

CHƯƠNG TRÌNH TRÌNH ĐỘ CAO ĐẲNG
NGÀNH ĐÀO TẠO: QUẢN TRỊ KINH DOANH
CHƯƠNG TRÌNH MÔN HỌC

Tên môn học: QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC (STRATEGIC MANAGEMENT)

Mã môn học: KTQTCL.015

Thời gian thực hiện môn học: 30 giờ; (Lý thuyết: 15 giờ; thảo luận, bài tập: 13 giờ; Kiểm tra: 2 giờ)

I. Vị trí, tính chất của môn học

- Vị trí: Quản trị chiến lược là môn học bắt buộc trong chương trình đào tạo Quản trị kinh doanh trình độ cao đẳng.

- Tính chất: cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về việc xác định các mục tiêu cơ bản, dài hạn của doanh nghiệp đồng thời lựa chọn các tiến trình hành động và phân bổ các nguồn lực cần thiết cho việc thực hiện các mục tiêu đó.

II. Mục tiêu môn học:

- Kiến thức: Trang bị cho sinh viên những kiến thức về quản trị chiến lược trong doanh nghiệp; công việc, nội dung của hình thành, thực thi chiến lược; các công cụ được sử dụng để phân tích lựa chọn chiến lược kinh doanh. Ngoài ra sinh viên còn có khả năng phân tích vấn đề để đề xuất kế hoạch, chiến lược, quyết định kinh doanh cho doanh nghiệp.

- Kỹ năng: Sau khi học xong học phần này sinh viên phải am hiểu các tư duy chiến lược, vận dụng để xây dựng chiến lược kinh doanh và thực thi, đánh giá chiến lược trong tổ chức của mình. Điều hành công tác quản trị chung của doanh nghiệp cũng như các lĩnh vực quản trị riêng biệt. Bên cạnh đó giúp cho sinh viên có kỹ năng đánh giá những vấn đề về pháp luật, môi trường trong nghề nghiệp kinh doanh trong và ngoài nước đồng thời tiếp cận và ứng dụng được các lý thuyết, thành tựu mới của khu vực và thế giới trong công tác quản trị.

- Về năng lực tự chủ và trách nhiệm: Tăng cường thái độ tích cực chủ động cho sinh viên trong việc tiếp thu kiến thức thông qua hệ thống các bài tập cá nhân, bài tập nhóm.

1. Nội dung tổng quát và phân bổ thời gian:

Số TT	Tên chương, mục	Thời gian (giờ)			
		Tổng số	Lý thuyết	Thảo luận, bài tập	Kiểm tra
	Chương 1: Tổng quan về quản trị chiến lược	3	3	0	0
1	1.2 Chiến lược và quản trị chiến lược	1	1	0	0

2	1.3 Các cấp chiến lược	1	1	0	0
3	1.4 Mô hình quản trị chiến lược	1	1	0	0
	Chương 2: Phân tích và dự báo môi trường kinh doanh	8	3	5	0
4	1.1 Phân tích môi trường bên ngoài	2	1	1	0
5	1.2 Phân tích môi trường bên trong (nội bộ)	2	1	1	0
6	1.3 Tạo lập hệ thống thông tin phục vụ cho phân tích và dự báo môi trường kinh doanh	4	2	2	0
	Chương 3: Sứ mạng, mục tiêu của doanh nghiệp	10	5	4	1
7	1.1 Sứ mạng (nhiệm vụ) của doanh nghiệp	5	2	2	0
8	1.2 Mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp	5	3	2	1
	Chương 4: Hoạch định chiến lược	9	4	4	1
9	1.1 Chiến lược cấp công ty	3	1	1	0
10	1.2 Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh	3	1	1	0
11	1.3 Chiến lược cấp chức năng	3	2	2	1
	Cộng	30	15	13	2

2. Nội dung chi tiết:

Chương 1: Tổng quan về quản trị chiến lược

Thời gian: 3 giờ

1. Mục tiêu: cung cấp cho sinh viên những khái niệm cơ bản về chiến lược, các cấp chiến lược.

2. Nội dung chương:

1.2 Chiến lược và quản trị chiến lược

1.3 Các cấp chiến lược

1.4 Mô hình quản trị chiến lược

Chương 2: Phân tích và dự báo môi trường kinh doanh Thời gian: 8 giờ

1. Mục tiêu: rèn luyện cho sinh viên khả năng tính toán, mô tả các đặc trưng thống kê từ dữ liệu thu thập được, bao gồm: số tuyệt đối, số tương đối, số bình quân, trung vị và số mode.

2. Nội dung chương:

2.1 Phân tích môi trường bên ngoài

2.2 Phân tích môi trường bên trong (nội bộ)

2.3 Tạo lập hệ thống thông tin phục vụ cho phân tích và dự báo môi trường kinh doanh

Chương 3: Sứ mạng, mục tiêu của doanh nghiệp

Thời gian: 10 giờ

1. Mục tiêu: cung cấp cho sinh viên các kiến thức về sứ mạng của doanh nghiệp, mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp.

2. Nội dung chương:

2.1 Sứ mạng (nhiệm vụ) của doanh nghiệp

2.2 Mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp

Chương 4: Hoạch định chiến lược

Thời gian: 9 giờ

1. Mục tiêu: cung cấp cho sinh viên những kiến thức về chiến lược cấp công ty, cấp đơn vị kinh doanh, cấp chức năng.

2. Nội dung chương:

2.1 Chiến lược cấp công ty

2.2 Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh

2.3 Chiến lược cấp chức năng

IV. Điều kiện thực hiện môn học

1. Phòng học chuyên môn hóa/nhà xưởng: Phòng học có thể sử dụng được các phương tiện dạy học bằng bảng, có trang bị máy chiếu Projector.

2. Trang thiết bị máy móc: Ngoài phương tiện giảng dạy truyền thống giáo viên còn có thể sử dụng Máy chiếu Projector, Laptop, sơ đồ, tranh ảnh minh họa giúp làm rõ và sinh động nội dung bài học.

3. Học liệu, dụng cụ, nguyên vật liệu: mỗi sinh viên phải có máy tính tay để tính toán các đặc trưng thống kê.

4. Các điều kiện khác: Không có

V. Nội dung và phương pháp đánh giá

1. Nội dung:

- Kiến thức: Kiểm tra mức độ thấu hiểu, khả năng phân tích, tổng hợp, kiến giải và xử lý thông tin, khả năng sáng tạo trong xử lý tình huống.

- Kỹ năng: Thông qua giải bài tập tình huống và trả lời các câu hỏi liên quan khác.

- Năng lực tự chủ và trách nhiệm: Được đánh giá trong quá trình nghiên cứu bài giảng ở nhà, làm bài tập nhóm và bài tập cá nhân, khả năng trả lời các câu hỏi.

2. Phương pháp: có sự tham gia của người học (*dự án, trình bày vấn đề, báo cáo kết quả nghiên cứu*): Đánh giá từng phần, theo module.

VI. Hướng dẫn thực hiện môn học

1. Phạm vi áp dụng môn học: Chương trình môn học này được áp dụng để giảng dạy cho sinh viên chuyên ngành kế toán bậc cao đẳng

2. Hướng dẫn về phương pháp giảng dạy, học tập môn học:

- Đối với giáo viên, giảng viên: Lấy người học làm trung tâm. Trên cơ sở học lý thuyết để người học trở nên năng động và dễ tiếp thu kiến thức giảng viên sẽ đặt câu hỏi, ra bài tập liên quan đến từng chủ đề và trình bày quan điểm cá nhân. Học phần này sử dụng công các thiết bị giảng dạy truyền thống và sử dụng máy chiếu Projector.

- Đối với người học: Thảo luận và làm việc nhóm; đặc biệt tự giác phát huy tính tích cực của bản thân:

+ Dự lớp: Đọc trước giáo trình, phát hiện vấn đề, nghe giảng, nêu các câu hỏi và tham gia thảo luận về các vấn đề do giảng viên và sinh viên khác đặt ra. Sinh viên phải tham gia tối thiểu 75% giờ lên lớp và tham gia đầy đủ các bài kiểm tra trên lớp và bài thi kết thúc học phần.

+ Thảo luận: Chuẩn bị các nội dung thảo luận được giao, phát hiện vấn đề, tham gia thảo luận trên lớp.

+ Nghiên cứu: Đọc tài liệu tham khảo, tham gia thuyết trình các vấn đề chuyên ngành.

1. Những trọng tâm cần lưu ý:

+ các đặc trưng của chiến lược kinh doanh

+ Phân tích môi trường bên ngoài và bên trong doanh nghiệp

+ Phân tích, dự báo môi trường kinh doanh

4. Tài liệu học tập

- Tài liệu chính:

[1] Ngô Kim Thanh (2011), *Giáo trình quản trị chiến lược*, NXB Đại học kinh tế quốc dân.

[2] Nguyễn Văn Chung (2017), *Bài giảng Quản trị chiến lược*, Trường Đại học Quảng Bình (Lưu hành nội bộ).

- Tài liệu tham khảo:

[1] Phạm Thị Thu Phương (2013), *Quản trị chiến lược trong nền kinh tế toàn cầu*, NXB Khoa học và kỹ thuật.

[2] Lê Văn Tâm, Ngô Kim Thanh (2014), *Giáo trình quản trị doanh nghiệp*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, Hà Nội.

[3] Lê Thanh Tâm (2000), *Giáo trình quản trị chiến lược*, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội.

[4] Khoa quản trị kinh doanh (2013), *Bài giảng quản trị chiến lược*, Học viện công nghệ bưu chính viễn thông.

Quảng Bình, Ngày tháng năm 2017

PGS.TS Hoàng Dương Hùng