí g i ý là: p, h p d n, mát m ..) s li u B ng 2.9 cho th y, i v i các i m tham quan du l ch, có 18% khách du l ch ánh giá là hoàn toàn hài lòng, có 47% du khách ánh giá hài lòng, t m c 37%, hoàn toàn không hài lòng 0%. V ch t l ng d ch v t i i m tham quan có 8,5% du khách ánh giá hoàn toàn hài lòng, 52% ánh giá hài lòng, 36,5% cho t m c và 3% hoàn toàn không hài lòng. V k n ng ph c v c a nhân viên có 6% du khách ánh giá hoàn toàn hài lòng.

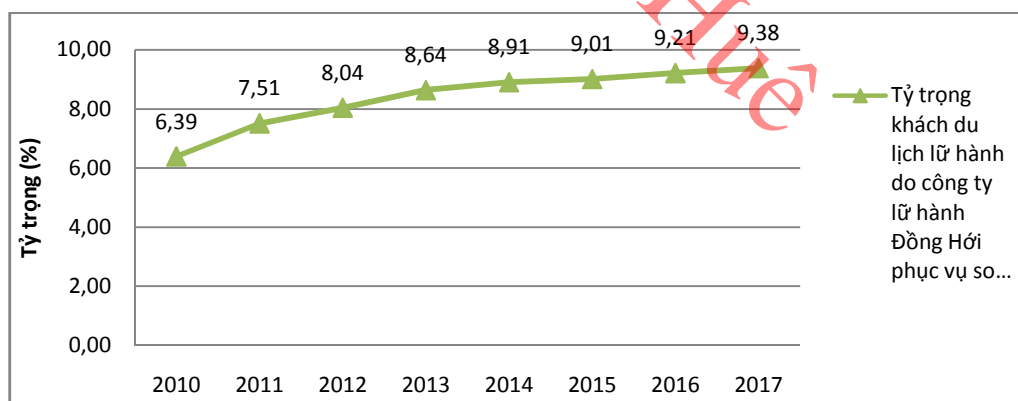
B ng 2.9. Ý ki n c a du khách v các i m tham quan ng H i

N i dung	VT	i m	Ch t	K n ng
		tham quan	l ng d ch v	c a nhân viên
Hoàn toàn hài lòng	S l ng ng i	42	17	12
	T l %	18,0	8,5	6,0
Hài lòng	S l ng ng i	94	104	96
	T l %	47,0	52,0	48,0
T m c	S l ng ng i	64	73	84
	T l %	32,0	36,5	34,0
Hoàn toàn không hài lòng	S l ng ng i	0	6	8
	T l %	0	3	4
T ng s ng i ch i		200	200	200

Ngu n: S li u kh o sát c a tác gi , tháng 8/2017

*Nh v y, qua phân tích ý ki n ánh giá c a du khách t i các b ng 2.7, 2.8 và 2.9 trên, cho th y: Các i m tham quan du l ch t i ng H i còn nhi u h n ch , s n ph m du l ch và ch t l ng ph c v còn y u kém ch a thu hút c khách du l ch quay tr l i; ch t l ng c s l u trú, nhà hàng ph c v n u ng ng H i t ng i t t, v i h n 80% ý ki n du khách ánh giá là hoàn toàn hài lòng và hài lòng; V k n ng và thái ph c v c a nhân viên thì t l hài lòng ch a cao trong ó h n ch nh t là thái ph c v c a nhân viên, c bi t là trong l nh v c nhà hàng, nhi u c s kinh doanh du l ch ch a nh n th c y , úng n v vai trò c a lao ng ã làm nh h ng n quá trình phát tri n du l ch.

* **C s du l ch l hành** ã c hình thành t nh ng n m 2005, hi n nay các c s l hành ang kinh doanh n nh; n m 2010 có 8 công ty doanh thu bình quân là 3,8 t ng; n cu i n m 2017 có 14 công ty, doanh thu bình quân 7,4 t ng, t ng s lao ng 175 ng i, m i công ty có 13 ng i. H n ch c a các công ty l hành ó là quy mô còn nh , n ng l c cán b và nhân viên còn y u, ch y u là ph c v khách du l ch trong n c, có th i gian i tua ng n, s l ng oàn i ít, ch a v n ra c qu c t , t tr ng khách du l ch do các c s l hành ph c v v n còn khiêm t n, n m 2010 chỉ m 6,39%, n n m 2017 là 9,38%, bình quân m i n m t tr ng khách du l ch do các c s l hành ph c v ch t ng 0,43%, th hi n Bi u 2.2.



Ngu n: Niên giám Th ng kê ng H i

Bi u : 2.2.T tr ng du khách do c s l hành ng H i ph c v

Trong t ng s 200 khách c ph ng v n thì có 63 khách tr l i i do công ty l hành ph c v chi m 31,5% và 137 khách t t ch c i theo nhóm theo gia ình và c quan chi m 68,5%.

* **C s vui ch i, gi i trí, mua s m** trên a bàn ng H i r t h n ch , hi n nay ch có 2 siêu th bán hàng quy mô nh nh : Siêu th Hi u H ng, siêu th co.op Mart ch a hình thành c các c a hàng, quay hàng l u ni m ph c v cho khách; ch a có các c s t ch c các trò ch i m i l c m giác m nh, các c s d ch v nh quán bar, quán café quy mô nh , phong cách ph c v còn h n ch ...

* **V n u t cho du l ch:** Trong nh ng n m qua, ng H i ã ban hành nhi u chính sách nh m khuy n khích và kêu g i u t t các thành ph n kinh t cho phát tri n du l ch; ngu n v n u t nhi u nh t cho du l ch v n là t các doanh nghi p t nhân, s li u th, hi n B ng 2.10;

T B ng 2.10 cho th y, v n u t trong ngành du l ch ng H i th i gian qua là khá l n, n m 2010 có 151,5 t ng và có xu h ng t ng d n qua hàng n m n n m 2017 t ng s v n u t lên n 640,83 t ng so v i n m 2010 bình quân hàng n m t ng 22,9%, chia ra: Cá th 31,4 t ng chi m 4,9%, bình quân hàng n m t ng 13,9%, t nhân 609,43 t ng chi m 95,1%, bình quân hàng n m t ng 23,5%, ây là lo i hình kinh t có óng góp m nh m trong vi c phát tri n c a ngành du l ch t i ng H i;

B ng 2.10. V n u t trong ngành du l ch ng H i th i gian qua

n v tính: tri u ng

N m	V n u t cho ngành d ch v du l ch	Chia ra		T c t ng (%)
		Cá th	Doanh nghi p	
2010	151.500	12.615	138.885	-
2015	422.720	30.342	392.378	33,85
2016	457.400	27.184	430.216	8,20
2017	640.830	31.435	609.396	40,10
BQ hàng n m (%)	22,88	13,93	23,52	

Ngu n: i u tra v n u t hàng n m - Chi c c Th ng kê ng H i

* **Ph ng ti n k thu t ph c v du l ch:** Các lo i ph ng ti n k thu t ph c v du khách ngày càng t ng, áp ng c nhu c u c a du khách khi i du l ch, nhi u ch ng lo i ph ng ti n ng b c u t , c bi t các ph ng ti n v n chuy n du khách tham quan khi n ng H i b ng ng b nh ô tô i n phát tri n m nh, th hi n B ng 2.11.

B ng 2.11: Ph ng ti n v n chuy n khách du l ch

Ph ng ti n	VT	N m 2010	N m 2015	N m 2017
T ng s	chi c/gh	338/4351	509/6256	680/7974
Ô tô khách trên 14 gh	chi c/gh	109/2725	150/3920	178/4806
Ô tô khách lo i 5 - 14 gh	chi c/gh	138/1242	167/1503	192/1728
Ô tô khách lo i d 15 gh	chi c/gh	87/348	179/716	270/1080
Ô tô i n	chi c/gh	4/36	13/117	40/360

Ngu n: Niên giám Th ng kê ng H i

B ng 2.11 cho th y, ph c v các chuy n tham quan c a du khách t i ng H i và các vùng ph c n, ng H i ã phát tri n 5 hãng taxi, 126 công ty v n t i hành khách và du l ch; ngoài ra áp ng nhu c u tham quan t i trung tâm thành ph và các i m mua s m c a du khách ng H i ã phát tri n 1 Công ty d ch v ô tô i n v i 40 chi c v n chuy n khách m b o môi tr ng b n v ng trong thành ph ;ngoài ra ng H i ã và ang huy ng các ngu n l c cho vi c phát tri n c s h t ng ph c v nh nh a hóa giao thông, lát v a hè, d ch v khác...

b) S n ph m du l ch, lo i hình du l ch, tuy n du l ch

* **S n ph m du l ch:** *S n ph m du l ch c thù c a ng H i c khai thác còn ít, du khách n ng H i ch y u là ngh d ng g n v i t m bi n vào mùa hè; các tài nguyên du l ch t nhiên và nhân v n s n có ch m c khai thác, m c tu b , tôn t o và u t xây d ng các khu, i m du l ch, h th ng c nh quan u t còn h n ch , nên s c lôi cu n du khách còn h n ch .*

S n ph m du l ch thi t y u c a ng H i m i ch áp ng các yêu c u c b n c a du khách, ch a th t s t i n nghi; các khách s n, nhà ngh t nhân có quy mô nh di n tích h p, thi u các d ch v h tr khác...

S n ph m du l ch b sungc a ng H i trong nh ng n m g n ây ã c quan tâm h n; s n ph m hang l u ni m, c s n c a a ph ng, m t hàng óng gói th y s n t i s ng...,nhi u nhà hàng m th c sang tr ng, các món n m ng m h ng v c a a ph ng đ n c hình thành.

* **Lo i hình du l ch:** “Do s n ph m du l ch còn n i u nên lo i hình du l ch ch y u là du l ch bi n; theo S Du l ch thì ph n l n l ng du khách n ngh t i ng H i ch y u là t m bi n và ngh đ ng, k t h p vi c v i i công tác, công v , m t ph n ch n ng H i làm i m đ ng chân trong hành trình B c - Nam, trong ó có m t ph n áng k đ ng l i tham quan V n Qu c gia Phong Nha - K Bàng” [18, 2].Do s n ph m du l ch n i u thi u h p đ n, nên du khách n ng H i ch y u là khách n i a, bình dân, n ngh ho c đ ng chân vào đ p cu i tu n ho c đ p l , khách h ng sang, khách qu c t r t ít n m 2017 có 25 nghìnng i, chi m 2,36%; a s du khách ch m t l n và không quay l i,



Ngu n: Niên giám Th ng kê ng H i

Bi u 2.3: Khách du l ch chia theo khách qu c t và khách n i a

* **Tuy n du l ch:** Trong nh ng n m g n ây, ng H i ã phát tri n m t s tuy n du l ch g n v i các i m du l ch trong và ngoài t nh, trong ó có các tuy n du l ch nh : V n Qu c gia Phong Nha – K Bàng, Núi Th n inh, su i Bang, L ng m L Thành h u Nguy n H u C nh, M i t ng Võ Nguyên Giáp.v.v.

H i n nay ng H i ang hình thành k t n i v i tuy n du l ch khu v c Lào và ông B c Thái Lan, n m 2017 ã k t n i 2 tuy n bay hàng không i Chi ng mai Thái Lan, i H i Phòng nh m thu hút khách du l ch. Vi c m r ng các ng bay có ý ngh a r t l n trong vi c khai thác khách du l ch; nh ó mà l ng khách du l ch do các c s l hành ph c v t ng qua hàng n m, n m 2010 có 31.920 ng i,

n n m 2017 t ng lên 99.520 ng i, m i n m t ng 17,64%. T l khách du l ch n i a n ng H i, theo các lo i ph ng ti n nh sau: 17% du khách i b ng máy bay, 53% i b ng Ô tô, 24% i b ng Tàu h a, 6% i b ng xe máy.

c) Hi u qu s d ng các ngu n l c trong ngành du l ch

* **Th c tr ng khai thác, s d ng tài nguyên du l ch:** Ti m n ng tài nguyên du l ch ng H i không nhi u, nh ng t ng i a d ng; có bi n, h , sông, núi; có di tích kh o c , l ch s , có l h i, i u múa hát hò khoan...th hi n B ng 2.12.

B ng 2.12: Th c tr ng khai thác ti m n ng các lo i tài nguyên du l ch

TT	Lo i tài nguyên du l ch	Ngu n ti m n ng du l ch	ã khai thác ph c v du l ch	Ch a c khai thác
1	Khu danh th ng	1	1	0
2	Bãi bi n	3	3	0
3	Sông	3	1	2
4	Su i	2	0	2
5	H	3	1	2
6	Di ch kh o c	1	1	0
7	Di tích	20	10	10
8	V n hóa phi v t th	4	2	2
9	Làng ngh	2	0	2
T ng c ng		39	19	20

Ngu n: S Du l ch t nh và UBND thành ph ng H i

Do nhi u nguyên nhân khác nhau, các ti m n ng này v n ch a c khai thác m t cách t ng x ng cho m c ích phát tri n du l ch; vì v y mà s n ph m du l ch còn n i u, ít bi n i nên vi c thu hút du khách còn h n ch , th i gian l u trú ng n, ng ngh a v i viêc chi tiêu c a du khách h n ch .T B ng 2.12 cho th y, s l ng các ti m n ng tài nguyên du l ch c a ng H i c a vào khai thác ch t 19/39 tài nguyên, chi m 48,7%; trong ó m t s tài nguyên c khai thác có hi u qu , nh bãi t m bi n, c a bi n Nh t L , H Thành, các tài nguyên khác ch a c u t khai thác.

* **L c l ng lao ng du l ch:** Cùng v i s phát tri n c a ngành du l ch, l c l ng lao ng tham gia tr c ti p và gián ti p vào ho t ng du l ch không ng ng t ng lên c s l ng và ch t l ng, tuy nhiên v n còn nhi u h n ch và b t c p.

B ng 2.13: L c l ng lao ng tham gia ho t ng du l ch c a ng H i

n v tính: ng i

	N m 2010	N m 2015	N m 2016	N m 2017	T c t ng BQ(%)	C c u (%) 2017
T ng s lao ng ngành du l ch	7.957	9.336	9.663	10.130	3,51	
<i>T l L du l ch so v i T ng s</i>	<i>14,5</i>	<i>15,0</i>	<i>14,7</i>	<i>15,2</i>		
<i>Chia theo trình</i>						
i h c tr lên	1.182	1.540	1.594	1.771	5,95	17,48
Cao ng	758	930	1.010	1.001	4,05	9,88
Trung c p	1.512	1.895	1.986	2.116	4,92	20,89
S c p, b i d ng nghi p v	980	1.036	1.087	1.184	2,74	11,69
Ch a qua ào t o	3.525	3.935	3.986	4.058	2,03	40,06
<i>Chia theo lo i hình</i>						
- Cá th	3.183	3.548	3.575	3.611	1,82	35,64
- T nhân	4.774	5.788	6.088	6.419	4,32	63,37
<i>Chia theo ngành ào t o</i>						
- Ngành du l ch	1.710	2.084	2.191	2.403	4,98	38,59
- Ngành DV h tr khác	2.722	3.578	3.703	3.669	4,36	61,41

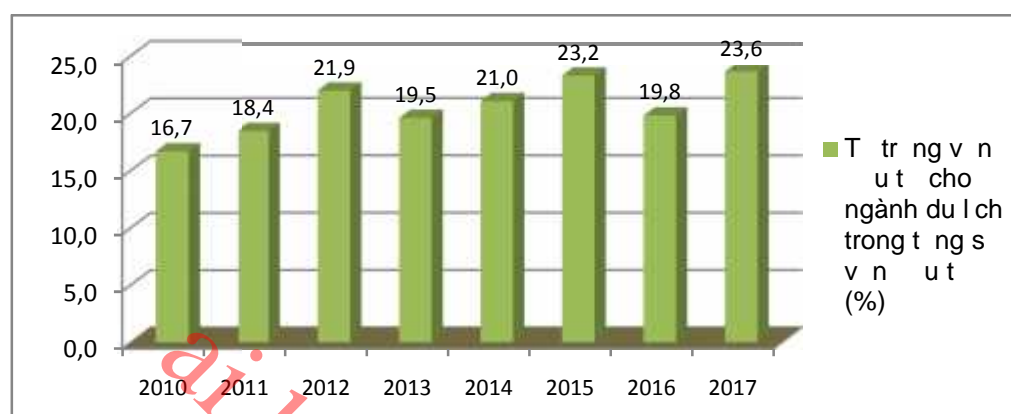
Ng u n: S li u i u tra du l ch - Chi c c Th ng kê ng H i

S li u B ng 2.13 cho th y, n m 2010 có 7.957 lao ng, n n m 2017 t ng lên 10.130 lao ng, bình quân m i t ng 3,51% chia ra: Cá th t ng 1,82%, t nhân t ng 4,32%; chia theo ngành, d ch v du l ch t ng 4,98%, d ch v khác t ng 4,36%.

Ch t l ng lao ng ngành du l ch c a ng H i còn y u, t l lao ng ch a qua ào t o chi m n 40%, t l i h c và trên i h c chuyên ngành du l ch chi m 17,48%, cao ng chi m 9,9%, trung c p chi m 20,89%, s c p chi m 11,69%; trong t ng s lao ng có trình ô ào t o, thì lao ng c ào t o úng chuyên ngành chi m 38,59%, ây là th c tr ng c a h u h t các c s kinh danh d ch v du l ch trên a bàn, ang s d ng m t l c l ng lao ng trái ngành chi m

t l khá l n, d n n phong cách, thái ph c v , v n hoá giao ti p ng x kém; thi u ki n th c v ti p th du l ch, qu n lý kinh doanh, ngo i ng .v.v.

*** S d ng v n và các ngu n l c khác:** Ngu n v n c s d ng ut cho phát tri n du l ch trong th i gian qua c huy ng t các thành ph n kinh t là khá cao, th hi n Bi u 2.4



Ngu n: Niên giám Th ng kê ng H i

Bi u : 2.4. T tr ng v n ut cho du l ch trong t ng v n ut

Bi u 2.4 cho th y, v i vi c xác nh du l ch là ngành kinh t m i nh n nên trong nh ng n m qua b ng nhi u chính sách ng H i ã thu hút m t l ng v n ut cho phát tri n du l ch khá cao, c th : N m 2010 t tr ng v n ut cho phát tri n du l ch chỉ m 16,7% trong t ng v n ut phát tri n c a ng H i; n n m 2017 chỉ m 23,6% t ng so v i n m 2010 là 6,9%; nhi u công trình ã ut hàng tr m t ng trong n m 2017 có 3 đ án khách s n 5 sao ang xây d ng ó là: Khách s n Wingroop v i 218 phòng, 426 gi ng; Khu ngh d ng PuLLman Qu ng Bình t ng s v n đ án 600 t ng cao 21 t ng v i 250 phòng và 480 gi ng và các h ng m c vui ch i gi i trí khác; Khách s n Duy Tân Qu ng Bình v n ut 180 t ng 121 phòng và 210 gi ng; a s các đ án khách s n u c xây d ng đ c b bi n B o Ninh, Nh t L , nh v y n cu i n m 2018 trên a bàn ng H i có 6 c s ngh d ng t 5 sao. Nh c u tiên ut nên ch t l ng và hi u su t s d ng các c s v t ch t k thu t du l ch ngày càng c nâng lên, kh n ng và ch t l ng ph c v khách du l ch c c i thi n, ã góp ph n vào s gia t ng l ng du khách n v i ng H i

d) K t qu và hi u qu kinh t c a ho t ng du l ch

* **Thu nh p t du l ch và m c óng góp vào GRDP và ngân sách:** T ng thu nh p t các s n ph m d ch v cung c p cho du l ch trong th i gian qua t ng khá nhanh, ã óng góp áng k vào GRDP và ngân sách cho a ph ng s li u c th hi n qua B ng 2.14 và B ng 2.15

B ng 2.14: Doanh thu và giá tr t ng thêm c a du l ch, d ch v th i gian qua

	Doanh thu (tri u ng)			T c t ng BQ (%)
	2010	2015	2017	2010-2017
1. T ng s doanh thu	840.374	1.290.565	1.270.684	6,08
2. Giá tr t ng thêm ngành DL	638.684	970.505	955.554	5,92
- <i>T l so v i GRDP thành ph (%)</i>	<i>13,2</i>	<i>14,0</i>	<i>12,3</i>	
<i>Chia theo lo i hình</i>				
- Cá th	252.112	361.358	343.084	4,50
- T nhân	588.262	929.207	927.600	6,72
<i>Chia theo ngành</i>				
- Du l ch l hành	30.324	97.755	104.496	19,33
- Khách s n, nhà ngh	152.996	354.272	322.548	11,24
- Nhà hàng n u ng	368.399	498.092	487.989	4,10
- D ch v khác	288.655	340.446	355.651	3,03

Ngu n: Niên giám Th ng kê ng H i

T B ng 2.14 cho th y, doanh thu c a du l ch và d ch v h tr du l ch ngày càng gia t ng, n m 2010 t ng doanh thu là 840.374 tri u ng chia theo lo i hình kinh t cá th là 252.112 tri u ng chi m 30%; t nhân 588.262 tri u ng chi m chi m 70%. Giá tr t ng thêm (VA) c a ngành du l ch là 638.684 tri u ng chi m 13,2% trong GRDP c a thành ph ; n n m 2017 t 955.554 tri u ng, t c t ng bình quân m i n m giai o n 2010 n 2017 là 5,92% bên c nh vi c t ng doanh thu, thì thu ngân sách c ng c t ng qua hàng n m c th B ng 2.15.

B ng 2.15: óng góp ngân sách c a du l ch và d ch v h tr du l ch

	N p ngân sách (tri u ng)	T c t ng BQ (%)

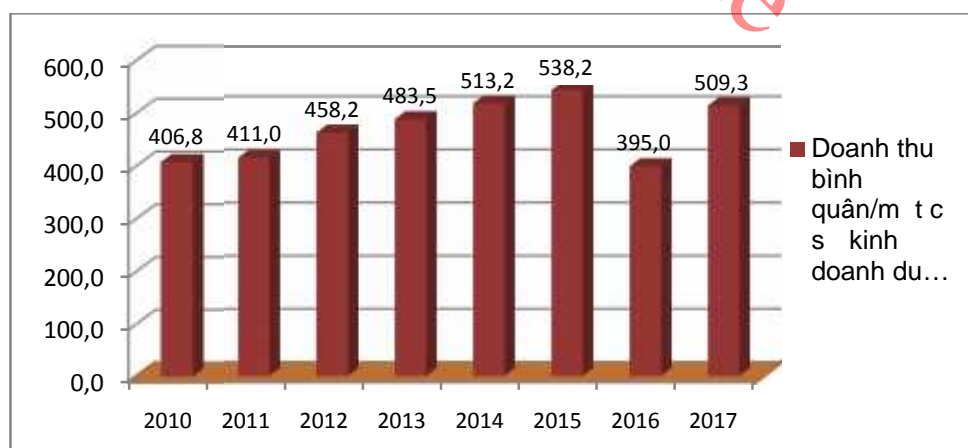
	2010	2015	2017	2010-2017
T ng thu	57.190	79.860	78.130	4,56
<i>Chia theo lo i hình</i>				
- Cá th	14.297	15.972	15.625	1,28
- T nhân	42.893	63.888	62.505	5,53
<i>T l so v i t ng thu ngân sách %</i>	<i>11,49</i>	<i>11,77</i>	<i>10,47</i>	

Ngu n: Chi c c Thu thành ph ng H i

B ng 2.15 cho th y, thu ngân sách t các ho t ng d ch v du l ch n m 2010 t 57.190 tri u ng, chia theo lo i hình, t nhân t 42.892 tri u ng chi m 75%, ây là lo i hình tr c t chính trong vi c n p ngân sách cho Nhà n c, cá th t 14.297 tri u ng chi m 25%; n n m 2017 m c dù có nhi u bi n ng do s c môi tr ng bi n nh ng ngu n thu v n t cao 78.130 tri u ng t ng 1,4 l n so v i n m 2010, bình quân m i n m t 2010-2017 t ng 4,56%. T l óng góp c a ngành du l ch vào ngân sách c a thành ph hàng n m chi m t 10,47% n 11,77% v i s óng góp nh v y so v i các a ph ng khác ch a l n nh ng n u du l ch ti p t c c phát tri n, ch c ch n ngu n thu s cao h n qua t ng n m.

* **K t qu ho t ng c a các c s kinh doanh du l ch:** Doanh thu bình quân l c s d ch v ,du l ch, n m sau luôn cao h n n m tr c, s t ng tr ng c a doanh thu s kéo theo thu nh p c a ng i lao ng làm vi c trong các s s d ch v du l ch c ng s t ng lên, th hi n Bi u 2.5.

n v tính: tri u ng

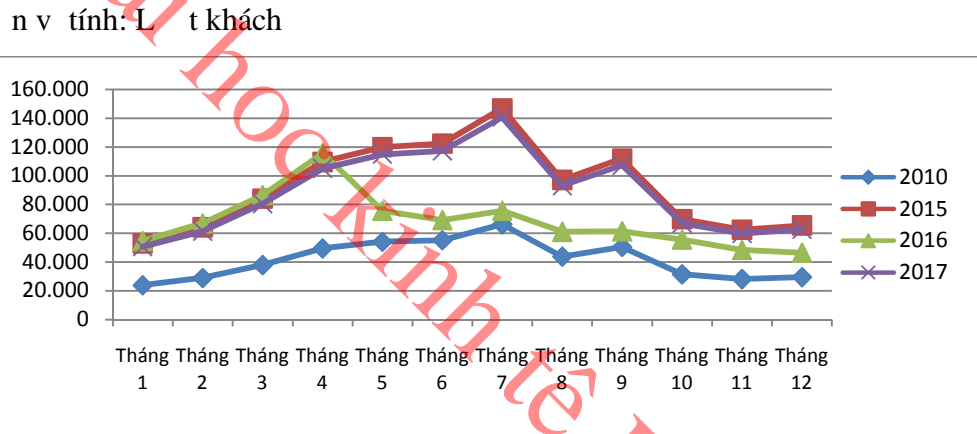


Ngu n: Niên giám Th ng kê ng H i

Bi u 2.5. Doanh thu bình quân 1 c s du l ch, d ch v

T Bi u 2.5 cho th y, doanh thu bình quân trên m t c s du l ch, d ch v , khách s n, nhà hàng có xu h ng t ng u qua hàng n m, n m 2010 bình quân 1 doanh nghi p có 406,8 tri u ng n n m 2015, bình quân 1 doanh nghi p là 538,2 tri u ng, t ng 131,4 tri u ng; n m 2016 gi m ch có 395 tri u ng do s c ôi nhi m môi tr ng bi n làm cho du l ch c a ng H i b ình tr .

* **H i u qu khai thác khách du l ch:** Do c i m c a khí h u nên du l ch ng H i có tính th i v r t cao, ch y u t p trung t tháng 5 n tháng 8; ây là nh ng tháng vào mùa n ng, có th i ti t phù h p v i du l ch t m bi n; Bi u 2.6 cho th y, l ng khách n ng H i t ng gi m hàng tháng th hi n du l ch c a ng H i theo mùa v r r t.



Ngu n: Niên giám Chi c c Th ng kê ng H i

Bi u 2.6: L ng khách du l ch hàng tháng các n m 2010 - 2017

Th i gian l u trú t i ng H i bình quân c a khách du l ch ng n, i u ó c th hi n B ng 2.16 nh sau:

B ng 2.16: Th i gian bình quân khách l u trú t i ng H i

n v tính: (BQ ngày)

	2013	2014	2015	2016	2017
Khách n i a	1,75	1,78	1,82	1,5	1,85
Khách qu c t	2,19	2,15	2,05	2,12	2,24

Ngu n: Chi c c Th ng kê ng H i

T B ng 2.16 cho th y, th i gian l u trú c a du khách t i ng H i v n còn r t ng n và ch m thay i, c th n m 2013 khách n i a là 1,75 ngày/khách, n m 2017 s ngày l u có t ng lên nh ng ch 1,85 ngày/khách. i v i khách du l ch qu c t th i gian ngh l i lâu h n n m 2013 là 2,2 ngày/khách, n n m 2017 t ng lên 2,24 ngày/khách; nh v y tuy s ngày l u trú có t ng lên nh ng m c t ng còn ít, d n n m c chi tiêu c a du khách r t h n ch , th hi n B ng 2.17 sau.

B ng 2.17. Chi tiêu bình quân m t ngày khách du l ch n i a n m 2017

n v tính: 1.000 ng

Chia theo kho n chi	Bình quân	ng H i	So v i BQ
	c n c	Qu ng Bình	c n c (%)
T ng s	1364,6	1057,6	77,50
- Thuê phòng	307,2	270,4	88,02
- n u ng	200,8	160,5	79,93
- i l i	286,1	248,5	86,86
- Tham quan	252,1	150,4	59,66
- Mua hàng hóa l u ni m	140,6	106,3	75,60
- Vui ch i, gi i trí	100,5	70,6	70,25
- Y t	15,5	10,5	67,74
- Chi khác	61,8	40,4	65,37

Ngu n: i u tra chi tiêu du l ch - C c Th ng kê Qu ng Bình

B ng 2.17 cho th y, m c chi tiêu trung bình c a du khách t i ng H i Qu ng Bình th p h n bình quân c n c là 22,5% c th : ng H i là 1.057,6 ngàn ng, trong khi ó bình quân c n c là 1.364,6 ngàn ng, th p h n 307 ngàn ng, các kho n chi nh : Thuê phòng, vui ch i gi i trí, tham quan, mua hàng l u ni m làm quà... u th p h n nhi u so v i m c chi bình quân chung c n c; c bi t là các kho n chi tiêu c a du khách cho các d ch v vui ch i, gi i trí, vé tham quan, d ch v n u ng gi i khát.

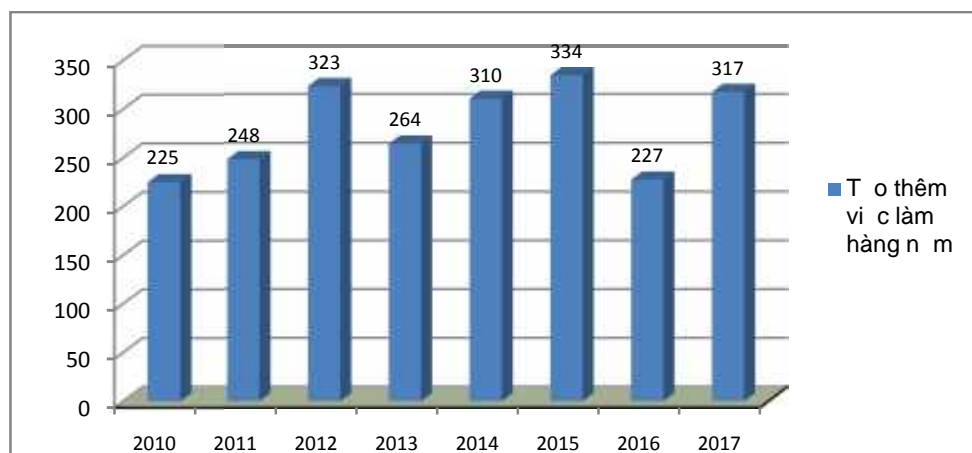
2.2.3.2. Phát tri n du l ch t góc v xã h i

a) Tình hình gi i quy t vi c làm

Ho t ng du l ch trên a bàn ng H i trong nh ng n m qua ã góp ph n quan tr ng vào vi c m mang các ngành ngh s n xu t, gi i quy t vi c làm cho

nhi u lao ng, t o thu nh p cho ng i lao ng, óng góp cho phát tri n b n v ng, xóa ói gi m nghèo và gi m thi u t l th t nghi p, i u ó th hi n Bi u 2.7.

n v tính: lao ng



Ngu n: Chi c c Th ng kê ng H i

Bi u 2.7. V trí vi c làm t ng thêm do du l ch t o ra th i gian qua

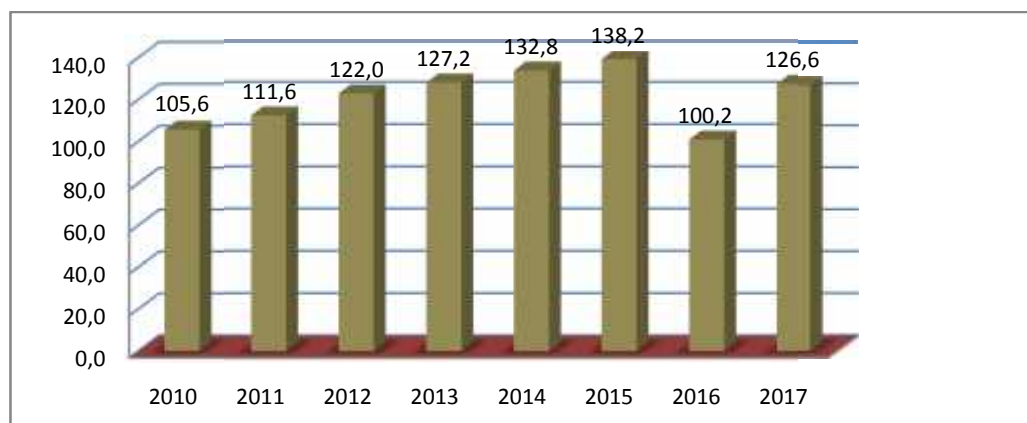
T Bi u 2.7 cho th y, v trí vi c làm do ngành du l ch t o ra t ng khá; bình quân m i n m ã t o thêm 321 vi c làm/n m; t c t ng v gi i quy t vi c làm m i n m là 8,2%. Ch t l ng vi c làm trong ngành du l ch ngày càng c c i thi n; nhi u ngành ngh , d ch v phát tri n t o s n nh cho l c l ng lao ng; ng i lao ng ngày càng có i u ki n c nâng cao trình chuyên môn, phát huy s c l c và trí tu cho phát tri n du l ch.

Tuy v y, do du l ch phát tri n t phát nên nhi u v trí vi c làm trong ngành còn thi u n nh, ch a phát tri n c các ngành ngh s n xu t hàng hóa và l u ni m, nh m thu hút lao ng nhàn r i trong nông thôn, n m 2017 t l th i gian s d ng lao ng nông thôn ch có 32,5%, th t nghi p còn 5%.

b) Thu nh p c a lao ng trong ngành du l ch và c ng ng a ph ng

S phát tri n c a du l ch trong nh ng n m qua ã góp ph n nâng cao thu nh p c a ng i lao ng trong ngành du l ch nói riêng và c ng ng a ph ng nói chung, doanh thu bình quân u ng i c a lao ng du l ch n m sau luôn cao h n n m tr c i u ó c minh ch ng Bi u 2.8

n v tính: tri u ng



Ng u n: Chi c c Th ng kê ng H i

Bi u 2.8: Doanh thu bình quân trên 1 lao ng ngành du l ch

T Bi u 2.8 cho th y, doanh thu bình quân trên 1 lao ng n m 2010 t 105,6 tri u ng, n m 2016 b s c môi tr ng bi n nên doanh thu gi m m nh còn 100,2 tri u ng, n m 2017 ngành du l ch ã ph c h i và phát tri n tr l i; m c t ng doanh thu bình quân m i n m th i k 2010 - 2015 là 5,53%. Cùng v i m c t ng c a doanh thu thì m c t ng c a thu nh p c ng t ng lên t ng ng, ng i lao ng có i u ki n c i thi n i s ng và tinh th n, nâng cao ch t l ng cu c s ng.

c) Th c hi n công b ng xã h i

S phát tri n c a du l ch ng H i trong nh ng n m qua, ã góp ph n áng k trong vi c gi m t l h nghèo, chính quy n thành ph ã th c hi n t t chính sách b o tr xã h i nên không tình tr ng ng i n xin, ng i b tâm th n ho c ng i nghèo kh không n i c trú s ng lang thang trong thành ph .Trong các ngu n thu t ho t ng du l ch, ng H i ã quan tâm b trí phát tri n các công trình phúc l i xã h i, c i thi n cu c s ng và i u ki n kinh doanh c a ng i dân a ph ng, nh : công viên, cây xanh, Qu ng tr ng bi n, ng giao thông quy mô nh , i n chi u sáng, h t ng các i m du l ch nh bi n Nh t L , B o Ninh...

- K t qu kh o sát t ý ki n 100 ng i dân cho th y; có 63% ng i dân tr l i ngành du l ch có m ng l i l i ích và 37% tr l i không có l i l ch gì; v t o thêm vi c làm cho ng i lao ng c a a ph ng có 65% tr l i có và 35% tr l i không; v t o thêm thu nh p cho ng i dân có 58% tr l i có và 42% tr l i không.

Nh v y có th k t lu n r ng, ho t ng du l ch trên a bàn ng H i c ng

ã em l i l i ích v vi c làm và thu nh p cho ng i dân, s công b ng xã h i ang c th c hi n; tuy nhiên l i ích êm l i ch a cao, công b ng xã h i ch a r ng, d n n ánh giá c a ng i dân ch a cao i v i ngành du l ch ng H i.

d) Vi c gi gìn và phát huy b n s c v n hóa

Trong nh ng n m qua, các ho t ng b o t n và phát huy các giá tr truy n th ng, di s n v n hoá, l ch s c t ng c ng; thông qua các ho t ng du l ch, i s ng v n hoá tinh th n và m c h ng th v n hoá c a nhân dân t ng b c c nâng lên; nhi u nét b n s c v n hoá, l ch s , con ng i ng H i c gi gìn và phát huy; nhi u ho t ng v n hoá truy n th ng c khôi ph c và phát tri n nh : l h i c u ng , b i trãi; hồ khoan chèo c n, múa bông, c p cù, bài chòi...

- Qua kh o sát ý ki n ánh giá i v i 100 ng i dân, k t qu nh sau: Có 22% ý ki n ánh giá là phát huy và gi gìn t t, có 73% ý ki n ánh giá là có phát huy và gi gìn, 5% ý ki n ánh giá là không gi gìn, phát huy. Nh v y có th k t lu n: Nét v n hoá truy n th ng c a ng H i không b nh h ng nhi u b i du l ch, các giá tr v n hóa truy n th ng v n c gi gìn, không b thay i, ít b th ng m i hóa b i các ho t ng du l ch.

) M c hài lòng và tham gia c a c ng ng vào ho t ng du l ch

n nay các ho t ng du l ch trên a bàn ng H i c b n c s ng thu n và ng h c a ng i dân a ph ng; nguyên nhân m t ph n là do du l ch ng H i phát tri n ch a m nh, nh ng m t trái c a nó ch a xu t hi n nhi u; m t ph n do n n kinh t ng H i có xu t phát i m th p, i s ng ng i dân a ph ng còn khó kh n so v i các t nh, thành ph khác trong c n c. Do v y, du l ch c ng i dân a ph ng ón nh n nh m t h ng phát tri n m i có ti m n ng, em l i l i ích, thu nh p c i thi n i s ng.

S ng thu n và ng h c a ng i dân ng H i còn th hi n ý th c b o b môi tr ng, m b o s n nh v an ninh t t t i các i m du l ch. S li u kh o sát 100 ng i dân nh sau: Có 80% tr l i có ý th c b o v môi tr ng và 20% không có ý th c b o v môi tr ng; v s sung t c a ng i dân a ph ng v i du khách 100% ng i u tr l i là không có s sung t.

Theos li u kh o sát ý ki n ánh giá v s hài lòng c a ng i dân nh sau: Có 20% ý ki n ng i dân ánh giá r t hài lòng, 40% ánh giá hài lòng và 22% ánh giá là t m c, không hài lòng là 18%. Nh v y m c hài long và r t hài lòng chi m 60%, t m c và không hài lòng chi m 40%; qua ây có th ánh giá c r ng các ho t ng du l ch trên a bàn ng H i tuy có em l i l ích cho ng i dân v vi c làm và thu nh p nh ng ho t ng du l ch còn manh tính mùa v cao, không n nh, thu nh p th p, nhi u ng i dân còn b nh h ng c a vi c gi i phóng m t b ng...d n n s hài lòng ch a cao.

2.2.3.3. Phát tri n du l ch t g c sinh thái, môi tr ng

a) Tình hình b o t n, tôn t o tài nguyên du l ch: Trong nh ng n m qua, ng H i ã tích c c quan tâm n công tác u t tôn t o các tài nguyên du l ch và ngh công nh n các di tích, danh th ng; trong t ng s 39 i m có ti m n ng du l ch t i ng H i, hi n ã có 18 i m ã c công nh n, x p h ng di tích, danh th ng, chi m 46,1%; g m: 9 i m ã c B V n hoá, Th thao và Du l ch công nh n, 9 i m c UBND t nh công nh n, c th c th hi n (**Ph l c 04**).

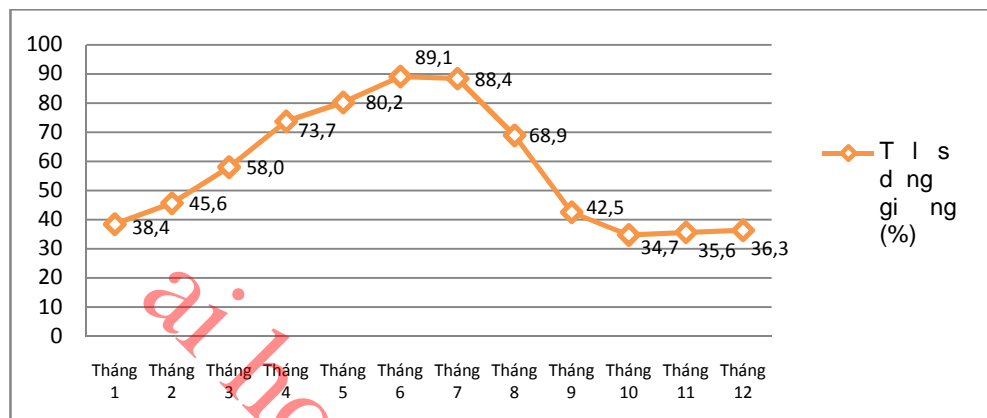
Bên c nh vi c ngh công nh n, x p h ng các di tích, danh th ng, t ng s tài nguyên du l ch ã c u t tôn t o, b o v (bao g m c Nhà n c và các t ch c, t nhân u t) là 18 tài nguyên trên t ng s 39 tài nguyên có ti m n ng du l ch, chi m 46,1%, "Theo T ch c Du l ch th gi i - WTO, n u t s này v t quá 50% thì ho t ng du l ch c xem là phát tri n b n v ng" [32, 37].

b) M c khai thác tài nguyên du l ch: M c khai thác các tài nguyên, có ti m n ng du l ch c a ng H i trong nh ng n m qua còn quá th p, nên s tác ng t phía du khách n tài nguyên làm xu ng c p hay suy thoái ch a nh h ng; n n m 2010 tài nguyên t nhiên và v n hoá v t th có 13 tài nguyên c khai thác, n n m 2017 ã có 19 tài nguyên trên t ng s 39 tài nguyên có ti m n ng du l ch chi m 43,6%; tài nguyên v n hoá v t th , 2010 có 1 lo i hình c khai thác, thì n n m 2017 ã có 2 lo i hình trên t ng s 4 lo i hình có ti m n ng chi m 50%;

c) Qu n lý áp l c lên môi tr ng t i i m du l ch

Áp l c l ng du khách lên môi tr ng t i các i m du l ch là không l n, ch a gây ra hi n t ng v t quá “kh n ng t i sinh thái” và “kh n ng t i xã h i”; h u h t các i m du l ch v n m b o xanh, s ch, p; a s v n gi c v t nhiên; tuy l ng khách du l ch ngày càng t ng, song còn th p h nhi u so v i m c gi i h n v kh n ng t i p nh n c a các i m du l ch.

n v tnh: (%)



Ng u n: Chi c c Th ng kê ng H i

Bi u :2.9.T l s d ng gi ng BQ 1 ngày theo tháng - 2017

i v i kh n ng m b o v v t ch t k thu t, c p i n, c p n c t i các i m du l ch c b n áp ng y nhu c u c a du khách; tuy nhiên, so v i nhu c u khách du l ch ang ngày càng gia t ng thì c s h t ng du l ch c a ng H i s không cung ng trong nh ng n m t i n u không c u t phát tri n, t l khách du l ch n ng H i t p trung vào mùa hè t c là t tháng 4 cho n tháng 8 trong n m, c th qua s l i u t Bi u 2.9 cho th y, c ng s d ng gi ng t i các c s l u trú trong mùa du l ch là khá cao, các tháng cao i m nh tháng 5 t 80,2%, tháng 6 t 89,1%, tháng 7 t 88,4%, t tháng 8 n tháng 12 b t u gi m d n n tháng 4 n m sau l i t ng lên; hi n nay vào các tháng cao i m, các c s l u trú d c ven bi n ã x y ra hi n t ng cháy phòng.

i v i m ng l i i n v n còn nhi u h n ch , ch a có tuy n h th i ng m; do v y, nh ng n m có bão th ng b thi t h i, gây ình tr cho ho t ng kinh doanh; vì c xây d ng các tuy n ng i n ch a theo k p v i s phát tri n các khu ô th , khu du l ch, c bi t là khu v c B o Ninh; h th ng ng ng c p n c cho khu du l ch B o Ninh u t ch m nên ã nh h ng n phát tri n du l ch.

d) Th c tr ng v môi tr ng và x lý ch t th i

Trong nh ng n m qua ng H i ã quan tâm ut c s v t ch t k thu t cho vi c x lý v sinh môi tr ng; hi n nay ang th c hi n các án “Xã h i hóa v môi tr ng” m r ng thu gom, x lý rác th i” t i các xã vùng ven thành ph , các i m du l ch. T l thu gom và x lý rác th i n m 2017 toàn thành ph t 92%, và có trên 85% c s s n xu t có h th ng thu gom, x lý t tiêu chu n môi tr ng; t ng c ng công tác qu n lý ánh giá tác ng môi tr ng i v i các d án, c s s n xu t kinh doanh; th ng xuyên y m nh công tác ki m tra, quan tr c, x lý ô nhi m môi tr ng, c bi t là ô nhi m môi tr ng n c bi n; k t qu quan tr c n c bi n t i các bãi t m Nh t l và B o Ninh ngày 09/5/2016 nh sau:

B ng: 2.18. K t qu quan t c ch t l ng n c bi n t i ng H i

STT	Thông s	n v	Bãi t m Nh t l , B o Ninh thành ph ng H i	QCVN 10-MT: 2015/BTNMT	
	<i>Ngày l y m u n c</i>		<i>Sáng 9/5/2016</i>	<i>Chi u 9/5/2016</i>	
				<i>Vùng bãi t m th thao d i n c</i>	
1	Nhi t	°c	26,7	26,4	-
2	pH	-	8,0	8,1	6,5 – 8,5
3	DO	mg/l	6,86	7,10	4,0
4	TSS	mg/l	13,0	20,0	50
5	N-NH ₄ ⁺	mg/l	0,03	<0,025	0,5
6	F	mg/l	1,45	1,45	1,5
7	A _s	mg/l	<1,84x10 ⁻³	<1,84x10 ⁻³	0,04
8	Cd	mg/l	<0,31x10 ⁻³	<0,31x10 ⁻³	0,005
9	Pb	mg/l	<1,22x10 ⁻³	<1,22x10 ⁻³	0,05
10	Z _n	mg/l	<0,01	<0,01	1,0
11	F _e	mg/l	0,22	0,21	0,5

Ngu n: Trung tâm quan t c môi tr ng - B Tài nguyên và Môi tr ng

Nh v y v i k t qu quan tr c b ng 2.18 cho th y, h u h t các thành ph n hóa h c trong n c bi n, t i các b i t m trên a bàn ng H i ut Quy chu n Vi t Nam ban hành vào n m 2015, m b o cho du khách t m bi n. Ý ki n c a 100 ng i dân v môi tr ng t i các i m du l ch trên a bàn thành ph vào tháng

8/2017 cho th y, t l ánh giá môi tr ng t i các i m du l ch (hoàn toàn không b ôi nhi m là 61%), (môi tr ng bình th ng là 32%), (ôi nhi m nh là 7%);

Nh v y có th ánh giá c r ng môi tr ng t i các i m du l ch trên à bàn luôn m b o cho s phát tri n c a du l ch; tuy nhiên thành ph còn ph i u t m nh cho h th ng thu gom n c th i, rác th i trong khu dân c nh m m b o môi tr ng chung trên toàn thành ph .

2.2.3.4. Th c tr ng công tác qu n lý nhà n c v phát tri n du l ch

a) Vi c qu n lý nhà n c i v i ho t ng du l ch: Xác nh du l ch là m t ngành kinh t m i nh n c a t nh Qu ng Bình và c a thành ph ng H i, vì v y trong nh ng n m qua t nh Qu ng Bình ã ti n hành xây d ng ch ng trình, l p án phát tri n du l ch trên à bàn nh m khai thác và kêo g i u t ; thành l p Ban Ch o Ch ng trình phát tri n Du l ch c p t nh, ch o vi c phát tri n du l ch trong toàn t nh. Có th nói, công tác t ch c qu n lý ho t ng du l ch t ng b c c ki n toàn; các c p chính quy n c b n ã nh n th c úng vai trò, v trí, ti m n ng, th m nh c a du l ch; ban hành nhi u chính sách nh m thu hút v n u t , t o hành lang pháp lý và môi tr ng kinh doanh cho các c s du l ch phát tri n;

Tuy nhiên vi c quy ho ch v n còn nhi u h n ch , ch a bài b n nên phát tri n du l ch còn mang tính t phát không theo quy ho ch, ch a áp ng yêu c u cho nhà u t , a s các doanh nghi p t ch n a i m u t và yêu c u chính quy n ch p thu n; vi c ban hành các chính sách khuôn kh pháp lý nh m kêo g i u t phát tri n ngành du l ch còn nhi u b t c p, ch ng chéo; vì v y th i gian qua công tác thu hút u t bên ngoài r t h n ch th hi n qua s li u kh o sát sau:

- Qua kh o sát 100 doanh nghi p kinh doanh du l ch v vi c ánh giá chính sách u t xây d ng c s d ch v du l ch trên à bàn t nh Qu ng Bình v i 4 m c thông thoáng, bình th ng, h n ch , kém thông thoáng, k t qu cho th y có 36% doanh nghi p tr l i thông thoáng, 56% doanh nghi p tr l i bình th ng, có 8% tr l i h n ch , 0% tr l i kém thông thoáng.

V ý ki n c a doanh nghi p kinh doanh du l ch trong vi c u t , có tuân th theo quy ho ch phát tri n du l ch c a t nh không, thì có 44% ch doanh nghi p tr l i có theo quy ho ch nh ng có n 56% tr l i không theo quy ho ch c a chính

quy n, mà t ch n a i m sau ó xin chính quy n i u ch nh quy ho ch m i l p d án u t . Vì c công khai quy ho ch ch a c r ng rãi trong qu n chúng nhân dân và doanh nghi p, nên không nh ng nh h ng n vì c thu hút u t mà còn nh h ng n quá trình tri n khai gi i phóng m t b ng b ng i dân ph n i.

V vì c công khai quy ho ch phát tri n du l ch c a chính quy n t nh và thành ph nh sau: Có 27% ng i dân cho r ng có công khai l y ý ki n, có 40% ng i dân cho r ng không công khai l y ý ki n và 33% ng i dân hoàn toàn không bi t gì v v n quy ho ch. Nh v y v i k t qu trên có th ánh giá r ng chính quy n t nh và thành ph ch a th c hi n úng quy ch dân ch dân, bi t dân ban, dân ki m tra; vì v y b n quy ho ch không sát v i th c t , c th d án khu th thao ngh d ng c a T p oàn FLC khi thi công ã b ng i dân ph n i bu c ph i t m d ng, ây là bài h c chính quy n thành ph và t nh rút kinh nghi m trong vì c công khai quy ho ch cho dân bi t.

b) Công tác xúc ti n, qu ng bá du l ch: Vì c xúc ti n, qu ng bá du l ch trong nh ng n m qua ã có nhi u chuy n bi n tích c c và đ n c y m nh đ i nhi u hình th c, g n k t gi a Nhà n c và doanh nghi p cùng tuyên truy n qu ng bá, thi t l p quan h h p tác v i các t nh c a Lào, Thái Lan, các n c trong kh i ASEAN, Hàn Qu c, Nh t B n; h p tác qu ng bá, v i các t nh b n theo “Con ng di s n mi n Trung”... Theo kh o sát 200 khách du l ch n i a, v thông tin tìm hi u i m du l ch t i ng H i cho th y k t qu nh sau: Tìm hi u qua qu ng cáo ti vi chi m 14,5%, tìm hi u qua Internet chi m 54%, tìm hi u qua Công ty l hành chi m 10%, tìm hi u qua ng i quen chi m 9%, qua ài và báo chi m 12,5%.

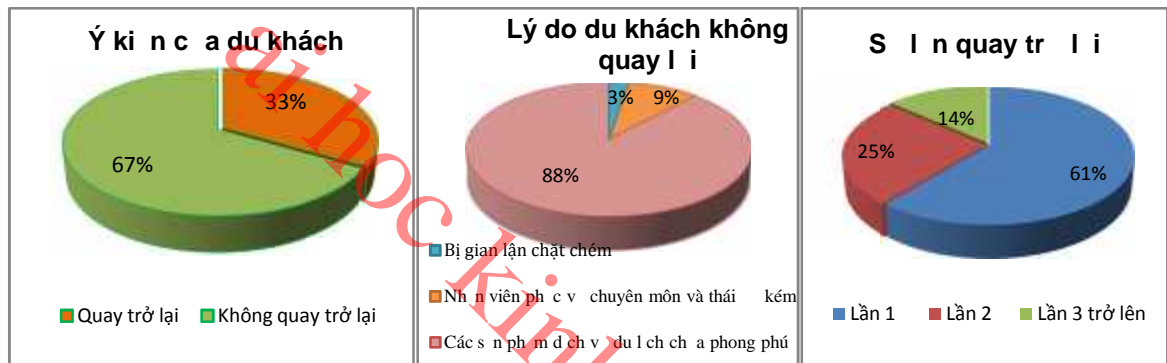
Ý ki n c a 15 nhà qu n lý trong l nh v c du l ch v công tác ti p th v i 4 m c t t, khá, trung bình, y u; cho th y có 26,7% ánh giá là t t, 53,3% ánh giá là khá và 20% ánh giá là trung bình, y u 0%.

Nh v y có th kh ng nh r ng công tác tuyên truy n, qu ng bá du l ch c a ng H i trên h th ng truy n hình c ng nh thông tin t các doanh nghi p l hành là r t h n ch ; do ngu n kinh phí h n h p c a t nh c ng nh c a doanh nghi p nên thông tin n v i ng i dân trong c n c v du l ch Qu ng Bình ch a r ng rãi.

2.2.4. ánh giá tính b n v ng c a phát tri n du l ch t i ng H i

2.2.4.1. ánh giá v áp ng nhu c u c a du khách

a) **T l s khách quay l i trên t ng s khách:** Theo i u tra kh o sát v ý ki n du khách có ý nh quay tr l i ng H i i v i 200 du khách, thì t l quay l i ch chi m 33%, không quay tr l i chi m 67%; th hi n Bi u 2.10; trong s 67% du khách không có ý nh qua tr l i, nh ng lý do khi n h không quay l i là: B ch t chém chi m 5%, thái ph c v kém chi m 14%, s n ph m du l ch ít bi n i chi m 81%; t l du khách n ng H i l n th nh t chi m 61%, n l n 2 chi m 25%, l n 3 tr lên chi m 14%; nguyên nhân là do s n ph m du l ch c a ng H i quá n i u, không h p d n du khách, khách n ng H i ch y u là tham quan các hang ng, t m bi n th ng th c nh ng món n c s n bi n.



Ng u n: S l i u kh o sát c a tác gi , tháng 8/2017

Bi u 2.10 V ý ki n c a du khách quay l i và lý do không quay l i ng H i

b) **S ngày l u trú bình quân:** Theo s l i u b ng 2.16 cho th y s ngày l u trú bình quân c a khách n i a ch dao ng t 1,5 n 1,85 ngày /khách, th p h n s ngày l u trú bình quân c a khách qu c t (0,42 ngày); Ngoài ra tác gi ã t i n hành kh o sát i u tra các c s l u trú c a khách du l ch bao g m 20 khách s n t 0 n 5 sao, v i 200 khách du l ch k t qu i u tra cho th y t l ngày l u trú bình quân c a khách du l ch n i a nh sau: S khách l u trú 1 ngày chi m 50%, 2 ngày chi m 37%, 3 ngày tr lên chi m 13%; nh v y khách du l ch n ng H i bình quân ch a n 2 ngày/khách v i s ngày l u trú nh trên so v i các a ph ng khác là quá th p c th t l t 2 ngày tr lên c a à N ng chi m 69,5%, Nha Trang 66,4% trong khi ó ng H i ch 50%.

c) T l các r i ro v s c kh e do du l ch/t ng s khách

Trong nh ng n m qua du khách n du l ch t i ng H i t l r i ro v s c kh e nh m au, tai n n giao thông, t i n n do b t c n chi m t l r t ít. K t qu kh o sát cho th y; trong t ng s 200 du khách n i a thì ch có 3 khách b m b nh, i t ng ch y u là tr em, chi m 1,5%, có 2 khách b t i n n chi m 1%, tai n n giao thông không có.

Nh v y qua 3 ch tiêu ánh giá v áp ng nhu c u c a khách du l ch tính b n v ng ch a cao th hi n t l (%) khách du l ch quay tr l i quá th p, nguyên nhân ch y u là do s n ph m du l ch còn h n ch nghèo nàn, n i u, ít c i m i; s ngày l u trú bình quân c a khách ch m c 1,85 ngày; t l r i ro v s kh e, tai n n tuy ít xảy ra, nh ng v n còn nhi u ti m m v t i n n; ánh giá chung v b tiêu chí áp ng chu c u c a du khách t i ng H i là ch a b n v ng.

2.2.4.2. ánh giá tính b n v ng c a du l ch lên phân h kinh t

a) T l (VA) c a ngành du l ch/GRDP c a a ph ng:

Theo k t qu phân tích th c tr ng phát tri n c a ngành du l ch trên góc kinh t cho th y, t c phát tri n bình quân hàng n m v giá r t ng thêm (VA) c a ngành du l ch là 5,92%, t tr ng VA chi m trong t ng s n ph m GRDP c a thành ph ngày càng t ng c th n m 2010 là 13,2% n n m 2015 t ng lên 14% n n m 2017 do s c ôi nhi m môi tr ng bi n trong n m 2016 nên t l óng góp c a ngành du l ch gi m xu ng là 12,3%; nh v y v i t c t ng tr ng hàng n m là 5,92% ánh giá là b n v ng.

b) T l óng góp vào ngân sách c a a ph ng

T l óng góp vào ngân sách c a ngành du l ch ng H i n m sau luôn cao h n n m tr c, t c t ng tr ng thu ngân sách bình quân m i n m th i k 7 n m 2010 – 2017 là 4,56%; t l óng góp chi m trong t ng thu ngân sách n m 2010 là 11,47%, n m 2015 là 11,77%, n m 2017 là 10,47%; Nh v y v i m c óng góp c a ngành du l ch cho ngân sách thành ph còn r t ki m t n so v i n ng l c th c t ; m t m t là do công tác qu n lý thu còn l ng l o, m t khác thói quen c a ng i dân không quen l y hóa n, ho c khi l y hóa n b ch nhà hàng, quán n còn tính thêm 10% giá tr gia t ng; vì v y theo ánh giá ch tiêu này ch a b n v ng.

c) T l giá tr hàng hóa mà khách du l ch tiêu dùng t i a ph ng:

Theo s li u i u tra chi tiêu m t khách du l ch n ng H i Qu ng Bình chi tiêu v vi c mua s m hàng hóa là 106,3 ngàn ng; nh v y n m 2017 l ng khách mua hàng hóa t i ng H i s là 122,8 t ng, so v i t ng m c bán l hàng hóa tiêu dùng c a ng H i chi m t l 1,46% ây là con s quá nh cho th y tác ng c a du l ch lên phân h kinh t là quá th p, nên ch tiêu này ch a b n v ng.

d) T l v n u t t du l ch cho các phúc l i xã h i c a a ph ng:

T l v n u t t ngành du l ch cho các công trình phúc l i, xã h i c a thành ph ng H i còn quá khiêm t nso v i yêu c u ra; k t qu kh o sát v vi c óng góp cho a ph ng trong vi c xây d ng các công trình phúc l i, xã h i c a 100 doanh nghi p kinh doanh du l ch chi m t l quá ít, giá tr u t ch a nhi u; c th n m 2017 v i chính sách xã h i hóa nhi u công trình phúc l i xã h i nh : án xây d ng v a hè, quét rác, trang trí i n cây xanh, công viên, xây d ng các công trình công c ng khác trên a bàn t l óng góp r t th p có 41% doanh nghi p tham gia óng góp xây d ng các phúc l i xã h i, còn 59% doanh nghi p ch a có s chung tay óng góp. Nh v y v i t l kh o sát có th ánh giá là t l v n u t t du l ch cho các phúc l i xã h i trên a bàn ng H i là ch a b n v ng.

2.2.4.3. ánh giá tính b n v ng c a du l ch lên phân h xã h i - nhân v n

a) M c hài lòng c a ng i dân a ph ng i v i ho t ng du l ch:

Theo k t kh o sát c a 100 ng i dân trong ó: 50 ng i ang làm vi c trong các c s du l ch và 50 ng i s ng g n các i m du l ch cho th y k t qu nh sau: Có 20% ng i tr l i là r t h i lòng, 40% tr l i h i lòng và có 22% tr l i t m c, có 18% ng i tr l i không h i lòng; qua b n m c ánh giá t l r t hài lòng và h i lòng chi m 60%, không h i lòng 18% ây là t l trung bình. Nh v y v i m c nh trên ch ng t r ng, các ho t ng du l ch trên a bàn m c dù có em l i l i ích cho ng i dân v thu nh p, c ng nh vi c làm nh ng không áng k , lao ng còn mang tính th i v , thu nh p còn th p vì v y tính b n v ng ch a cao.

b) T l (%) vi c làm trong ngành du l ch so v i t ng s lao ng có vi c làm

B ng 2.19 cho th y, lao ng ngành du l ch so v i t ng s lao ng có vi c làm n m 2010 chi m t l 14,5%, n m 2017 là 15,2%; nh v y ngành du l ch ã em l i

l i ích v vi c làm cho ng i dân, t c t ng vi c làm hàng n m là 3,5%, t ng ng gi i quy t vi c làm cho 310 lao ng.

B ng 2.19: T l vi c làm c a ngành du l ch trong t ng s lao ng

	N m 2010	N m 2015	N m 2016	N m 2017
T ng s lao ng có vi c làm	54.993	62.447	65.940	66.840
T ng s lao ng ngành du l ch	7.957	9.336	9.663	10.130
<i>T l L du l ch so v i T ng s lao ng</i>	<i>14,5</i>	<i>14,9</i>	<i>14,7</i>	<i>15,2</i>

Ngu n: Chi c c Th ng kê ng H i

c) V d ch b nh liên quan t i du l ch: Do l ng khách n ng H i còn ít, th i gian l u trú ng n ngày nên các d ch b nh liên quan t i du l ch trong th i gian qua h u nh ch a x y ra trên a bàn ng H i; m t khác do s qu n lý n m b t thông tin ch t ch c a ngành y t nên ã có s ki m soát ngay t i sân bay, nhà ga ã không x y ra tình tr ng lây lan d ch b nh trên a bàn.

d) V t n n xã h i liên quan n du l ch: Theo s li u c a c quan Công an ng H i các i t ng nghi n ma túy và liên quan có h s quan lý ngày càng gia t ng n m 2012 là 680 i t ng, n m 2015 là 760 i t ng và n m 2016 là 780 i t ng; các t n n khác nh m i dâm, c b c, cá v n còn di n bi n ph c t p, vi c s d ng ch t kích thích (thu c l c) t i các phòng hát karaoke, sần nh y gi i trí ph c v cho khách du l ch v n di n ra, ch a có bi n pháp ng n ch n h u hi u.

) Hi n tr ng các di tích l ch s v n hóa a ph ng c khai thác: Vi c u t tôn t o các tài nguyên a vào khai thác, ph c v du l ch v n còn h n ch ch a thu hút c khách tham quan; các tài nguyên t nhiên và tài nguyên v n hoá v t th có 19 tài nguyên trên t ng s 39 tài nguyên có ti m n ng du l ch a vào khai thác chỉ m 48,7%; nh v y t l khai thác tài nguyên còn r t th p, trong khi ó t l tài nguyên ch a c tôn t o còn chỉ m n 51%, ch tiêu này ch a b n v ng.

g) T l (%) m t giá ng tí n do c s t ng giá vào mùa cao i m: ây là m t trong nh ng th c tr ng chung i v i các c s du l ch trong c n c c ng nh trên a bàn ng H i; qua kh o sát 100 doanh nghi p ho t ng du l ch cho th y t l các c s t ng giá d i 10% chỉ m 39%, c s t ng giá trên 10% chỉ m 31%,

không t ng giá chi m 30%; các c s t ng giá ch y u là c s l u trú t ng trên 10%, các i m du l ch giá c n nh theo quy nh c a Nhà n c .

h) th ng m i hóa các sinh ho t v n hóa truy n th ng: Các ho t ng v n hóa truy n th ng trên a bàn ng H i ch y u c t ch c theo t, không t ch c th ng xuyên...ch y u là gi i thi u n du khách nét v n hóa phong t c t p quán c a ng i dân ng H i và nh n c s quan tâm c a các du khách, c bi t là du khách n c ngoài; các ho t ng v n hóa ch nh m m c ích gi i thi u không có th ng m i hóa.

2.2.4.4. ánh giá tác ng c a du l ch lên phân h sinh thái t nhiên

a) (%) ch t th i c thu gom và x lý: T l thu gom và x lý rác th i n m 2017 toàn thành ph t 92% và trên 85% c s s n xu t kinh doanh có h th ng thu gom, x lý t tiêu chu n môi tr ng; l ng ch t th i ch a c x lý hi n nay trên a bàn k c a bàn nông thôn là 8% và 15% c s s n xu t ch a có h th ng x lý môi tr ng c ng là m t tác nhân l n gây ô nhi m môi tr ng và có tác ng x u t i ngành du l ch. Ý ki n c a doanh nghi p du l ch v v n x lý n c th i và ch t th i thì 100% u u n i v i h th ng n c th i c a thành ph và u có h p ng thu gom rác th i c ch v b i rác x lý.

b) L ng n c tiêu th bình quân c a m i du khách:

- Theo s li u i u tra chi phí du l ch hàng n m c a ngành Th ng kê, vào mùa cao i m, bình quân m i du khách tiêu th t 120 n 150 lít n c m i ngày, t ng ng v i h n l tri u lít n c/ngày chi m 4,1% l ng n c cung c p/ngày cho toàn thành ph ; tuy nhiên do l ng khách du l ch ngày càng t ng, nên l ng n c c a m i c s s đ ng trong m t ngày c ng s t ng lên; m b o tính b n v ng lâu dài v ngu n n c ng t ph c v cho i s ng sinh ho t c ng nh kinh doanh d ch v du l ch, ng H i c n ph i tính n ngu n c p n c cho nh ng n m v sau.

c) L ng i n tiêu th c a m i du khách: Chi phí n ng l ng c a các c s du l ch trên a bàn ng H i ngày càng t ng; do ch t l ng d ch v c nâng cao, các ph ng ti n ph c v du khách t i các c s l u trú c áp ng t t h n, do v y mà l ng i n tiêu th bình quân m i du khách có chi u h ng t ng lên. N m 2010, m i du khách s đ ng 10,2kWh/ngày, n n m 2015 là

12,2kWh/ngày, năm 2017 tăng lên 12,7kWh/ngày; số tăng lên về mức sử dụng điện năng của du khách, tăng tốc độ áp dụng công nghệ mới trong việc chi phí của các cơ sở kinh doanh du lịch, đòi hỏi phải thay đổi công nghệ, sử dụng các thiết bị tiết kiệm điện năng một cách hiệu quả.

d) (%) Diện tích quan, công trình xây dựng công cộng: Trên địa bàn huyện Hải Phòng không có diện tích quan, công trình xây dựng công cộng, các bãi tắm tự nhiên vẫn có; huyện Hải Phòng luôn quan tâm đến việc đầu tư và xây dựng các khu cây xanh, công viên, rừng phòng hộ, rừng chắn cát, nên đã tạo thêm nét đẹp tự nhiên cho các khu du lịch. Tổng diện tích cây xanh công cộng năm 2017 đạt 12m²/người, tăng 3m²/người so với năm 2010.

e) Mục tiêu các sản phẩm nông, lâm, thủy sản quý hiếm: Theo số liệu của Ủy ban Kinh tế năm 2017 số cơ sở kinh doanh mặt hàng nông, lâm, thủy sản năm 2017 chiếm 10,4%, tăng 193 cơ sở; các cơ sở này chuyên bán các sản phẩm như: Hoa quả, lâm sản, nấm, chè, rau, baba...mặc dù huyện Hải Phòng đã có chợ truyền thống khuyến khích chăn nuôi nhốt đáp ứng nhu cầu tiêu thụ, giảm thiểu ô nhiễm, mua bán nông sản tự nhiên nhưng vẫn không đáp ứng được cho thị trường; riêng chỉ tiêu này theo đánh giá là chưa đạt yêu cầu.

g) (%) Khảo sát văn hóa xã hội/khảo sát môi trường (tính theo tổng thể): Trong những năm qua, chính quyền huyện Hải Phòng rất quan tâm đến văn hóa xã hội, nhằm giảm thiểu ô nhiễm môi trường, thành phố đã có chợ truyền thống khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư các loại xe ô tô điện, xích lô và vận chuyển khách du lịch trong nội thành; tuy vậy tỷ lệ văn hóa xã hội/khảo sát môi trường vẫn còn hạn chế; cuối năm 2010 có 4/36 chi c/gh ô tô điện, chiếm 10,83% tổng số văn hóa xã hội, năm 2015 có 13/117 chi c/gh, chiếm 1,87%, đến cuối năm 2017 có 40/360 chi c/gh chiếm 4,51%; việc đi xe xích lô do du khách không có nhu cầu do phương tiện công cộng, nhàn hạ và tiện lợi văn hóa xã hội hiện nay thì chưa đạt yêu cầu tính bền vững.

Bảng 2.20: Bảng đánh giá các chỉ tiêu phát triển du lịch bền vững huyện Hải Phòng

Chỉ tiêu cơ bản	Mức	Đánh giá
1. Chỉ tiêu đáp ứng nhu cầu của khách du lịch		

<ul style="list-style-type: none"> - T l % s khách tr l i/t ng s khách - S ngày l u trú bình quân/ u du khách + <i>N i a</i> + <i>Q u c t</i> - T l % các r i ro v s c kh e (b nh t t, tai n n) do du l ch/t ng s khách 	<ul style="list-style-type: none"> - Chi m 33,6% - L u trú 1,89 ngày + <i>L u trú 1,85 ngày</i> + <i>L u trú 2,24 ngày</i> - Chi m 1,5% 	<ul style="list-style-type: none"> -Ch a b n v ng -Ch a b n v ng -Ch a b n v ng
2. B ch tiêu ánh giá tác ng lên phân h kinh t		
<ul style="list-style-type: none"> - (%) VA du l ch /GRDP c a a ph ng mang l i hàng n m. - M c óng góp c a du l ch vào kinh t c a a ph ng (thu ngân sách c a ngành DL) - (%) V n u t t du l ch cho các phúc l i xã h i c a a ph ng so v i t ng giá tr u t t các ngu n khác. - (%) Giá tr hàng hóa a ph ng/t ng giá tr hàng hóa tiêu dùng cho du l ch 	<ul style="list-style-type: none"> -T c t ng BQ 5,92%, t tr ng DL chi m 14% -T c t ng BQ 4,56%, t tr ng chi m 11,5% -T tr ng u t không áng k -T l chi m 1,46% 	<ul style="list-style-type: none"> -B n v ng -Ch a b n v ng -Ch a b n v ng -Ch a b n v ng
3. B ch tiêu ánh giá tác ng c a du l ch lên phân h sinh thái t nhiên		
<ul style="list-style-type: none"> - (%) Ch t th i ch a c thu gom và x lý - L ng i n tiêu th /du khách/ngày (tính theo mùa) - L ng n c tiêu th /du khách/ngày - (%) Di n tích c nh quan công trình b xu ng c p/t ng di n tích s d ng do DL - M c tiêu th các s n ph m ng, th c v t quý hi m (ph bi n - hi m hoi – không có) - (%) Kh n ng v n t i s ch/kh n ng v n t i 	<ul style="list-style-type: none"> - Chi m 8% -12,7kw/ng i/ng -130 lít/ng i/ngày - m b o -Còn khá ph bi n -Chi m 4,51% quá ít 	<ul style="list-style-type: none"> -Ch a b n v ng -B n v ng -B n v ng -B n v ng -Ch a b n v ng -Ch a b n v ng
4. B ch tiêu ánh giá tác ng c a du l ch lên phân h xã h i – nhân v n		
<ul style="list-style-type: none"> - M c hài lòng c a ng i dân a ph ng i v i ho t ng du l ch 	<ul style="list-style-type: none"> -T l ch a hài lòng còn chi m 18% 	<ul style="list-style-type: none"> -Ch a b n v ng

- (%) S ch làm vi c trong ngành du l ch cho ng i a ph ng so v i t ng s L	- Chi m 15,2% t c t ng 3,51%	-Ch a b n v ng
- S xu t hi n các b nh/d ch liên quan t i Du l ch	- c ki m soát	-B n v ng
- T n n xã h i liên quan n du l ch	- Nguy c ti m n	-Ch a b n v ng
- Hi n tr ng các di tích l ch s v n hóa c a a ph ng	- S tài nguyên c tôn t o chi m 14,9%	-Ch a b nv ng
- T l % m t giá ng ti n vào mùa cao i m du l ch.	- S c s t ng giá t 10% tr lên 70%	-Ch a b nv ng
- th ng m i hóa c a các l h i truy n th ng xác nh thông qua trao i v i các chuyên gia	- Không mang tính kinh doanh	-B nv ng

2.3. ánh giánh ng k t qu , h n ch c a du l ch ng H i th i gian qua

2.3.1. K t qu t c

2.3.1.1 V m t kinh t

Quy mô mô c a ngành du l ch ng H i trong nh ng n m qua có t c t ng tr ng khá; l ng khách du l ch n ng H i ngày càng nhi u, c s v t ch t k thu t ph c v du l ch c u tiên u t ; các hình th c ho t ng du l ch ngày càng a d ng h n; óng góp c a ngành du l ch vào ngân sách nhà n c ngày càng gia t ng, m c v n u t phát tri n c s h t ng du l ch luôn t ng qua hàng n m.

2.3.1.2 V m t xã h i

Ch t l ng i s ng c a ng i lao ng trong ngành du l ch và c ng ng a ph ng t ng b c c nâng lên; góp ph n m b o an sinh và th c hi n công b ng xã h i.Trình và thu nh p c a lao ngt ho t ng du l ch t ng lên; m mang các ngành ngh m i, gi i quy t vi c làm, gi m nghèo và gi m thi u th t nghi p.B n s c v n hoá, l ch s , con ng i ng H i c gi gìn và phát huy; nhi u ho t ng v n hoá truy n th ng c khôi ph c và phát tri n.

2.3.1.3 V môi tr ng

Công tác b o t n, tôn t o tài nguyên du l ch c quan tâm u t ; vi c khai thác các tài nguyên t nhiên luôn c m b o không xu ng c p;hi n t i ã

ki m soát c “áp l c” v l ng khách du l ch lên môi tr ng t i các i m du l ch; các nhu c u c a du khách c áp ng t ng i y ; công tác x lý ch t th i, ô nhi m môi tr ng luôn c quan tâm.

2.3.2. H n ch và nguyên nhân c a h n ch

2.3.2.1. V m t kinh t

* **H n ch** : Phát tri n du l ch t i ng H i mang tính t phát, ch a c quy ho ch bài b n, chi ti t, nên vi c thu hút u t còn h n ch ; quy mô phát tri n du l ch còn nh , ch a khai thác h t l i th , ti m n ng s n có v tài nguyên du l ch; ch a kêu g i c các nhà u t l n, chuyên nghi p trong l nh v c du l ch n u t , nh m t o ng l c thúc y cho các d ch v khác cùng phát tri n, c bi t là các l nh v c nh vui ch i gi i trí, mua s m...

Các s n ph m du l ch còn n i u, nghèo nàn, ch a có s n ph m c tr ng riêng c a ng H i, lo i hình du l ch còn ch m phát tri n, hi u qu s d ng các ngu n l c trong ngành du l ch th p; ho t ng du l ch còn mang tính th i v cao.

Môi tr ng u t còn h n ch , công tác c i cách hành chính, th t c u t còn r m rà; công tác tuyên truy n và qu ng bá du l ch trên các ph ng ti n truy n hình còn ít.

C s h t ng thi u ng b , các l nh v c u t cho du l ch sinh thái, c nh quan, khu vui ch i gi i trí ch a c quan tâm; vi c u t tôn t o di tích v n hóa, l ch s còn h n ch , quy mô u t còn nh ; công tác liên k t tua các i m du l ch trong và ngoài t nh còn y u.

Hi u qu khai thác khách du l ch th p, th i gian l u trú c a du khách ng n, m c chi tiêu c a du khách t i ng H i còn th p so v i m c chung c n c; m c hài lòng và kh n ng quay tr l i c a du khách ch a cao.

***Nguyên nhân c a h n ch**

- Do tình qu n lý còn h n ch nên vi c quy ho ch phát tri n ngành ch m c tri n khai, tuy c xác nh là ngành kinh t m i nh n, song cho n nay nh h ng phát tri n ngành du l ch ng H i còn chung chung g n v ik ho ch phát tri n kinh t - xã h i nên thi u tính c th .

- Công tác quản lý du lịch còn nhiều bất cập, năng lực cán bộ quản lý du lịch còn nhiều hạn chế, năng lực nền tảng phát triển, hiệu quả của nhiều chính sách không cao, thiêu thớt sâu. Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch còn thiêu tính chuyên nghiệp, chưa có chiến lược tiếp thị bài bản; du lịch lữ hành còn yếu về chuyên môn nghiệp vụ lẫn năng lực tài chính....

- Các cơ sở kinh doanh du lịch đa số có quy mô nhỏ, năng lực cạnh tranh yếu; cơ sở lữ hành còn yếu về tổ chức và trình độ nghiệp vụ; các cơ sở dịch vụ du lịch, vui chơi, giải trí, mua sắm chưa đáp ứng nhu cầu của du khách.

- Hạ tầng cơ sở hạ tầng du lịch còn thiêu ặng b, mật độ án đầu tư phát triển du lịch triển khai chậm, thiêu gian kéo dài, chi tiêu không ặng b o; hiện nay có 3 khu ặng mát cao cấp ặng vào hạ tầng.

- Nguồn vốn đầu tư của Nhà nước cho hạ tầng kết cấu du lịch còn hạn chế, phân tán, dàn trải nên hiệu quả mang lại thiêu; khả năng huy động vốn đầu tư từ các thành phần kinh tế kém hiệu quả, chi tiêu chưa thu hút vốn đầu tư nước ngoài.

- Sản phẩm du lịch, loại hình du lịch chưa tạo được nét riêng, chưa áo c a ặng H i; thiêu các loại hình du lịch đặc trưng có tính cạnh tranh cao; thiêu các sản phẩm du lịch bổ sung như dịch vụ tham quan, vui chơi, giải trí, mua sắm...

- Các tuyến du lịch lữ hành chậm phát triển, thiêu hiện có khả năng tổ chức các tuyến du lịch nội địa cũng như khả năng liên kết du lịch trong khu vực;

- Các chính sách chưa s ch p d n khuyến khích, thu hút đầu tư phát triển du lịch, nhất là nền tảng có chi tiêu cao, quy mô lớn; thiêu thiêu hành chính vụ đầu tư còn r m rà, giải phóng m t b ặng còn khó khăn.

2.3.2.2. Vấn đề xã hội

***H n ch :** Trình độ lao động ngành du lịch tính chuyên nghiệp còn thiêu, thái độ phục vụ kém; vì c làm còn mang tính thiêu v cao, thiêu n nh; i s ặng c a c ặng ặng dân c ch m c c i thi n, v n minh, v n hoá du lịch c a ặng i dân áp ặng và lao động du lịch nói riêng chậm i m i; tình hình an ninh trật tự và các t n n xã hội có chi u h ặng gia tăng và tỉ m n ph c t p.

* Nguyên nhân ảnh hưởng

- Do chính quy n ch a quan tâm n công tác ào t o ngu n nhân l c cho ngành du l ch nên t l lao ng trái ngành còn l n; các ngành ngh s n xu t các m t hàng l u ni m và các d ch v ph c v du l ch t o thêm vi c làm, thu hút lao ng nhàn r i a ph ng ch m phát tri n.

- M c óng góp c a du l ch cho phúc l i xã h i còn ít, c s v t ch t cho phúc l i xã h i t i các i m du l ch v n còn l c h u. Ng i dân t i i m du l ch còn ch u nhi u thi t thòi trong vi c, gi i phóng m t b ng và h ng l i t các d án.

- Vi c m r ng giao l u và ti p thu, nh ng tinh hoa v n hoá, v n minh t bên ngoài c a ng i dân ng H i còn ch m, nguyên nhân xu t phát t trình dân trí còn th p, b n tính b o th , l i s ng khép kín gia ình, m c m c, ch t phác ã th m sâu vào con ng i ng H i...

- Các tác ng tiêu c c n xã h i, nh m i dân, ma túy, tr m c p, tai n n, b nh xã h i... và các t n n xã h i khác khó ki m soát; vai trò c a c ng ng dân c ch a c cao trong vi c tham gia xây d ng, giám sát, th c hi n chính sách, quy ho ch phát tri n du l ch; s tham gia c a ng i dân vào kinh doanh du l ch còn mang tính t phát, xu t phát t l i ích tr c m t.

2.3.2.3. V môi tr ng

* **H n ch** :S l ng các tài nguyên du l ch c tôn t o a vào khai thác, phát tri n du l ch còn h n ch , hi u qu khai thác ch a cao; vi c x lý ch t th i và ô nhi m môi tr ng m t s i m v n th c hi n ch a t t.

* Nguyên nhân c a h n ch

- Do ngu n ngân sách nhà n c h n h p nên vi c b o t n tôn t o các tài nguyên, c nh quan du l ch còn h n ch , vi c khai thác m t s tài nguyên ang b nh h ng n tính a d ng sinh h c; ch a ng n ch n có hi u qu vi c s n b t và tiêu dùng ng v t hoang dã.

- M c ut m t s c s v t ch t k thu t v c p i n, c p n c, thoát n c, x lý rác th i, n c th i và c i thi n môi tr ng còn nhi u h n ch , công tác qu n lý nhà n c và ý th c c a doanh nghi p và ng i dân i v i môi tr ng ch a cao, còn ch y theo l i nhu n ch a có trách nhi m v i môi tr ng.

CH NG III

GI I PHÁP PHÁT TRI N DU L CH THEO H NG B N V NG T I NG H I

3.1. C n c xác nh gi i pháp

3.1.1. D báo s bi n ng c a môi tr ng v mô

3.1.1.1. V kinh t

D báo trong nh ng n m t i, v i xu h ng h i nh p qu c t và khu v c ngày càng sâu r ng, cùng v i chính sách m c a, h i nh p c a Vi t Nam và môi tr ng u t kinh doanh c a t nh Qu ng Bình ngày càng c c i thi n, s m ra cho ng H i c h i ón nh n các dòng v n u t , thu hút các ngu n l c t bên ngoài ngày càng nhi u h n, ng th i m r ng kh n ng liên k t, h p tác v i các t nh trong n c và qu c t phát tri n b n v ng du l ch.

V i vi c xác nh m c tiêu phát tri n du l ch tr thành ngành kinh t m i nh n vì v y t nh s ban hành nhi u chính sách phát tri n b n v ng du l ch; bên c nh ó, ng H i n m g n các i m du l ch n i ti ng c a t nh nh : Di s n Phong Nha – K Bàng, Su i Bang, Chùa Ho ng Phúc, M i t ng Võ Nguyên Giáp... là i u ki n liên k t thành các tuyen du l ch h p d n; nh ng i u ó s em n cho ng H i c h i ón nh n các lu ng khách du l ch ngày càng nhi u h n.

Tuy nhiên, xu th h i nh p và phát tri n c ng làm cho s c nh tranh c a các i m n du l ch trong n c và khu v c ngày càng t ng lên, trong khi n ng l c c nh tranh c a ngành du l ch ng H i ang còn th p, kinh t - xã h i và h t ng du l ch còn ch m phát tri n, là m t trong nh ng vùng kinh t còn g p nhi u khó kh n so v i c n c s nh h ng n nhu c u c a du khách trong v i n m t i.

3.1.1.2. V xã h i

D báo các l nh v c xã h i và ch t l ng i s ng ng i dân ngày càng c nâng cao s là c h i ng H i y m nh ào t o phát tri n ngu n nhân l c du l ch, nâng cao dân trí và xây d ng v n hoá, v n minh du l ch.

Bên c nh ó nh ng thách th c n y sinh t m t trái c a c ch th tr ng nh : V n m b o công b ng xã h i, v n phân hóa giàu nghèo, gi i quy t vi c làm cho nông dân b thu h i t..., áp l c v các t n n xã h i và các tác h i khác t du l ch lên i s ng tinh th n ng i dân ngày càng cao; các mâu thu n v quy n l i

gi a ng i dân v i các nhà u t , các doanh nghi p du l ch và du khách s d n n y sinh, n u nh không gi i quy t t t các v n trên, thì s là nguy c phá v tính b n v ng trong phát tri n kinh t - xã h i nói chung và du l ch nói riêng.

3.1.1.3. V môi tr ng

H t ng k thu t và v sinh môi tr ng c a ng H i c u t xây d ng trong nh ng n m qua, s phát huy hi u qu và ti p t c c hoàn thi n; ây là i u ki n giúp ng H i c i thi n các v n v x lý rác th i, n c th i và ô nhi m môi tr ng; m c khai thác các tài nguyên du l ch c a ng H i ch a cao, nên có i u ki n b o t n, tôn t o và phát huy.

Tuy nhiên, d báo nh ng nguy c ô nhi m môi tr ng và suy thoái tài nguyên du l ch xu t phát t các khu công nghi p nh V ng Áng Hà T nh, C ng Hòn La Qu ng Bình c ng là nguy c cao xây ra ôi nhi m n c bi n; ngoài ra nguy c t c ng ng dân c trong thành ph và t b n thân ngành du l ch ang ngày càng tr thành m t trong nh ng m i lo ng i l n i v i du l ch ng H i, c bi t là nguy c i v i các khu v c nh y c m nh các bãi t m, các h trên a bàn.

3.1.2. nh h ng phát tri n du l ch c a t nh Qu ng Bình

nh h ng phát tri n ngành du l ch c a t nh Qu ng Bình ã c xác nh t i i h i i bi u ng b t nh Qu ng Bình l n th XVI nhi m k 2015-2020 là: "Phát tri n du l ch t ng b c tr thành m t ngành kinh t m i nh n; u tiên u t phát tri n c s h t ng, khuy n khích các thành ph n kinh t u t phát tri n du l ch; a d ng hóa và nâng cao ch t l ng các lo i hình, s n ph m du l ch; hình thành 4 trung tâm du l ch ó là Phong Nha - K Bàng, Nh t L - B o Ninh, V ng Chùa - o Y n, Su i Bang - và du l ch tâm linh phía nam c a t nh, a Qu ng Bình tr thành m t trong nh ng trung tâm du l ch c a Vi t Nam"[10, 60];

Quy ho ch t ng th phát tri n du l ch t nh Qu ng Bình n n m 2020 và t m nhìn n n m 2025 các ch tiêu ph n u là: N m 2020, ón g n 2,2 tri u khách, trong ó có 74 ngàn khách qu c t . T c t ng tr ng giai o n 2016 - 2020 t 11,1%/n m. N m 2025, ón g n 3,9 tri u khách, trong ó có 162 ngàn khách qu c t ; T c t ng tr ng giai o n 2021 - 2025 t 12,2%/n m;

3.1.3. nh h ng phát tri n du l ch c a thành ph ng H i

C n c theo Quy ho ch t ng th phát tri n kinh t - xã h i ng H i và ch ng trình phát tri n ngành du l ch ng H i n n m 2020 [9, 30], và t m nhìn n n m 2025, nh h ng phát tri n du l ch c a ng H i n n m 2025 nh sau:

- Xây d ng ng H i thành m t ô th ven bi n xanh, s ch, p, v n minh, có môi tr ng thân thi n; a du l ch th c s tr thành ngành kinh t m i nh n, phát tri n theo h ng ch t l ng cao và b n v ng; góp ph n vào t ng tr ng kinh t , t o nhi u vi c làm, t ng thu nh p cho ng i lao ng và c ng ng dân c , t ng thu ngân sách; t o ti n cho các ngành kinh t khác phát tri n.

- Ph n u n n m 2020 có 1,5 tri u l t khách du l ch, trong ó có 34 ngàn l t khách qu c t ; n n m 2025 t 2 tri u l t khách, trong ó có 60 ngàn l t khách qu c t . Ph n u t ng th i gian l u trú n n m 2020 t 2,2 - 2,5 ngày/khách, n m 2025 t 2,7 - 3 ngày/khách.

3.1.4. Các quan i m có tính nguyên t c khi xây d ng gi i pháp phát tri n du l ch b n v ng t i thành ph ng H i

3.1.4.1. m b o s k t h p ch t ch , h p lý và hài hòa gi a các m t phát tri n kinh t , xã h i và b o v môi tr ng

m b o nguyên t c này, m c tiêu c a phát tri n b n v ng du l ch ng H i trong nh ng n m t i ph i nh m m c ích: V a tho mãn các nhu c u y nhanh phát tri n v kinh t , xã h i, không ng ng gia t ng ch t l ng cu c s ng c a ng i dân và h th ng phúc l i xã h i, ng th i ph i duy trì và phát huy v v n hoá, b o t n và tôn t o các ngu n tài nguyên thiên nhiên, a d ng v sinh h cvà các h sinh thái ngày càng phát tri n.

3.1.4.2. Phát tri n du l ch b n v ng, ph i g n li n v i phát tri n KT-XH

m b o nguyên t c này, phát tri n b n v ng du l ch ng H i ph i t trong các m i liên h t ng th , phù h p v i các ngành kinh t khác, trong khuôn kh c a chi n l c phát tri n kinh t - xã h i. M i ph ng án quy ho ch phát tri n ph i m b o s nhìn nh n toàn di n v nh ng tác ng c a du l ch n tài nguyên, môi tr ng t nhiên, v n hóa và xã h i, gi m thi u t i a các m t trái do ho t ng du l ch mang l i; i u hòa quy n l i gi a c ng ng dân c , khách du l ch, chính

quy n, doanh nghi p, tránh nh ng xung t; m b o s phát tri n b n v ng c a m i ngành kinh t .

3.1.4.3. Khai thác b n v ng các ti m n ng, t n d ng c h i phát tri n

m b o nguyên t c này, phát tri n du l ch b n v ng c n ph i b o t n, tôn t o và khai thác h p lý, s d ng ti t ki m và hi u qu ngu n tài nguyên du l ch trong gi i h n cho phép v sinh thái và b o v môi tr ng lâu b n;t ng c ng liên k t trong và ngoài n c huy ng các ngu n l c v v n, ào t o nhân l c...t ng b c th c hi n nguyên t c “m i m t kinh t , xã h i và môi tr ng u có l i”.

3.1.4.4. Phát tri n du l ch b n v ng,ph i chú tr ng chia s l i ích v i c ng ng a ph ng

m b o nguyên t c này, chính quy n ph i h tr cho ng i dân phát tri n các ho t ng kinh doanh d ch v v a và nh , u t phát tri n c s h t ng, phúc l i xã h i mang l i ích cho m i ng i;khuy n khích t o i u ki n cho ng i dân tham gia các ho t ng du l ch nh m mang l i l i ích và nâng cao trách nhi m c a h i v i tài nguyên, môi tr ng, tham kh o ý ki n c a c ng ng a ph ng, các t ch c có liên quan trong các ho t ng du l ch a ra các bi n pháp t i u.

3.1.4.5. Phát tri n du l ch b n v ng,ph i g n v i b o v và c i thi n ch t l ng môi tr ng

m b o nguyên t c này, các c s tham gia ho t ng du l ch t i ng H i ph i th c s là m t l c l ng b o t n, phát huy giá tr các tài nguyên m b o b n v ng, th c hi n nghiêm túc các chính sách v môi tr ng, h n ch v i c khai thác s d ng quá m c tài nguyên và ki m soát ch t th i t các ho t ng du l ch; t ng c ng công tác ph c h i, t n th t, suy thoái v môi tr ng phát sinh t du l ch.

3.1.4.6.Phát tri n du l ch b n v ng,g n li n v i b o t n tính a d ng

m b o nguyên t c này, ph i th ng xuyên quan tâm n v i c b o t n, tôn t o và t ng c ng tính a d ng c a tài nguyên thiên nhiên và nhân v n, b ng cách tuân th , các nguyên t c phòng ng a s phá h y tính a d ng, giám sát ch t ch các ho t ng du l ch có liên quan i v i ng v t hoang dã, thu h i s n và h sinh thái r ng; khích l các ho t ng v n hóa dân gianphù h p v i v n hóa

ngH i, thúc y vi c phát tri n các ngh truy n th ng, chia s l i ích t ngu n thu cho vi c tôn t o các tài nguyên thiên nhiên, di s n v n hóa, l ch s .

3.1.4.7. T ng c ng tính trách nhi m trong ti p th du l ch

m b o nguyên t c này, ngành du l ch ng H i ph i cung c p chính xác, y và trung th c nh ng thông tin có liên quan n ch t l ng, s n ph m du l ch chào bán du khách l a ch n; kiên quy t h y b s phân bi t v khách du l ch; h ng d n du khách nh ng i u “c n làm” và nh ng i u “không nên làm”; thông tin v vi c tôn tr ng di s n, b n s c v n hóa và thiên nhiên c a ng H i cho du khách; nâng cao nh n th c và trách nhi m c a du khách i v i a ph ng.

3.1.5. Mô hình phát tri n du l ch b n v ng cho thành ph ng H i

C n c vào th c tr ng phát tri n du l ch phân tích ch ng 2 và k t qu kh o sát ý ki n c a du khách, ng i dân, nhà kinh doanh, nhà qu n lý a ra mô hình và gi i pháp phát tri n du l ch b n v ng phù h p cho ng H i. K t qu kh o sát t 415 i t ng v i 1245 ý ki n tr l i; thông qua 6 n i dung, các i t ng kh o sát c ch n 3 n i dung cho là quan tr ng nh t, th hi n B ng 3.1 nh sau:

Qua 6 n i dung tham kh o thí t l ý ki n cho r ng 3 n i dung quan tr ng nh t hi n nay i v i du l ch ng H i c n ph i y m nh ó là: Ti n hành l p quy ho ch chi ti t ngành du l ch nh h ng phát tri n và thu hút u t ; a d ng hóa và nâng cao ch t l ng s n ph m, lo i hình du l ch; ào t o, phát tri n ngu n nhân l c cho ngành du l ch.

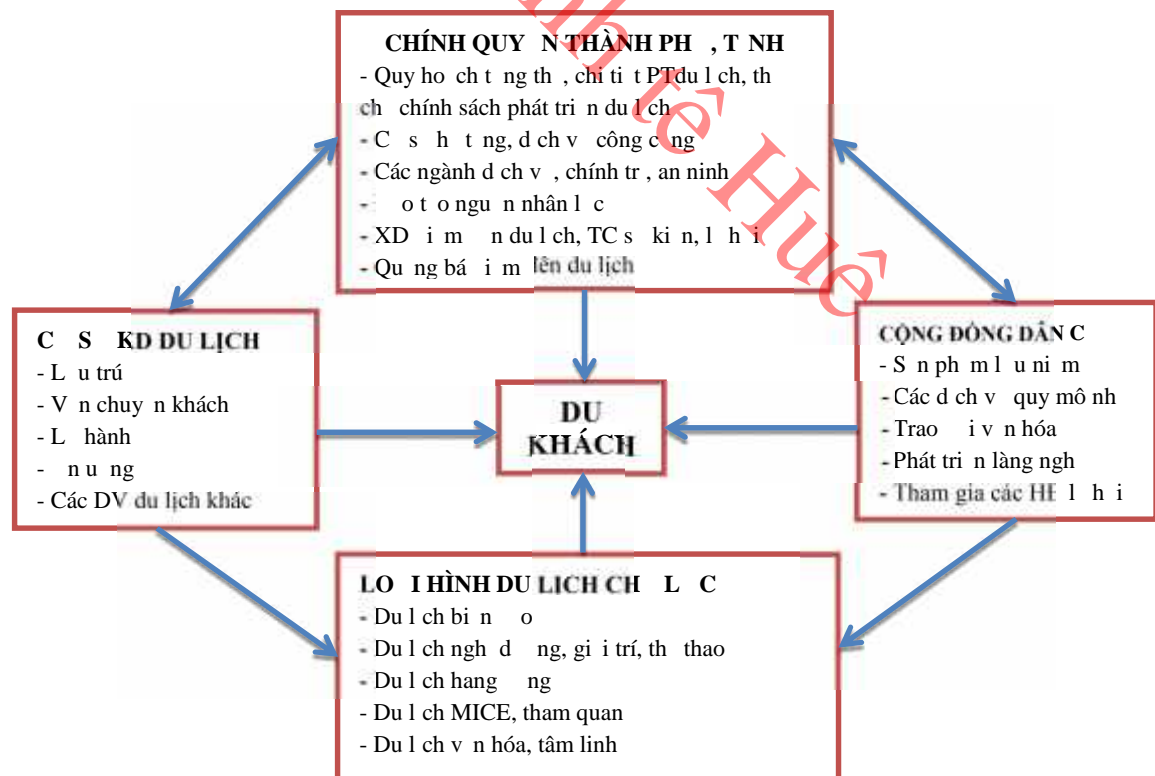
B ng 3.1. Ý ki n c a du khách, ng i dân, nhà kinh doanh, nhà qu n lý

N i dung	VT	Khách	C s	Ng i	Nhà
		du l ch	KD	dân	qu n lý
		D l ch			
T ng s ý ki n tr l i		600	300	300	45
1. Ti n hành l p quy ho ch T n su t Ý ki n		102	62	37	13
chi ti t ngành du l ch T l %		17,0	20,7	12,3	28,9
2. a d ng hóa và nâng cao T n su t Ý ki n		146	66	61	8
ch t l ng s n ph m, lo i T l %		24,3	22,0	20,3	17,8
hình du l ch,					

3. ào t o, phát tri n ngu n nhân l c cho ngành du l ch.	T n su t Ý ki n	139	60	39	9
	T l %	23,2	20,0	13,0	20,0
4. Quan tâm n i s ng c a c ng ng a ph ng, công b ng xã h i,	T n su t Ý ki n	62	36	63	5
	T l %	10,3	12,0	21,0	11,1
5. Khuy n khích, m b o quy n tham gia c a ng i dân	T n su t Ý ki n	59	23	60	4
	T l %	9,8	7,7	20,0	8,9
6. B o t n, tôn t o và khai thác, s d ng h p lý tài nguyên du l ch t nhiên	T n su t Ý ki n	92	53	40	6
	T l %	15,3	17,7	13,3	13,3

Ngu n: Kh o sát c a tác gi tháng 8/2017

Trên c s h th ng lý lu n và kinh nghi m th c ti n, các quan i m v phát tri n b n v ng, ý ki n t khách du l ch, ng i dân, nhà kinh doanh và nhà qu n lý; mô hình phù h p nh t phát tri n du l ch b n v ng t i ng H i là s ph i k t ch t ch gi a chính quy n, doanh nghi p kinh doanh du l ch và c ng ng dân c , t d i s ki m soát thông qua các th ch “xanh và b n v ng”; tác gi a ra mô hình cho phát tri n du l ch b n v ng c a ng H i trong th i gian t i nh sau:



Hình 2.30 Mô hình phát tri n du l ch b n v ng cho ng H i

- Trong mô hình này, khách du lịch đóng vai trò trung tâm, là động lực thúc đẩy các tác nhân khác trong chuỗi giá trị du lịch; vì vậy các khách du lịch tham gia vào thị trường và có ý định quay trở lại là mục tiêu hàng đầu của chính quyền, doanh nghiệp kinh doanh du lịch và cộng đồng; những lợi ích từ du lịch sẽ chuyển lại trong mô hình dựa vào tính khả thi của những ưu tiên đáp ứng của khách hàng về việc sử dụng tài nguyên du lịch một cách hợp lý.

+ *Vì mục tiêu phát triển bền vững*: Chính quyền thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Quảng Bình có nhiệm vụ quy hoạch thị trường và chi tiêu để phát triển ngành du lịch, ban hành các chính sách hỗ trợ phát triển; mở rộng chính trị, kinh tế, xây dựng cơ sở hạ tầng và cung cấp các dịch vụ công cộng mở rộng môi trường du lịch hoàn hảo; mặt khác, chính quyền cũng phải chú trọng phát triển các ngành dịch vụ phục vụ thị trường khách.

Bên cạnh đó, chính quyền thành phố phải thúc đẩy tạo nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ cho ngành du lịch như quản lý du lịch, hướng dẫn viên, buồng phòng, bartender... Sự Du lịch đi đầu cho thị trường, xây dựng các điểm du lịch, phát triển các tour, tuyến du lịch cũng như phát huy các lợi thế văn hóa và tạo ra các sản phẩm, dịch vụ; cùng với doanh nghiệp, thành phố Hồ Chí Minh cũng phải tham gia vào việc quảng bá điểm đến trên các phương tiện thông tin đại chúng hay các hình thức khác như truyền hình, pano, áp phích, các hội thảo, hội thảo... Đó là những hoạt động ưu tiên của chuỗi giá trị du lịch mà sự tham gia của chính quyền đóng vai trò lớn.

+ *Về phía các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực du lịch*: Về vai trò là chủ nhân của điểm đến và du khách, có trách nhiệm tham gia các nhu cầu của du khách thông qua các dịch vụ do mình cung cấp. Về du khách cũng cung cấp ý kiến, thông tin về điểm đến, mở rộng các nhu cầu dịch vụ, giá trị, sử dụng các dịch vụ khác... đóng vai trò quan trọng trong việc thu hút du khách đến và quay trở lại trong chuỗi giá trị du lịch.

+ *Về phía cộng đồng địa phương*: Về nâng cao nhận thức về phát triển du lịch bền vững là yêu cầu quan trọng; đây là một yếu tố có tính chất quyết định vì việc khai thác các sản phẩm du lịch văn hóa nào, bảo tồn và tôn tạo các làng nghề, các tài nguyên thiên nhiên sẵn có, nâng cao đời sống toàn vùng

v v n hóa ti p t c phát tri n trong t ng lai, c ng nh nâng cao i s ng kinh t hi n t i c a c ng ng. Vi c duy trì và phát tri n các làng ngh , ngành ngh th công, các l h i truy n th ng, nh ng nét v n hóa c tr ng chính là trách nhi m c a c ng ng a ph ng, nh m t o ra s khác bi t v s n ph m du l ch, v i m c tiêu thu hút ngày càng nhi u khách du l ch. Bên c nh ó, vi c hoàn thi n quy trình s n xu t và cung c p các s n ph m l u ni m, các d ch v quy mô nh s góp ph n mang l i l i nhu n th c t cho ng i dân, ây là nh ng ho t ng ti p theo c a chu i giá tr du l ch nh m mang l i nh ng s n ph m “tinh” cho du khách.

+ *V m i quan h c ng h ng*; vi c du khách n ng H i và tiêu dùng s n ph m du l ch s tác ng n quá trình phân ph i và l u thông, do v y tác ng n các l nh v c khác nhau c a quá trình tái s n xu t xã h i. Nhu c u hàng hóa t ng lên khi du khách v s kích thích m nh m các ngành kinh t liên quan nh d ch v , s n xu t, ch bi n, l u trú, m th c..., nh v y mà chính quy n và c ng ng dân c c ng nh doanh nghi p u c h ng l i thông qua các kho n doanh thu, thu , quy mô kinh doanh, hàng hóa t ng lên, t o thêm vi c làm, nâng cao trình tay ngh , t ó làm t ng t ng thu nh p xã h i.

- Ngoài ra, gi a các “tác nhân” trong mô hình còn òi h i có m i liên k t ngang và đ c; trong m i liên k t đ c, chính quy n ng H i và t nh Qu ng Bình th hi n vai trò nh h ng, h tr và tuyên truy n nâng cao nh n th c v phát tri n du l ch b n v ng cho doanh nghi p và c ng ng dân c .

Bên c nh ó, chính quy n ch u trách nhi m tái phân ph i thu nh p t l i nhu n gi a các khu v c dân c , tìm ki m ngu n h tr t bên ngoài ph c v s phát tri n. Ngoài ra, trong s liên k t này, chính quy n ch u trách nhi m cân b ng các y u t nh gi a kinh t - xã h i và môi tr ng, gi a các ngành kinh t khác và du l ch, gi a các lo i hình du l ch v i nhau. chi u ng c l i, doanh nghi p và c ng ng dân c đ a vào nh ng chính sách, nh h ng c a chính quy n phát tri n du l ch trong “hành lang” cho phép nh m tham gia m t cách tr c ti p ho c thông qua u t , c ng nh trong vi c thúc y các ngành khác có liên quan...

V phía doanh nghi p du l ch, vi c liên k t ngang c ng gi vai trò quan tr ng, các doanh nghi p a ph ng liên k t v i nhau ng th i liên k t v i các

doanh nghiệp cùng lĩnh vực hay các doanh nghiệp thuộc các ngành hỗ trợ du lịch như: Thương mại, công nghiệp, ngân hàng, bưu chính, thông tin... góp phần cung cấp cho du khách những dịch vụ tiện ích với giá rẻ và thuận tiện. Về phía cộng đồng dân cư, không chỉ đóng góp vào việc phát triển làng nghề, duy trì các lễ hội, cung cấp các dịch vụ hay sản xuất và bán các sản phẩm lưu niệm, mà còn liên kết với các cộng đồng dân cư khác trong vùng cùng nhau tổm t chu i liên hoàn các sản phẩm du lịch, hỗ trợ lẫn nhau trong việc bảo vệ, gìn giữ những di sản tự nhiên.

3.2. CÁC GIỚI PHÁP PHÁT TRIỂN BÊN VÙNG DU LỊCH THỊ GIANG

3.2.1. Giới pháp về phía cơ quan quản lý nhà nước

3.2.1.1. Công tác quy hoạch phát triển du lịch

a) Về quy hoạch tổng thể

Với việc xác định "Du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn" nên Hội đồng phi xây dựng quy hoạch tổng thể, phát triển du lịch nhằm hướng cho việc đầu tư, phát triển du lịch; trong đó phải quy hoạch một cách chi tiết những địa điểm phát triển điểm du lịch gắn với từng loại hình, sản phẩm phù hợp.

- *Đối với khu vực ven biển tỉnh Quảng Phú đến xã B o Ninh*: Phát triển khu vực này thành một hệ thống các khu du lịch liên hoàn cung cấp sản phẩm về du lịch biển, nghỉ dưỡng và lưu trú; đây là khu vực cần khai thác tiềm năng như: Bãi tắm Nh t L , B o Ninh, khu nghỉ dưỡng Sunspa Resort M C nh... đối với các khu vực chưa khai thác, cần tiếp tục xây dựng, nâng cấp hệ thống kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch, hoàn thiện các tuyến đường đi biển kết hợp ê kè ven biển chắn sóng xói l ; gìn giữ và tôn tạo các di sản, cảnh quan ven biển, trồng bổ sung các dải cây xanh, công viên và thảm cỏ ...

Phát triển các khu du lịch sinh thái, khu vui chơi, giải trí gắn với xây dựng hệ thống khách sạn, nhà hàng và các khu nghỉ dưỡng tại phía Tây tỉnh Quảng Phú và dọc bờ biển phía Hội Thành, xã B o Ninh; tiếp tục đầu tư nâng cấp Bãi tắm Nh t L , Bãi tắm B o Ninh và Bãi tắm Quang Phú thành những bãi tắm đẹp cung cấp các loại hình dịch vụ tắm biển như: Mô tô nước, mô tô

dù,...Phát triển các nhà hàng, quy hoạch lưu niệm theo đường nhà văn truy n
th ng; không xây dựng các công trình kiến trúc c n tr t m nh n.

- *iv i khu v c d c hai b sông Nh t L g n v i Khu trung tâm thành ph*

Trùng tu, tôn t o các di tích v n hoá, l ch s hi n có, quy ho ch xây dựng
m i c u Nh t l 3 dây v ng b c qua sông Nh t l t o i m nh n, xây dựng khu
công viên, cây xanh hai bên b sông; nâng c p và m r ng khuôn viên t ng ài
M Su t, qu ng tr ng bi n; quy ho ch các i m vui ch i, gi i trí c m giác m nh
M C nh B o Ninh... t o i m nh n trong b c c không gian kiến trúc xây dựng
hi n i.

- *Khu v c phía Tây thành ph* : Phát triển các i m du l ch sinh thái r ng,
xã Thu n c, ph ng ng S n tr c m t là ph c v nhu c u ngh ng i, gi i trí
c a du khách n i a; phát triển các lo i hình d ch v nhà v n sinh thái, công viên,
v n bách thú, d ch v m th c, câu cá...thu hút các nhà u t vào u t khu
v c H Phú Vinh, V c Quanh, Khe L xã Thu n c, Khe á ng
S n...thành các i m du l ch, công viên sinh thái ây.

b) V quy ho ch chi ti t

Ti n hành công tác l p quy ho ch chi ti t t l 1/2000, 1/1000 và 1/500
t o i u ki n thu n l i cho vi c u t các d án; vi c l p quy ho ch xây dựng chi
ti t các khu v c c n theo h ng m b o ki n trúc, không gian c a m t ô th
bi n, ng b , v n minh, hi n i, xanh, s ch, p và có môi tr ng thân thi n;
phát huy các giá tr v n hoá v t th trong quy ho ch ki n trúc ô th phù h p v i
nh h ng phát triển du l ch c a ng H i. ch t l ng công tác quy ho ch sát
th c t , c n m b o quy n tham gia c a c ng ng dân c a ph ng và s h p
tác ch t ch gi a các chuyên gia quy ho ch du l ch v i các chuyên gia nh ng l nh
v c liên quan.

c) V công tác qu n lý quy ho ch và u t xây dựng

Sau khi các quy ho ch c phê duy t, c n công khai, tuyên truy n, ph bi n
các c quan ch c n ng, các doanh nghi p, nhà u t và nhân dân a ph ng
n m c và tham gia giám sát vi c th c hi n quy ho ch. T ng c ng công tác

qu n lý quy ho ch và u t xây d ng các công trình, d dãn theo úng quy ho ch, nh t là v m t m b o ki n trúc ô th .

3.2.1.2. ào t o và phát tri n ngu n nhân l c

ào t o và phát tri n ngu n nhân l c du l ch là c t lõi c a s thành công cho phát tri n du l ch b n v ng; m t s gi i pháp nh m nâng cao ch t l ng i ng ngu n nhân l c du l ch nh sau:

- Khuy n khích và có chính sách h tr các doanh nghi p trong vi c ào t o và ào t o l i i ng cán b , nhân viên ngành du l ch và các ngành d ch v liên quan nâng cao trình v nghi p v du l ch, k n ng qu n lý, nghi p v l tân, giao ti p, ng x , k n ng ti p th , trình ngo i ng và ki n th c khác v chuyên môn, nghi p v du l ch. Tr c m t, c n kh c ph c ngay i m y u l n nh t hi n nay c a i ng lao ng, nhân viên ngành du l ch là s thi u chuyên nghi p, k n ng giao ti p, ng x , c bi t là thi u các k n ng ti p th trong t ng hành vi giao ti p v i khách.

- Thành l p khoa du l ch t i Tr ng i h c Qu ng Bình các Trung tâm, c s d y ngh trên a bàn ng H i, o t o nh m gi m chi phí cho ng i lao ng; m các l p b i d ng ng n h n theo hình th c c p t c, c p ch ng ch cho h c viên; khuy n khích các doanh nghi p du l ch t t ch c ào t o th ng k ho c g i lao ng i h c t p, b i d ng nghi p v v du l ch. Chú tr ng ào t o c i i ng nhân viên, lao ng tr c ti p trong ngành du l ch, d ch v , i ng cán b qu n lý doanh nghi p c ng nh i ng cán b qu n lý nhà n c v du l ch.

- Có th khai thác ho t ng du l ch lâu dài, c n b sung nh ng ngành ngh ào t o v du l ch, khuy n khích các sáng ki n phát tri n du l ch, c i thi n ch t l ng s n ph m, d ch v du l ch tên a bàn. y m nh h p tác phát tri n ngu n nhân l c v i các t p oàn l n trong n c, a qu c gia v l nh v c du l ch, ti p thu nh ng kinh nghi m trong qu n lý, i u hành c ng nh tính chuyên nghi p trong ph c v khách du l ch; thu hút ngu n nhân l c ch t l ng cao t i các c s ào t o ngh trong n c.

- Th ng kê l i chính xác ch t l ng i ng cán b qu n lý nhà n c, qu n lý d án và m t s ngành ngh khác trong ngành du l ch, trên c s ó xây d ng

ph ng án ào t o l i, b i d ng; có chính sách u ãi và v n ng nh ng cán b không áp ng tiêu chu n ng ch b c, trình , tu i, h n ch v s c kh e ngh ch nh m nâng cao ch t l ng ngu n nhân l c.

- Ti p t c b i d ng và nâng cao trình chuyên môn nghi p v , ki n th c v v n hóa, xã h i, l ch s c a ng H i cho i ng h ng d n viên du l ch, ào t o và phát tri n k n ng thành th o nhi u ngo i ng khác ngoài ti ng Anh ph c v khách qu c t . Ph i h p v i các a ph ng, c quan trên a bàn thành ph t ch c t p hu n v n hóa giao ti p cho nh ng i t ng th ng xuyên ti p xúc khách du l ch c bi t khách qu c t nh nhân viên c a kh u, h i quan sân bay, nhân viên ph c v nhà hàng, khách s n, i xích lô, taxi, ô tô i n...

3.2.1.3. a d ng hóa s n ph m du l ch, h ng t i s n ph m có giá tr cao

Phát tri n s n ph m giá tr cao, c áo và sáng t o, phát huy l i th so sánh vùng là gi i pháp b n v ng. M t s gi i pháp nh m nâng cao ch t l ng s n ph m hi n có và phát tri n a d ng hóa s n ph m m i, có giá tr kinh t cao nh sau:

a) i v i s n ph m hi n có:

- ánh giá l i hi u qu c a toàn b s n ph m du l ch hi n ang c cung c p ph c v khách du l ch thông qua ánh giá s hài lòng c a du khách v s n ph m, hi u qu kinh t cho u t phát tri n lo i s n ph m ó thông qua m t s tiêu chí nh : Ch t l ng, giá c , m u mã, hình dáng s n ph m, thái ph c v , m c quan tâm c a du khách v i s n ph m, m c chi tiêu i v i s n ph m...

- Phân lo i s n ph m du l ch c tr ng c a thành ph , nh v s n ph m ch l c, s n ph m b sung, s n ph m thay th làm c n c phân b ngu n l c u t h p lý, h tr công tác quy ho ch, thu hút u t nh m khai thác t i a các ngu n l c.

- T ch c an xen các ho t ng du l ch v i nhau phù h p theo mùa, theo s ki n nh m khai th c h p lý ngu n l c, h n ch s quá t i d n n suy thoái tài nguyên, ô nhi m môi tr ng.

- C ng c và nâng cao ch t l ng s n ph m du l ch bi n m b o l i th c nh tranh; t ch c l i khu ph mua s m, ph m th c v êm áp ng nhu c u khách l u trú; nâng cao ch t l ng bãi t m, nâng c p các bãi t m hi n có thành các bãi

t m du l ch ki u m u t m c qu c t ; t ch c các s ki n du l ch, th thao bi n, các ho t ng v n hóa mang tính c ng ng và các ho t ng khác t i bãi t m Nh t L và Qu ng tr ng bi n B o Ninh; ti p t c t ch c các d ch v du l ch trên bi n ngày càng có ch t l ng cao, c áo nh l n ng m san hô, mô tô n c, dù bay,...Chú tr ng h n n a công tác v sinh môi tr ng t i các bãi bi n, cung c p n c ng t, nhà v sinh m b o áp ng cho du khách vào mùa cao i m.

b) Phát tri n s n ph m m i:

- T ch c cu c thi ý t ng phát tri n s n ph m du l ch l a ch n danh m c s n ph m du l ch ti m n ng; hình thành các khu bán hàng l u ni m, gi i trí và các d ch v ph c v du khách khu v c ven bi n; khuy n khích u t các du thuy n ph c v khách ng m c nh thành ph v êm, t ch c các tuy n du l ch bi n o nh: Du l ch o Y n, o Hon La, V ng Chùa...

- T ch c liên hoàn các ho t ng v n hóa ngh thu t t i Qu ng tr ng bi n B o Ninh, Bãi bi n Nh t L nh k (tháng, quý, các ngày l h i) có ch t l ng nh "Tu n V n hoá – Du l ch ng H i", l h i "B i Trãi", l h i "C u Ng ", l h i " m th c", l h i "R m tháng Giêng", phát tri n "Ch êm H i ình"; g n v i phát tri n các ti m n ng du l ch v n hóa phi v t th nh "Hò khoan, Chèo c n", "Múa Bông", các trò ch i giao l u dân gian, các ch ng trình ca nh c, nh m thu hút du khách và b o t n nh ng nét v n hóa c a các l o i hình ngh thu t này.

- Phát tri n du l ch Homestay; ây là s n ph m không m i trên th gi i nh ng m i v i ng H i. Du l ch Homestay không ph i n thu n là n, mà ch nhà s óng vai trò h ng d n viên, h ng d n du khách tr i nghi m; v i l i th nh hi n nay, ng H i có kh n ng phát tri n lo i hình này t i m t s khu v c nh : B o Ninh, H i Thành, Quang Phú nh tr i nghi m ánh b t cá trên bi n, cào ngao, câu m c, ch bi n th y s n...

3.2.1.4. Hoàn thi n c ch chính sách, qu n lý i u hành

- C i thi n m nh m môi tr ng kinh doanh trong ngành du l ch; ti p t c ban hành và th c hi n nh t quán các c ch , chính sách khuy n khích phát tri n s n xu t kinh doanh i v i ho t ng du l ch t o ni m tin cho các doanh nghi p, nhà u t ; ph bi n r ng rãi quy nh v chính sách khuy n khích, h tr u t kinh doanh

du lịch cá nhân và thành phố. Tổ chức thông thoáng trong quản lý hoạt động kinh doanh du lịch; thực hiện tốt công tác cải cách thủ tục hành chính, giảm phí, giảm chi phí và bãi bỏ những thủ tục rườm rà trong phát triển du lịch, đảm bảo lợi ích của công dân, nhà đầu tư và các bên liên quan; nhất là về việc các dự án du lịch quy mô lớn như: Khu nghỉ dưỡng thể thao Hải Ninh - Bắc Ninh cá nhân và toàn FLC.

- Ngành Hải và tỉnh Quảng Bình cần quan tâm về tính minh bạch và trách nhiệm của bộ máy hành chính, thi hành pháp lý; cần cải thiện chất lượng các dịch vụ, chính sách thu hút đầu tư, giảm thiểu những chi phí không chính thức cho các doanh nghiệp, thực hiện mô hình hành chính công hiện đại.

- Cần thực hiện tốt trong quản lý và hành hoạt động du lịch thông qua sự phối hợp, liên kết chặt chẽ trong nội bộ ngành du lịch và các ban, ngành khác và các hoạt động như: lữ hành, lưu trú, xây dựng các tour du lịch, quảng cáo, tiếp thị nhằm thu hút khách nội địa và quốc tế, khai thác tiềm năng phát triển du lịch theo hướng bền vững. Sớm ban hành và ban hành những quy định quản lý các khu, điểm du lịch để quy hoạch giúp cho việc triển khai các công bố, phát huy năng lực quản lý và hành, khai thác hiệu quả du lịch.

3.2.1.5. Tập trung vào công tác thông tin, tuyên truyền

Về việc hoạt động tuyên truyền về du lịch, cần có trách nhiệm cung cấp đầy đủ thông tin cho du khách nhằm thông tin nâng cao sự tôn trọng của du khách đến môi trường tự nhiên, xã hội và văn hóa khu du lịch; quảng cáo đúng sự thật và không lừa dối khách hàng; việc này không có trong chương trình kinh doanh du lịch; Marketing trong du lịch giữ vai trò quan trọng trong việc bảo vệ môi trường sinh thái.

- Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng các chương trình quảng bá du lịch của ngành Hải, tuyên truyền, quảng bá hoạt động du lịch qua các phương tiện thông tin đại chúng và phương tiện truyền thông như: Chương trình truyền thông, truyền hình, báo chí, các trang web, trang mạng xã hội trên internet, lập văn phòng đại diện, ký kết hợp tác, hội chợ, triển lãm, di sản, hội thảo về du lịch, xuất bản mặt trận phẩm chất, sách hướng dẫn, phim ảnh, ảnh... Ý nghĩa hợp tác quốc tế trong việc xúc tiến, tuyên truyền, quảng bá du lịch thông qua hội chợ, triển lãm...

- Thành lập các phòng thông tin du lịch tại các nhà ga, sân bay ở Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh thành khác; cung cấp thông tin về du lịch ở Hà Nội, Quảng Bình. Phát hành những ấn phẩm về các khu du lịch, danh thắng, danh thắng du lịch, liên kết tuyên truyền về môi trường du lịch và ví dụ khách thông qua sự tay du lịch, internet...

- Tăng cường tổ chức các đoàn Fam Trip, là một hình thức mới, tiết kiệm chi phí và nâng cao hiệu quả xúc tiến; chú trọng một thời gian ngắn các doanh nghiệp phải có dịp tiếp xúc với thị trường quốc tế để giới thiệu sản phẩm du lịch, văn hóa con người ở Hà Nội; đồng thời, khuyến khích hình thành các tour du lịch ở Hà Nội, Quảng Bình qua các địa phương khác.

- Phát triển kênh phân phối sản phẩm du lịch, tập trung vào thị trường trong nước: thị trường trong nước, chú trọng kênh phân phối sản phẩm du lịch thị trường Hà Nội và các tỉnh phía Bắc. Thị trường quốc tế, tập trung thị trường Lào, các tỉnh Đông Bắc Thái Lan thông qua các khu vực Cửa Lò theo quốc lộ 12A, trên tuyến hành lang kinh tế Đông - Tây; thị trường ASEAN như Nhật Bản, Hàn Quốc; châu Âu như Pháp, Hà Lan; châu Mỹ như Bắc Mỹ, Canada và thị trường Australia...

3.2.1.6. Phát triển hình thức du lịch, cơ sở vật chất phục vụ du lịch

- Khuyến khích đầu tư phát triển một số dự án du lịch sinh thái phía Tây thành phố mà thiên nhiên ban tặng như Hồ Phú Vinh, khe Lũng, Vực Quành, Khe Á... nhanh tiến đầu tư xây dựng các dự án du lịch sinh thái công và nghỉ, nhất là thị trường các dự án trong nội thành Khu du lịch sinh thái Sài Gòn - Bắc Ninh, Khu du lịch Indochina Quảng Bình Resort tại Bắc Ninh, Khu du lịch sinh thái FSEC tại Quang Phú... làm nền tảng phát triển các loại hình dịch vụ khác.

- Phát triển hình thức khách sạn cao cấp và chất lượng, khuyến khích đầu tư xây dựng một số khách sạn quy mô lớn, đa cấp độ và phục vụ các hình thức du lịch (MICE), hội thảo, hội thảo, các đoàn khách theo tour du lịch quy mô lớn, các đoàn khách quốc tế du lịch Caravan.

- Khuyến khích đầu tư xây dựng mới các khu dịch vụ cao cấp, các nhà hàng, khu vui chơi, giải trí, trung tâm mua sắm, siêu thị lớn và các dịch vụ hỗ trợ du lịch

khác có ch t l ñng cao t tiêu chu n áp ñng yêu c u c a du khách trong n c và qu c t ; u t phát tri n nhanh các c s d ch v h tr du l ch; phát tri n các qu y hàng chuyên ph c v du khách, qu y hàng lưu ni m... v a th a m ñn nhu c u và gia t ñng m c chi tiêu c a khách; tr c m t, nên u t ñâng c p Ch Cá ñng H i cung c p các m t hàng th y, h i s n t i s ñng mà du khách phía B c a thích. Phát tri n d ch v ô tô i n v n chuy n khách du l ch trong thành ph , quy ho ch và xây d ñng các bãi, i m xe ô tô và ph ñng ti n khác t i các i m du l ch, các bãi t m.

- Khuy n khích u t phát tri n các ngành ngh s n xu t, các d ch v chuyên ph c v du l ch; khôi ph c và phát tri n các làng ngh s n xu t truy n th ñng, các c s s n xu t hàng th công m ngh , l u ni m, c s ch bi n hàng hóa c s n, hàng ñng, lâm, th y, h i s n a ph ñng... chuyên ph c v cho du l ch và bán cho du khách t ñng thu nh p t du l ch.

- Phát tri n các khu du l ch vui ch i c m gác m nh, gi i trí cao c p nh : Khu vui ch i thanh thi u niên C u Rào, Sân gôn H i Ninh - B o Ninh, Trung tâm vui ch i gi i trí B o Ninh, các khu du l ch ñành cho khách s n 4 n 5 sao t i xã B o Ninh, ven bi n Nh t l , Quang Phú, xây d ñng Trung tâm th ñng m i d ch v t ñng h p...

- Quan tâm t i vi c trùng tu, tôn t o các ñi tích v n hoá, ñi tích l ch s hi n có, nh : Qu ñng Bình Quan, L y ào Duy T , Thành ñng H i, H Bàu Tró... khai thác phát tri n du l ch. Xây d ñng và tôn t o các danh th ñng, công trình c nh quan phát tri n du l ch, nh : C nh quan hai bên b sông Nh t L , t ñng ài, công viên, cây xanh, b n hoa t o các i m nh n trong b c c không gian thành ph .

- T p trung u t các công trình c s h t ñng t i các khu du l ch, i m du l ch, nh : H th ñng giao thông, c p i n, c p, thoát n c, x lý môi tr ñng, i n chi u sáng, ñâng c p các bãi t m bi n... làm c s thu hút các ñ án u t phát tri n du l ch; c bi t c n u t h th ñng c p i n, c p n c khu v c ven bi n B o Ninh khai thác t i m n ñng du l ch khu v c này;

- Rà soát và th m nh l i c s l u trú theo úng quy ñnh v tiêu chu n l u trú góp ph n duy trì, ñâng cao ch t l ñng d ch v trong các c s l u trú du l ch;

nâng cao ch t l ng ph c v , t ch c b i d ng chuyên môn, cho các cán b qu n lý, nhân viên t i các c s l u trú.Phân h ng và công b các khách s n, nhà hàng, n u ng, khu v c mua s m t tiêu chu n trên các kênh qu ng cáo, thông tin, tuyên truy n.

3.2.1.7. T ng c ng h p tác qu c t , liên k t phát tri n du l ch b n v ng

T ng c ng liên k t, quan h h p tác du l ch v i các t nh, thành ph trong c n c và n c ngoài m r ng các tuy n, tour du l ch; tr c m t chú tr ng phát tri n các tuy n, tour du l ch khai thác th tr ng khách vùng Trung Lào, ông B c Thái Lan theo “Hành lang kinh t ông – Tây”, th tr ng khách các ô th phía B c có nhu c u du l ch bi n, th tr ng khách du l ch theo "Con ng đi s n mi n Trung", th tr ng khách trong n c và qu c t có nhu c u ngh đ ng, du l ch sinh thái...

T ng c ng h c h i mô hình phát tri n du l ch b n v ng ã c các n c trên th gi i tri n khai th c hi n, c bi t là nh ng qu c gia có n n kinh t phát tri n, ngu n tài nguyên a d ng, du l ch phát tri n nh Thái Lan, M , Úc, Nh t B n... ng H i, Qu ng Bình c n y m nh quan h h p tác qu c t v nhi u l nh v c nh ng tr c m t c n t ng c ng liên k t v i các n c v kinh nghi m qu n lý phát tri n du l ch b n v ng t ó xác nh h ng i phù h p.

3.2.1.8. B o v b n v ng tài nguyên, môi tr ng

gi i quy t các v n môi tr ng liên quan n phát tri n du l ch b n v ng, c n t p trung gi i quy t m t s gi i pháp sau:

- Nâng cao n ng l c phòng ch ng, kh c ph c h u qu và gi m nh thiên tai nh h ng n môi tr ng du l ch, nh : Bão, b t, n c m n dâng, khô h n, cát bay, cát l n. Ch ng ng c u và kh c ph c thiên tai ho c s c b t kh kháng, nh t là i v i môi tr ng bi n và môi tr ng n c. T ch c tr ng r ng phòng h , công viên, cây xanh, gi gìn và phát tri n m t n c bao g m c phát tri n m t n c sông, h t nhiên và nhân t o, m t n c nuôi tr ng th y s n i u hòa môi tr ng sinh thái, ng th i t o c nh quan phát tri n du l ch.

- B o v và phát huy tính a d ng sinh h c; y m nh công tác tr ng, ch m sóc và b o v tài nguyên r ng, c bi t là i v i r ng nguyên sinh; thúc y phát

tri n lâm nghi p sinh thái h tr phát tri n du l ch, phát tri n các hình th c trang tr i nông lâm k t h p ph c v du l ch; ng n ch n tình tr ng ch t phá r ng, ng n ch n các hình th c ánh b t th y, h i s n có tính h y di t ngu n l i; ng n ch n vi c khai thác và tiêu th các h i s n ch a tr ng thành, có kích th c nh h n quy nh, vi c ánh b t th y, h i s n b ng ch t n , ch t c, xung i n; ng n ch n vi c s n b t, tiêu th ng v t hoang dã trong danh m c c n b o v .

- Xây d ng và ban hành các quy nh m b o sao cho m i ho t ng khai thác tài nguyên du l ch vì m c ích kinh doanh ph i có trách nhi m b o v và tôn t o phát tri n tài nguyên du l ch nh m h n ch vi c khai thác s d ng quá m c, nh t là i v i nh ng tài nguyên có giá tr , d b suy thoái, t n h i. Xây d ng H th ng tiêu chu n “*Xanh*” t i các i m du l ch Qu ng Bình nói chung và ng H i nói riêng nh h ng u t thân thi n môi tr ng.

- Khuy n khích phát tri n các s n ph m du l ch ít s d ng tài nguyên t nhiên; khuy n khích vi c nhân gi ng và nuôi th các loài ng, th c v t c s n ph c v nhu c u m th c nh : L n r ng, nhím, h u, à i u, tôm hùm, tôm sú, cua, ba ba, c h ng, cá v t...;vi c làm này có ý ngh a r t quan tr ng trong vi c khai thác hi u qu tài nguyên du l ch nh ng v n b o t n tính a d ng sinh h c.

- Xây d ng án b o v môi tr ng, nâng cao n ng l c ng phó v i các s c môi tr ng t i các khu du l ch, i m du l ch; xây d ng và áp d ng các tiêu chu n b n v ng v môi tr ng trong du l ch, phù h p v i tình hình phát tri n du l ch ng H i.

- Th c hi n ánh giá ch t l ng các d án nh h ng t i môi tr ng du l ch; ki m tra nh k ho c t xu t v công ngh , thi t b , quy trình v n hành h th ng x lý n c th i và kh n ng ng phó s c môi tr ng, c a các c s kinh doanh du l ch; song song v i nh ng chính sách, nh m khuy n khích ho t ng phát tri n du l ch b n v ng, chúng ta c n có bi n pháp ch tài i v i nh ng t ch c du l ch thi u trách nhi m, làm nh h ng n môi tr ng t nhiên. Xây d ng các quy ch s d ng m t n c, tàu thuy n du l ch câu cá, b i l i, khu t m bi n v n minh, khu v c nhà hàng, h n ch s phát tri n tràn lan các c s kinh doanh n u ng bình dân nh hi n nay.

- Xây d ñg án phát tri n du l ch c ñg ñg c th là xây d ñg làng du l ch, i m tham quan du l ch m t s a ph ñg ñh : B o Ninh, Quang Phú... qua ó k t h p v i gi i quy t vi c làm, góp ph n vào phát tri n kinh t a ph ñg. Xây d ñg quy ho ch phát tri n và khôi ph c các làng ñh , th công truy n th ñg, ch n “ i m n “ t o ra các i m tham quan du l ch m i, t ñg tr i ñh i m cho khách du l ch.

- Hoàn thi n và c i cách m t s chính sách thu hút, u ãi khuy n khích u t trong l nh v c du l ch (bao g m: các d án u t xây d ñg khách s n cao c p, khu du l ch, du l ch sinh thái, các khu vui ch i gi i trí...) phù h p t ñg giai o n tránh xây d ñg t làm ôi nhi m môi tr ñg, b o m cho s phát tri n b n v ñg.

- Khó kh n hi n nay trong công tác qu n lý và khai thác tài nguyên du l ch là chông chéo, trách nhi m không rõ ràng. Do v y, c n quy ñh rõ trách nhi m c a các c quan liên quan trong vi c qu n lý tài nguyên du l ch; quy ñh c th các i u ki n, trách nhi m và các ch tài x lí vi ph m cho các t ch c, cá nhân khi tham gia khai thác tài nguyên du l ch.v.v.

3.2.1.9. Phát tri n du l ch b n v ñg v xã h i, nhân v n

- Thành l p Qu phát tri n du l ch thành ph trên c s óng góp c a các doanh ñh i p, n v kinh doanh du l ch góp ph n cho công tác xã h i hóa, chia s kinh phí và cùng v i thành ph xây d ñg c s h t ñg k thu t, c nh quan, ph c h i tôn t o và xây d ñg các di tích l ch s , ph c v du l ch.

- m b o quy n l i cho c ñg ñg a ph ñg tham gia ho t ñg du l ch:

+ Nhà n c t o m i i u ki n cho ñg i dân tham gia vào vi c hình thành s n ph m du l ch m i, g n lí n v i cu c s ñg ñg i dân, c i thi n thu nh p, h n ch vi c khai thác tài nguyên ph c v cu c s ñg m u sinh c a h .

+ Khuy n khích các doanh nhân, doanh ñh i p ho t ñg kinh doanh du l ch trên a bàn tham gia óng góp u t các công trình phúc lí, ho t ñg an sinh xã h i, u tiên tuy n d ñg và ào t o lao ñg a ph ñg vào các ho t ñg du l ch, b o m quy n l i c a c ñg ñg c dân tham gia vào vi c b o t n các giá tr v n hóa, c h ñg l i ích t các s n ph m du l ch.

- Thành lập đội sinh môi trường chuyên làm nhiệm vụ trong rừng, rác thải trên các ao hồ trong thành phố bảo vệ môi trường luôn sạch. Điều quản lý an ninh trật tự nhằm xử lý kiên quyết các tình trạng chèo kéo, tranh giành khách.

- Thông qua các tổ chức đoàn thể như Hội phụ nữ, Hội cựu chiến binh, Hội người cao tuổi, đoàn thanh niên tổ chức tuyên truyền cho người dân địa phương tham gia tích cực vào các hoạt động du lịch, công tác bảo vệ, tôn tạo và phát triển tài nguyên du lịch; tham gia vệ sinh môi trường tại các khu du lịch, khu vui chơi giải trí trên địa bàn huyện sinh sống.

- Phát huy các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể trong quy hoạch kiến trúc đô thị, ưu tiên xây dựng các công trình văn hóa, cảnh quan du lịch như: Bảo tàng, quảng trường, công viên, văn hóa... và mang bản sắc riêng, và phát huy tính độc đáo văn hóa, kết hợp hài hòa giữa các di sản văn hóa và kiến trúc hiện đại.

- Duy trì và phát triển các giá trị văn hóa phi vật thể như: Lễ hội Cúng, Bội trĩ; Lễ hội Rằm tháng Giêng; Hồ khoan Chèo cạn, Múa Bông, các trò chơi dân gian như: Cờ cù, bài chòi, á gà... Giữ gìn các sinh hoạt văn hóa phi vật thể và các di tích, di sản văn hóa, không gian văn hóa truyền thống cho các sinh hoạt văn hóa cộng đồng.

3.2.2. Giải pháp phát triển doanh nghiệp trong phát triển du lịch bền vững

Doanh nghiệp du lịch là nhà cung cấp sản phẩm và dịch vụ cho du khách, là một trong những yếu tố quan trọng nhất trong ngành không thể thiếu để phát triển du lịch bền vững; vì vậy doanh nghiệp du lịch cần thực hiện những giải pháp sau góp phần thúc đẩy hoạt động du lịch phát triển theo hướng bền vững.

- Tích cực tham gia vào hoạt động du lịch bền vững theo chiến lược chính quyền; thực hiện kinh doanh theo đúng quy định của pháp luật; tăng cường sử dụng phát triển hệ thống nhà hàng, khách sạn theo tiêu chuẩn trong nước và quốc tế; xây dựng hệ thống xử lý nước thải, rác thải bảo vệ môi trường.

- Ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ tiên tiến trong việc tiết kiệm nguồn nhân lực, hạ giá thành sản phẩm, giảm chi phí, tiết kiệm và các nguồn khác góp phần giảm chi phí đầu vào cho doanh nghiệp. Thực hiện công tác quảng bá, tiếp thị “Xanh” như quảng cáo các sản phẩm du lịch giảm thiểu tác hại cho môi trường,

cung c p thông tin trung th c và giáo d c tuyên truy n cho du khách v nh ng tác ng n tài nguyên do s có m t c a h .

- Cam k t không t ng giá trong mùa du l ch; cùng v i c ng ng a ph ng chia s l i t c t ho t ng du l ch mang l i, gi i quy t vi c làm, c i thi n thu nh p góp ph n th c hi n công tác an sinh xã h i; trang b y ki n th c cho i ng h ng d n viên du l ch, i ng lao ng trong ngành du l ch v o c ngh nghi p, tính chuyên nghi p và c bi t là trang b ki n th c hi u bi t toàn di n v l ch s , v n hóa, ngo i ng , gi vai trò là m i quan h qu n chúng v du l ch.

3.2.3. Gi i pháp i v i c ng ng dân c a ph ng

b o v môi tr ng, góp ph n cho phát tri n du l ch b n v ng, ng i dân a ph ng c n ph i: Th c hi n phân lo i, thu gom và x lý rác th i, n c th i tr c khi a ra môi tr ng; tích c c h ng ng và tham gia các phong trào làm s ch môi tr ng t i a ph ng. H ng ng và duy trì cùng v i doanh nghi p, c quan nhà n c trong vi c tri n khai ch ng trình phát tri n s n ph m du l ch c ng ng, du l ch v n hóa, du l ch sinh thái nh cung c p i m n, c s l u trú, th c ph m, hàng l u ni m...giáo d c nh n th c cho các th h trong gia ình v ý th c b o v môi tr ng, b o v di tích l ch s v n hóa và thu n phong m t c c a dân t c, thái ng x thân thi n v i du khách.

- Tích c c tham gia, óng góp ý ki n vào các giai o n xây d ng, tri n khai quy ho ch phát tri n du l ch c a thành ph ; th ng xuyên gi m i liên h v i c quan a ph ng trong vi c cung c p thông tin liên quan n s nguy h i c a môi tr ng do các t ch c, cá nhân gây ra cùng v i chính quy n k p th i kh c ph c.

- Tuy t i không x rác th i ra ao h , sông, su i, khu v c công c ng; không chèo kéo, eo bám, ép giá khách; không có nh ng hành ng ch t cây, t l a, v b y lên các hang ng, di tích t i khu du l ch; không s n b n, khai thác trái phép các loài ng v t hoang dã; không xây d ng các công trình gây m t c nh quan môi tr ng. Tuy nhiên, m b o th c hi n theo nh ng nguyên t c v phát tri n du l ch b n v ng, òi h i ph i có n l c, c g ng và s ng tâm nh t trí gi a các c quan qu n lý nhà n c, doanh nghi p, ng i dân trong vi c tri n khai các gi i pháp.

K T LU N VÀ KI N NGH

1. K t lu n

Qua k t qu nghiên c u cho th y, phát tri n du l ch c a ng H i trong th i gian qua ã t c nhi u k t qu áng ghi nh n, c s v t ch t ph c v du l ch c u tiên u t , các hình th c ho t ng du l ch ngày càng a d ng h n; trình lao ng trong ngành du l ch d n c nâng lên, m mang thêm các ngành ngh m i, góp ph n gi i quy t vi c làm; v n hóa du l ch ngày càng tỉ n b , các ho t ng l h i truy n th ng c duy trì, môi tr ng c nh quan m b o.

Tuy nhiên, quá trình phát tri n du l ch trên a bàn còn mang tính t phát, ch a c quy ho ch m t cách bài b n, chi ti t nên vi c thu hút u t còn h n ch , ch a kêu g i c các t p oàn l n vào u t ; s n ph m du l ch còn n i u, ch a có các lo i hình vui ch i, gi i trí, tham quan nên ch a h p d n c du khách; các y u t v tài nguyên thiên nhiên và tài nguyên nhân v n phát tri n du l ch quá ít, lao ng trong ngành du l ch chuyên môn còn th p, s tham gia c a c ng ng vào du l ch còn ít, các ch tr ng, chính sách phát tri n du l ch c a chính quy n còn h n ch ; nhi u ch tiêu v áp ng nhu c u c a khách du l ch, ch tiêu ánh giá tác ng lên phân h kinh t , tác ng lên phân h sinh thái t nhiên, tác ng lên phân h xã h i và nhân v n ch a b n v ng.

V i m c tiêu nghiên c u, xu t gi i pháp phát tri n du l ch b n v ng t i ng H i trong th i gian t i; lu n v n ã khái quát nh ng v n lý lu n c b n v n i hàm phát tri n du l ch b n v ng; ánh giá nh ng ti m n ng và th c tr ng v c i m t nhiên, kinh t , xã h i c a ng H i, nh h ng n phát tri n du l ch b n v ng trong giai o n v a qua.

Trên c s ó, xu t m t s gi i pháp c b n, ng b trên c ba m t kinh t , xã h i và môi tr ng, i v i c quan nhà n c, i v i doanh nghi p, ng i dân và du khách nh m góp ph n phát tri n b n v ng du l ch t i thành ph ng H i trong th i gian t i. Tác gi mong r ng, lu n v n s là m t trong nh ng tài li u tham kh o quan tr ng trong vi c xây d ng chi n l c phát tri n du l ch b n v ng tr thành ngành kinh t m i nh n c a ng H i t nh Qu ng Bình th i gian t i.

2. Ki n ngh

2.1. i v i Trung ng

- B V n hóa, Th thao và Du l ch c n chú tr ng t ng c ng công tác ch o, h ng d n a ph ng th c hi n t t các ch tr ng, chính sách và chi n l c phát tri n du l ch c a c n c và vùng B c Trung B ; h tr ng H i trong công tác quy ho ch phát tri n du l ch, ào t o ngu n nhân l c, qu ng bá du l ch...

- Trung ng có bi n pháp giám sát ch t ch vi c x th i làm ôi nhi m n c bi n nh n m 2016 t i các nhà máy khu công nghi p V ng Áng, yêu c u ph i thay i công ngh m i, ho c có b x lý m b o tiêu chu n khi x ra môi tr ng.

2.2. i v i t nh Qu ng Bình

- T nh y, H ND, UBND t nh c n quan tâm h n và có s u t ng b cho ngành du l ch ng H i, tr c m t là xây d ng c s h t ng ng H i th c s là m t trong nh ng ng l c phát tri n du l ch c a t nh.

- Nghiên c u ban hành các chính sách hi u qu thu hút u t , xây d ng quy ch qu n lý và phân c p qu n lý c th , rõ ràng trong ngành du l ch; quan tâm vi c trùng tu các di tích l ch s - v n hóa, h tr ph c h i các làng ngh truy n th ng và các tài nguyên du l ch khác ng H i nh m a vào khai thác.

2.3. i v i S Du l ch Qu ng Bình

C n ch o, h ng d n trong vi c phát tri n b n v ng du l ch; h tr vi c ào t o ngu n nhân l c và tuyên truy n qu ng bá du l ch; qu n lý t t vi c c p, thu h i gi y phép kinh doanh du l ch, khách s n...nh m t o môi tr ng kinh doanh lành m nh, em n cho du khách nh ng i u t t nh t khi n ng H i; th ng xuyên ki m tra vi c ch p hành các quy nh c a pháp lu t v ho t ng d ch v và du l ch.

2.4. i v i doanh nghi p và c s kinh doanh du l ch

Các c s kinh doanh du l ch c n th c hi n nghiêm chính các quy nh c a c quan nhà n c, cung c p thông tin v giá c , s n ph m du l ch, h th ng tour, tuy n, i m tham quan ngay t i c s nh m b o v quy n l i cho du khách, t v n và cung c p các d ch v v du l ch; cam k t không có s t ng giá, ép giá và b i tính trong kinh doanh vào các mùa cao i m, a ho t ng v n hóa ngh thu t ph c v nhu c u vui ch i, gi i trí c a du khách vào ban êm và mùa m a ./.

DANH M C TÀI LI U THAM KH O

- [1] PGS.TS. Bùi Quang Bình (2012), *Giáo trình Kinh t phát tri n*, NXB Thông tin và Truy n thông, Hà N i.
- [2] B V n hóa, Th thao và Du l ch - T ng c c Du l ch (2012), *Báo cáo T ng h p Chi n l c phát tri n du l ch Vi t Nam n n m 2020, t m nhìn n n m 2030*, <http://itdr.org.vn>.
- [3] Chi c c Th ng kê thành ph ng H i (2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016), *Niên giám Th ng kê thành ph ng H i*, ng H i.
- [4] CHXHCN Vi t Nam (2004), *nh h ng chi n l c phát tri n b n v ng Vi t Nam, Ch ng trình ngh s 21 c a Vi t Nam*, Hà N i
- [5] C c Th ng kê t nh Qu ng Bình (2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016), *Niên giám Th ng kê t nh Qu ng Bình*, Qu ng Bình
- [6] inh Quang C ng (2006), *Phát tri n du l ch thành ph à N ng*, Lu n v n Th c s kinh t , i h c à N ng.
- [7] Tr n Ti n D ng (2006), *Phát tri n du l ch b n v ng Phong Nha - K Bàng*, Lu n án Ti n s , i h c kinh t Qu c dân, Hà N i.
- [8] Hu nh V n à (2010), *Bài gi ng: Phát tri n du l ch b n v ng*, C n Th .
- [9] ng b thành ph ng H i (2010), *V n ki n i h i ng b thành ph ng H i l n th XV*, Qu ng Bình.
- [10] ng b t nh Qu ng Bình (2010), (2015) *V n ki n i h i ng b t nh Qu ng Bình l n th XV*, và *XVI Qu ng Bình*.
- [11] GS.TS. Nguy n V n ính, TS. Tr n Th Minh Hòa (2004), *Giáo trình kinh t Du l ch*, NXB Lao ng - Xã h i, Hà N i.
- [12] Tr ng Quang H c, Ph m Minh Th , Võ Thanh S n (2006), *Phát tri n b n v ng – Lý thuy t và Khái ni m*, i h c Qu c gia, Hà N i.
- [13] Nguy n ình Hòe, V V n Hi u (2001), *Du l ch b n v ng*, NXB i h c Qu c gia, Hà N i.
- [14] Qu c h i n c C ng hòa xã h i ch ngh a Vi t Nam (2005), *Lu t Du l ch*.
- [15] S Du l ch Qu ng Bình (2016), *Du l ch Qu ng Bình*, Qu ng Bình.

- [16] S Du l ch t nh Qu ng Bình (2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017), *Báo cáo t ng k t ho t ng du l ch*, Qu ng Bình.
- [17] Tài li u - Ebook (2013), *Ngành du l ch Vi t Nam trong thiên niên k m i*, <http://doc.edu.vn> ngày 13-6-2013.
- [18] Tailieu.vn (2017), *i u ki n du l ch b n v ng*, <http://tailieu.vn> ngày 15-3-2017.
- [19] T ng c c Du l ch (2003), *Xây d ng n ng l c và phát tri n du l ch Vi t Nam*, Tài li u D án, Hà N i.
- [20] T ng c c Th ng kê (2013), *M t s v n ph ng pháp lu n th ng kê, Ph ng pháp th ng kê*, <http://www.gso.gov.vn>
- [21] T ng c c Th ng kê (2013), *M t s thu t ng th ng kê thông d ng, Ph ng pháp th ng kê*, <http://www.gso.gov.vn>
- [22] ào Duy Tú n (2008), *Du l ch Qu ng Bình - Nh ng v n và gi i pháp c b n cho phát tri n b n v ng*, <http://www.itdr.org.vn> ngày 21-10-2008.
- [23] UBND thành ph ng H i (2013), *Quy t nh s 396/Q -UBND ngày 22/02/2013 c a UBND thành ph. phê duy t Quy ho ch t ng th phát tri n kinh t - xã h i thành ph ng H i n n m 2020*, ng H i.
- [24] UBND t nh Qu ng Bình (2006), *H i th o gia nh p WTO: M t s c h i và thách th c i v i phát tri n kinh t - xã h i t nh QB*, Qu ng Bình.
- [25] UBND t nh Qu ng Bình (2011), *Quy t nh s 1928/Q -UBND ngày 12/8/2011 c a UBND t nh phê duy t Quy ho ch t ng th phát tri n du l ch t nh QB n n m 2020, t m nhìn n n m 2025*, Qu ng Bình.
- [26] Vi n nghiên c u phát tri n du l ch -T ng c c du l ch (2002): *C s khoa h c và gi i pháp phát tri n du l ch b n v ng Vi t Nam*, tài khoa h c - công ngh c l p c p Nhà n c, T ng c c Du l ch, Hà N i.
- [27] Bùi Th Vinh, Võ Thanh S n, Lê Th Vân H nh (2016), *Phát tri n b n v ng*, H c vi n Hành chính Qu c gia, Hà N i.
- [28] PGS.TS. Phan Huy Xu (2016), *Vài suy ngh v phát tri n du l ch b n v ng*, T p chí khoa h c V n hóa và Du l ch, s 4, 2016.

PH L C 1

Ph l c 01: So sánh du l ch b n v ng và du l ch không b n v ng

Du l ch không b n v ng	Du l ch b n v ng
V khái ni m	
-Phát tri n nhanh	-Phát tri n n nh
-Phát tri n không ki m soát	-Phát tri n có s ki m soát
-Quy mô không phù h p (quá t i)	-Quy mô phù h p
-M c tiêu ng h n	-M c tiêu dài h n
-Ph ng phát tri p c n theo s l ng	-Ph ng pháp ti p c n theo ch t l ng
-Tìm ki m s t i a	-Tìm ki m s cân b ng
V chi n l c phát tri n:	
-Không l p k ho ch, tri n khai tùy ti n	-Quy ho ch tr c, tri n khai sau
-K ho ch theo d án	-K ho ch theo quan i m
-Ph ng pháp ti p c n theo l nh v c	-Ph ng pháp ti p c n theo chính lu n
-T p trung vào các tr ng i m	-Quan tâm t i c vùng
-Áp l c và l i ích t p trung	-Phân tán áp l c và l i ích
-Th i v và mùa cao i m	-Quanh n m và cân b ng
-Các nhà th u bên ngoài	-Các nhà th u a ph ng
-Nhân công bên ngoài	-Nhân công a ph ng
-Ki n trúc theo th hi u c a khách DL	-Ki n trúc b n a
-Xúc ti n marketing tràn lan,	-Marketing, t p trung theo i t ng,
V ngu n l c:	
-SD tài ng n c, n ng l ng lãng phí	-SD v a ph i tài ng n c, n ng l ng
-Không tái sinh	-T ng c ng tái sinh
-Không chú ý t i lãng phí s n xu t	-Gi m thi u lãng phí
-Th c ph m nh p kh u	-Th c ph m s n xu t t i a ph ng
-Ti n b t h p pháp, kg khai báo rõ ràng	-Ti n h p pháp
-Ngu n nhân l c ch t l ng kém	-Ngu n nhân l c có ch t l ng
V khách du l ch:	
-S l ng quá nhi u vào m t th i i m	-S l ng u v a ph i quanh n m
-Không có nh n th c c th	-Có thông tin c n thi t b t k lúc nào
-B ng và b thuy t ph c, b o th	-Ch ng và có nhu c u
-Không ý t và k l ng	-Thông c m và l ch thi p
-Tìm ki m d ch v tình d c	-Không tham gia vào d ch v tình d c
- Không tr l i tham quan	-Tr l i tham quan

Ngu n: T p chí v n hóa và du l ch v ng

Ph 1 c02: Tài nguyên du l ch t nhiên c a ng H i

TT	a ch	Tên tài nguyên	Lo i hình
1	Ph ng H i Thành	Bãi bi n Nh t L	T nhiên
2	Xã Quang Phú	Bãi bi n Quang Phú	T nhiên
3	Xã B o Ninh	Bãi bi n B o Ninh	T nhiên
4	Xã B o Ninh và ph ng H i Thành	Khu di tích danh th ng Nh t L -B o Ninh	Di tích l ch s - v n hoá - t nhiên
5	Ph ng H i Thành	Di ch Bàu Tró	Di tích kh o c
6	Xã Thu n c	H Phú Vinh	T nhiên
7	Thành ph ng H i	Sông Nh t L	T nhiên
8	Thành ph ng H i	Sông L y	T nhiên
9	Thành ph ng H i	Sông C u Rào	T nhiên
10	Xã Thu n c	Su i L Ô	T nhiên
11	Xã Thu n c	Khe á	T nhiên

Ngũ n: S Du l ch t nh Qu ng Bình

Ph 1 c 03. Tài nguyên du l ch nhân v n c a ng H i

TT	a ch	Tên tài nguyên	Lo i hình
1	Xã B o Ninh	C a bi n Nh t L	Di tích l ch s v n hóa
2	Ph ng H i ình	Qu ng Bình Quan	Di tích l ch s -ki n trúc
3	Ph ng H i ình	Thành ng H i	Di tích l ch s - ki n trúc
4	TP. ng H i	L y ào Duy T (L y Th y)	Di tích l ch s - thành l y
5	Ph ng H i Thành	Khu l u ni m H Ch T ch t i bãi t m Nh t L	Di tích l ch s - l u ni m danh nhân
6	Xã c Ninh	Tr n a pháo lão dân quân	Di tích l ch s , cách m ng
7	Xã B o Ninh và Ph ng H i ình	B n ò và t ng ài M Su t	Di tích l ch s - ki n trúc
8	Xã c Ninh	Khu Giao T Qu ng Bình	Di tích l ch s
9	Xã Quang Phú	Tr n a pháo Quang Phú	Di tích l ch s - CM
10	Ph ng B c Ngh a	S ch huy T nh i QB	Di tích l ch s - CM
11	Ph ng ng S n	Tr s T nh y Qu ng Bình	Di tích l ch s , cách m ng
12	Ph ng H i ình	Nhà lao ng H i	Di tích l ch s
13	Xã Thu n c	Chi n khu Thu n c	Di tích l ch s , cách m ng
14	Ph ng ng M	Tháp chuông nhà th Tam Tòa	Ch ng tích t i ác chi n tr
15	Ph ng ng M	Tháp n c	Ch ng tích t i ác chi n tr
16	Ph ng H i ình	Cây a Chùa Ông	Ch ng tích t i ác chi n tr
17	Xã c Ninh	Chùa Ph Minh	Di tích l ch s , cách m ng
18	Ph ng H i ình	Ngôi nhà ông Lê Bá Ti p	Di tích l ch s , cách m ng
19	Ph ng H i Thành	T ng ài Tr ng Pháp	Di tích l ch s , cách m ng
20	Xã B o Ninh	L ng cá Ông - Mi u Âm h n	Di tích l ch s
21	Ph ng H i ình	B o tàng t ng h p t nh	B o tàng l ch s
22	Xã Ngh a Ninh	Làng chi n u v c quành	B o tàng chi n tranh
23	Xã B o Ninh	Ch bi n n c m m	Làng ngh
24	Xã Quang Phú	Ch bi n n c m m	Làng ngh
25	TP ng H i	L h i ua thuy n (B i trái)	L h i
26	Xã B o Ninh	L h i C u ng	L h i
27	TP ng H i	Tu n V n hoá – Du l ch	L h i
28	TP ng H i	Hồ khoan chèo c n, múa bông	V n hóa phi v t th

Ngu n: S Du l ch t nh Qu ng Bình

Ph 1 c 04: Di tích, danh th ng ã c công nh n, x p h ng

STT	Tên di tích	a i m	Lo i hình
	Di tích c B V n hóa, Th thao và Du l ch ra quy t nh công nh n		
1	Qu ng Bình Quan	Ph ng H i ình	Di tích l ch s
2	Thành ng H i	Ph ng H i ình	L ch s và ki n trúc
3	C a Nh t L	Ph ng H i Thành	Di tích - Danh th ng
4	B n ò và t ng ài M Su t	Ph ng H i ình	Di tích l ch s
5	Kh o c Bàu Tró	Ph ng H i Thành	Di tích kh o c
6	a i m l u ni m Bác H v th m Qu ng Bình (6 -1957)	TP. ng H i	Di tích l ch s
7	Tr n a pháo lão quân c Ninh	Xã c Ninh	Di tích l ch s
8	Khu Giao t Qu ng Bình	Xã c Ninh	Di tích l ch s
9	Lu ào Duy T	TP. ng H i	Di tích l ch s
	Di tích c UBND t nh ra quy t nh x p h ng		
1	Tháp chuông nhà th Tam Toà	Ph ng H i ình	Ch ng tích chi n tranh
2	Tháp n c	Ph ng ng M	Ch ng tích chi n tranh
3	Cây a Chùa Ông	Ph ng H i ình	Ch ng tích chi n tranh
4	S ch huy Quân s t nh	B c Ngh a	Di tích l ch s
5	Nhà lao ng H i	Ph ng H i ình	Di tích l ch s
6	Tr n a pháo binh Quang Phú	Xã Quang Phú	Di tích l ch s
7	Chi n khu Thu n c	Xã Thu n c	Di tích l ch s
8	Tr s T nh y Qu ng Bình trong kháng chi n ch ng M	Ph ng ng S n	Di tích l ch s
9	L ng cá Ông - Mi u Âm h n - Mi u Ông Ngh	Xã B o Ninh	Di tích l ch s

Ngu n: S Du l ch t nh Qu ng Bình và UBND thành ph ng H i

PH L C 2

**PHI U S phi u
KH O SÁT Ý KI N KHÁCH DU L CH**

Kính th a các Quý khách:

Chúng tôi ang th c hi n cu c kh o sát, ý ki n ánh giá v th c tr ng d ch v du l ch t i ng H i t nh Qu ng Bình ph c v cho tài nghiê n c u “*Phát tri n du l ch theo h ng b n v ng t i thành ph ng H i*”. Chúng tôi mong nh n c s c ng tác và giúp c a Quý khách.

H và tên ng i ph ng v n:.....gi i tính: Nam N

I. THÔNG TIN CHUNG (ánh X vào 1 ô vuông)

Câu 1. Anh/ ch n du l ch t i ng H i Qu ng Bình theo hình th c nào?

Thông qua công ty l hành T t ch c i

Câu 2. Anh ch n ng H i Qu ng Bình b ng ph ng ti n gì ?

Má ay Ô t Tàu h a Xe máy Khác

Câu 3. Anh/ ch n ng H i Qu ng Bình l n này là l n th m yl (ánh s)

Câu 4. Anh/ ch bi t c thông tin v các i m du l ch t i ng H i Qu ng Bình qua?

Qu cáo Internet Công ty l hành Ng i th Báo ài

Câu 5. Anh/ ch d nh l i ng H i Qu ng Bình m y ngày? ngày (ánh s)

II. ÁNH GIÁ V I M THAM QUAN (ánh d u X vào 1 ô vuông)

Câu 6. Anh/ ch ánh giá nh th nào v các i m tham quan t i ng H i Qu ng Bình? (p, h p d n, mát m , s ch s , áng tham quan)

Hoàn toàn hài lòng Hài lòng T n c Hoàn toàn không hài lòng

Câu 7. Anh/ ch ánh giá nh th nào v s n ph m du l ch t i các i m tham quan? (Có nh i u lo i hình d ch v , ch t l ng d ch v t t, các ho t ng vui ch i gi i trí a d ng, an ninh m b o...)

Hoàn toàn hài lòng Hài lòng m c Hoàn toàn không hài lòng

Câu 8. Anh/ ch ánh giá nh th nào v nhân viên ph c v t i các i m tham quan, l u trú và n u ng t i ng H i ?(Tính chuyên nghi p, k n ng giao ti p t t, hình th c p, thái ph c v t n tình, l i s m n m i v i du khách...)

Hoàn hài lòng Hài g T m c Hoà àn không hài lòng

Câu 9. N u có i n ki n anh/ ch có ý nh tr l i tham quan, ngh d ng t i ng H i trong th i gian t i không ?

Có N u tr l i có thì chuy n sang m c II/ Kh N u tr l i không thì h i câu 10

Câu 10. Lý do nào ã tác ñng l n khi n anh/ ch không có ý ñh tr l i ? (Ch ch n m t trong các ô)

- 1 B gan l n, ch t chêm khi mua HH d ch v
- 2 B làm phi n b i ng i n xin, bán hàng rong
- 3 Thói quen x rác b a b i c a ng i dân a ph ñg
- 4 an toàn khi tham gia giao thông
- 5 Nhân viên ph c v thái ph c v kém
- 6 Các s n ph m d ch v du l ch ch a phong phú
- 7 Các i m ñ, b i b i n m t v sinh
- 8 An ninh i m ñ l n x n không an toàn

III. ÁNH GIÁ V C S L U TRÚ

Câu 11. Anh/ch ánh giá ñh th ñào v ch t l ñg khách s n/nhà ñg ? (sang tr ñg, s ch s , r ñg rãi, v trí p, d ch v y ...)

- Hoàn toàn hài lòng Hài lòng T m c Hoàn toàn không hài lòng

Câu 12. Anh/ch ánh giá ñh th ñào v k n ñg ph c v c a nhân viên?

- Hoàn toàn hài lòng Hài lòng T m c Hoàn toàn không hài lòng

Câu 13. Anh/ch ánh giá ñh th ñào v thái ph c v c a nhân viên?

- Hoàn toàn hài lòng Hài lòng T m c Hoàn toàn không hài lòng

IV. ÁNH GIÁ V NHÀ HÀNG/QUÁN N

Câu 14. Anh/ch ánh giá ñh th ñào th c ñ c a nhà hàng/quán ñ?(th c ñ ñg ngon, sang tr ñg, s ch s , r ñg rãi...)

- Hoàn toàn hài lòng Hài lòng T m c Hoàn t không hài lòng

Câu 15. Anh/ch ánh giá ñh th ñào v k n ñg ph c v c a nhân viên?

- Hoàn toàn hài lòng Hài lòng T m c Hoàn toàn không hài lòng

Câu 16. Anh/ch ánh giá ñh th ñào v thái ph c v c a nhân viên?

- Hoàn toàn hài lòng Hài lòng T m c Hoàn toàn không hài lòng

IV. ÁNH GIÁ V H T NG K THU T

Câu 17. Anh/ch ánh giá ñh th ñào v c s h t ñg k thu t t i ñg H i? (ph ñg t i n v n chuy ñn thu ñ l i an toàn, h th ñg ñg xá r ñg rãi, h th ñg i n an toàn y , m ñg l i thông tin thu ñ l i, bãi gi xe r ñg rãi, nhà v sinh thu ñ l i s ch s)

- Hoàn toàn hài lòng Hài lòng T m c Hoàn toàn không hài lòng

Câu 18. Chuy ñ i c a Anh/ch có ai b au ñ tai ñ n t i ñg H i không ?

- Không ñ au Có m u Tai ñ ñu l ch Tai ñ ñiao thông

Câu 19. Theo anh/ch ếp ng c m c tiêu phát tri n du l ch c a thành ph ng H i t nh Qu ng Bình theo h ng b n v ng, thì 3 v n ch ch t nh t c n t p trung phát tri n ngành Du l ch ng H i t nh Qu ng Bình trong th i gian t i là gì:?

(Ch n 3 v n n theo anh ch cho là quan tr ng nh t)

- 1. Ti n hành l p quy ho ch t ng th ngành du l ch nh h ng phát tri n các khu, ì m du l ch trong th i gian t i; ng th i th c hi n chính sách thu hút u t m nh m , khuy n khích phát tri n du l ch.
- 2. a d ng hóa và nâng cao ch t l ng s n ph m, lo i hình du l ch, C i thi n m nh m môi tr ng kinh doanh trong ngành du l ch
- 3. ào t o, phát tri n ngu n nhân l c cho ngành du l ch.
- 4. Quan tâm n i s ng c a c ng ng a ph ng, góp ph n th c hi n công b ng xã h i, Khai thác, phát huy các giá tr , di s n v n hóa.
- 5. Khuy n khích, m b o quy n tham gia c a ng i dân a ph ng i v i ho t ng du l ch
- 6. B o t n, tôn t o và khai thác, s d ng h p lý tài nguyên du l ch t nhiên, qu n lý áp l c t du l ch và x lý môi tr ng.

Ng i ph ng v n

PHI U S phi u
KH O SÁT Ý KI N CÁC NHÀ QU N LÝ

Kính th a ng chí:

Chúng tôi ang th c hi n cu c kh o sát l y ý ki n c a các nhà qu n lý, ph c v cho tài nghiên c u “*Phát tri n du l ch theo h ng b n v ng t i thành ph ng H i*”. R t mong nh n c s c ng tác và giúp c a ng chí, nh m giúp cho chúng tôi có s ánh giá úng n h n v th c tr ng đ ch v du l ch t i ng H i t ó nghiên c u a ra nh ng gi i pháp h u hi u nh h ng phát tri n ngành du l ch ng H i theo h ng b n v ng trong th i gian t i.

ng chí vui lòng cho h i:

I. PHI NGI I THI U

H tên ng i tr l i phóng v n:

n v công tác

Ch c v công tác

S i n tho i:

Ngày ph ng v n..

II. N I DUNG KH O SÁT

Câu 1: V i c ng v c a mình, ng chí cho bi t ngu n tài nguyên du l ch trên a bàn thành ph ng H i c khai thác và s d ng nh th nào?

1 H p lý

2 Ch a h p lý

Câu 2: ng chí cho bi t, m c s d ng tài nguyên du l ch trên a bàn ng H i th nào?

1 Quá t i

2 Bình th ng

3 H n ch

Câu 3: ng chí cho bi t, Quy ho ch phát tri n du l ch c a thành ph ng H i có c t tr ng quy ho ch t ng th KT – XH c a thành ph không?

1 t trong quy ho ch t ng th KT - XH

2 Không liên quan n quy ho ch t ng th KT – XH

Câu 4: ng chí cho bi t, v i c phát tri n du l ch trên a bàn thành ph trong th i gian qua có g n li n v i v i c b o t n, tôn t o các tài nguyên du l ch và môi tr ng hay không?

1 Có

2 Không

Câu 5: Vi c u t phát tri n du l ch trên a bàn chính quy n có mang l i l ích c a ng i dân a ph ng hay không ?

- 1 N u có v y ó là l ích gì?
- 2 Không

Câu 6: Chính quy n a ph ng có khuynh kích ng i dân tham gia vào ho t ng d ch v du l ch hay không ?

- 1 Có N u m t s ho t ng d ch v c a ng i dân a ph ng
- 2 Không

Câu 7: Trong quá trình quy ho ch xây d ng các i m du l ch, các c s l u trú, chính quy n có công khai quy ho ch, ho c l y ý ki n qu n chúng nhân dân hay không ?

- 1 Có công khai l y ý ki n
- 2 Không công khai l y ý ki n
- 3 Không bi t

Câu 8: Chính quy n có chú trọng công tác ào t o ngu n nhân l c ph c v cho phát tri n du l ch hay không ?

- 1 Chú tr ng
- 2 Ít chú tr ng
- 3 Không chú tr ng
- 4 Không bi t

Câu 9: Theo ng chí chính quy n a ph ng ã làm công tác t p th cho du l ch m c nào?

- 1 T t
- 2 Khá
- 3 Trung bình
- 4 Y u

Câu 10: Theo ng chí chính quy n a ph ng ã coi tr ng công tác nghiê n c u ng d ng khoa h c công ngh vào ho t ng du l ch ch a ?

- 1 Chú tr ng
- 2 Ít chú tr ng
- 3 Không chú tr ng
- 4 Không bi t

Câu 11. th ng m i hóa c a các ho t ng l h i v n hóa tuy n th ng t i ng H i th nào?

Có th ng i hóa Ch a có th ng m hóa ang hình thành

Câu 12. Theo ng chí áp ng c m c tiêu phát tri n du l ch c a thành ph
ng H i t nh Qu ng Bình theo h ng b n v ng, thì 3 v n ch ch t nh t c n t p
trung phát tri n ngành Du l ch ng H i t nh Qu ng Bình trong th i gian t i là gì:?

(Ch n 3 v n theo anh ch là quan tr ng nh t)

- 1. Ti n hành l p quy ho ch t ng th ngành du l ch nh h ng phát tri n các khu, ì m du l ch trong th i gian t i; ng th i th c hi n chính sách thu hút u t m nh m , khuy n khích phát tri n du l ch.
- 2. a d ng hóa và nâng cao ch t l ng s n ph m, lo i hình du l ch, C i thi n m nh m môi tr ng kinh doanh trong ngành du l ch
- 3. ào t o, phát tri n ngu n nhân l c cho ngành du l ch.
- 4. Quan tâm n i s ng c a c ng ng a ph ng, góp ph n th c hi n công b ng xã h i, Khai thác, phát huy các giá tr , di s n v n hóa.
- 5. Khuy n khích, m b o quy n tham gia c a ng i dân a ph ng i v i ho t ng du l ch
- 6. B o t n, tôn t o và khai thác, s d ng h p lý tài nguyên du l ch t nhiên, qu n lý áp l c t du l ch và x lý môi tr ng.

Ng i ph ng v n

PHI U S phi u
KH O SÁT Ý KI N NG IDÂN A PH NG

Kính th a ANH CH :

Chúng tôi ang th c hi n cu c kh o sát l y ý ki n c a các nhà qu n lý, ph c v cho tài nghiên c u “**Phát tri n du l ch theo h ng b n v ng t i thành ph ng H i**”.R t mong nh n c s c ng tác và giúp c a anh/ch , nh m giúp cho chúng tôi có s ánh giá úng nh n v th c tr ng đ ch v du l ch t i ng H i.

H tên ng i phóng v n:.....

a ch n i th ng trú.....

N i làm vi c.....

Ngày ph ng v n.....

N I DUNG KH O SÁT

Câu 1: Theo Anh/ch các ho t ng du l ch trên a bàn thành ph ng H i có em n l i ích gì cho ng i dân a ph ng?

- 1 o thêm vi c làm m i và t ng thu nh p
- 2 hông em n l i ích gì
- 3 Làm m t n nh t t t i a ph ng

Câu 2: Theo Anh/ch t khi có i m du l ch i vào ho t ng có t o thêm vi c làm cho lao ng c a a ph ng mình không ?

- 1 Có
- 2 hông
- 3 hông bi t

Câu 3: Theo Anh/ch t khi có i m du l ch i vào ho t ng nó có t o thêm thu nh p cho gia ình không ?

- 1 Có
- 2 Không

Câu 4: Vi c u t đ ch v du l ch trên a bàn, c s du l ch có u tiên nh n ng i dân a ph ng vào làm hay không, v i i u ki n các tiêu chu n tuy n đ ng y ?

- 1 Có
- 2 Không

Câu 5: Theo anh/ch khi các c s đ ch v du l ch c hoàn thành i vào ho t ng thì ý th c b o v môi tr ng c a ng i dân t i ây nh th nao?

- 1 ý th c b o v môi tr ng h n
- 2 Không ý th c b o v môi tr ng

Câu 6: Trong quá trình quy ho ch xây đ ng các i m du l ch, các c s l u trú, chính quy n có công khai quy ho ch, ho c l y ý ki n qu n chúng nhân dân hay không ?

- 1 Có công khai l y ý ki n
- 2 Không công khai l y ý ki n

3 Không bi t

Câu 7: Có khi nào du khách quá ông đ n n gây sung t gi a ng i dân và du khách ph i báo lên chính quy n không?

1 Có

2 Không

Câu 8: Theo anh/ch vì c phát tri n du l ch ng H i trong nh ng n m qua có phát huy và gi gìn các l h i truy n th ng nét v n hóa c a a ph ng không?

1 Phát huy t t

2 ố phát huy

3 hông phát huy

Câu 9: Theo anh/ch ho t ng đ ch v du l ch t i ch làm vì c ho c g n nhà anh ch môi tr ng n c, không khí, ti n n, rác th i... nh th nào?

1 Hoàn toàn không ôi nhi m

2 Bình th ng

3 Ôi nhi m nh

4 Hoàn toàn b ôi nhi m

Câu 10: Anh/Ch có tho mãn v i vì c phát tri n các ho t ng đ ch v du l ch trên a bàn ng H i th i gian qua không?

1 R t hài lòng

2 Hài lòng

3 T m c

4 Không hài lòng

Câu 11. Theo anh/ ch áp ng c m c tiêu phát tri n du l ch c a thành ph ng H i t nh Qu ng Bình theo h ng b n v ng, thì 3 v n ch ch t nh t c n t p trung phát tri n ngành Du l ch ng H i t nh Qu ng Bình trong th i gian t i là gì: ? (Ch n 3 v n theo anh ch là quan tr ng nh t)

1. Ti n hành l p quy ho ch t ng th ngành du l ch nh h ng phát tri n các khu, i m du l ch trong th i gian t i; ng th i th c hi n chính sách thu hút u t m nh m , khuy n khích phát tri n du l ch.

2. a đ ng hóa và nâng cao ch t l ng s n ph m, lo i hình du l ch, C i thi n m nh m môi tr ng kinh doanh trong ngành du l ch.

3. ào t o, phát tri n ngu n nhân l c cho ngành du l ch.

4. Quan tâm n i s ng c a c ng ng a ph ng, góp ph n th c hi n công b ng xã h i, Khai thác, phát huy các giá tr , di s n v n hóa.

5. Khuy n khích, m b o quy n tham gia c a ng i dân a ph ng i v i ho t ng du l ch

6. B o t n, tôn t o và khai thác, s đ ng h p lý tài nguyên du l ch t nhiên, qu n lý áp l c t du l ch và x lý môi tr ng.

PHI U KH O SÁT S phi u
Ý KI N C S KINH DOANH DU L CH

Kính th a ANH/CH :

Chúng tôi ang th c hi n cu c kh o sát l y ý ki n c a các nhà qu n lý, ph c v cho tài nghiên c u “**Phát tri n du l ch theo h ng b n v ng t i thành ph ng H i**”.R t mong nh n c s c ng tác và giúp c a anh/ch , nh m giúp cho chúng tôi có s ánh giá úng n h n v th c tr ng d ch v du l ch t i thành ph ng H i.

- 1.TÊN DOANH NGHI P.....
2. H và tên ch doanh nghi p ho c ng i i di n:.....
3. a ch
4. Ngành kinh doanh chính:.....
5. S i n tho i:.....
6. Ngày ph ng v n.....

N I DUNG KH O SÁT

Câu 1: Xin anh ch hãy cho bi t vi c u t xây d ng c s d ch v du l ch trên a bàn ng H i có theo quy ho ch c a c quan nhà n c không, hay doanh nghi p t ch n a i m và xây d ng?

- Có
 Không

Câu 2:Anh ch hãy cho bi t, ngu n tài nguyên quan tr ng góp ph n a d ng hóa s n ph m du l ch c a thành ph ng H i là gì ?

- Tài nguyên bi n:
 Tài nguyên r ng:
 Tài nguyên di tích l ch s , di s n v n hóa, c nh quan

Câu 3: Doanh nghi p anh/ch KD l nh v c này th i gian qua có phát tri n không ?

- Phát tri n
 Phát tri n ch m
 Không phát tri n

Câu 4: Chính sách phát tri n du l ch c a t nh Qu ng Bình và thành ph ng H i theo anh/ch nh th nào?

- Thông thoáng
 Bình th ng
 H n ch
 Kém thông thoáng

Câu 5: Doanh nghi p c a anh ch có xây d ng chi n l c kinh doanh không ?

- Có xây d ng

Không xây d ñg

Câu 6: Doanh nghi p có ý ñh phát tri n s n ph m du l ch m i thành m t trong nh ñng s n ph m m i nh n c a công ty không?

Có

Không

Câu 7: N c th i, rác th i c a Doanh nghi p th i ra c x lý th nào?(Ch n nhi u ô)

u n i v i h th ñng n c th i sinh ho t c a thành ph

Có a i m t p k t và có xe ñ ch i

X n c ra môi tr ñg, t, chôn l p t i ch

Câu 8: Hàng n m Doanh nghi p có trích m t kho n l i nhu ñ óng góp cho a ph ñg trong vi c xây d ñg c s h t ñg, ho c h tr giúp ñ i ñghèo không ?

Có

Không

Câu 9: Vi c kinh doanh c a doanh nghi p th i gian t i s h ñg ñ gì?

S n ph m m i

Ch t l ñg ngu n lao ñg

Ch t l ñg s n ph m h i n t i

Câu 10: Doanh nghi p c a anh ch có ñâng giá vào mùa cao i m du l ch không ?

Có

Không

Câu 11. Theo anh/ ch áp ñg c m c tiêu phát tri n du l ch c a thành ph ñg H i t nh Qu ñg Bình theo h ñg b n v ñg, thì 3 v n ch ch t nh t c n t p trung phát tri n ngành Du l ch ñg H i t nh Qu ñg Bình trong th i gian t i là gì:?(Ch n 3 v n theo anh ch là quan tr ñg nh t)

1. Ti n hành l p quy ho ch t ñg th ñng ñg du l ch ñh h ñg phát tri n các khu, i m du l ch trong th i gian t i; ñg th i th c h i n chính sách thu hút u t m nh m , khuy n khích phát tri n du l ch.

2. a ñ ñg hóa và ñâng cao ch t l ñg s n ph m, lo i hình du l ch, C i thi n m nh m môi tr ñg kinh doanh trong ngành du l ch.

3. ào t o, phát tri n ngu n nhân l c cho ngành du l ch.

4. Quan tâm ñ i s ñg c a c ñg ñg a ph ñg, góp ph n th c h i n công b ñg xã h i, Khai thác, phát huy các giá tr , ñi s n v n hóa.

5. Khuy n khích, m b o quy n tham gia c a ñg i dân a ph ñg i v i ho t ñg du l ch

6. B o t n, tôn t o và khai thác, s ñ ñg h p lý tài ngu y ên du l ch t ñh i ên, qu n lý áp l c t ñu l ch và x lý môi tr ñg.



ai hoc kinh tê Huê